



# Агропромбанк – ровесник республики

В канун празднования юбилея республики мы не могли обойти стороной крупнейший финансовый институт Приднестровья – Агропромбанк, который является ровесником республики и в апреле 2011 года также отпразднует свое 20-летие. Мы встретились с Председателем Правления ЗАО «Агропромбанк» Дороганчук Ириной Васильевной, которая рассказала нам о том, как происходило становление и развитие первого банка в нашей республике.

**Ирина Васильевна, в далеком 1991 году Ваш банк явился первым финансовым институтом вновь образованного молодого государства. Расскажите, пожалуйста, как происходило становление первого банка нашего молодого государства?**

Агропромбанк основан 1 апреля 1991г. на базе союзного филиала Агропромбанка СССР, который в те времена выполнял функцию кредитного учреждения, финансирующего инвестиции в агропромышленный комплекс СССР и в потребительскую кооперацию. Приднестровский региональный акционерно-коммерческий (ПРАК) «Агропромбанк» явился первым банком в новейшей истории вновь образованного государства – Приднестровской Молдавской республики. Учредителями ПРАК «Агропромбанк» стали 3 крупных предприятия региона: ГУП «Мясосокомбинат», г.Тирасполь, Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT», ЗАО «Консервный завод им. 1 Мая». Первому в республике банку необходимо было организовать работу по привлечению кредитных ресурсов, их рациональному использованию с соблюдением единой кредитной политики, осуществ-

лять расчетно-кассовое обслуживание, операции с ценными бумагами, валютные и другие банковские операции. С этого момента Приднестровская Молдавская Республика начала формировать собственную банковскую систему и одновременно укреплять свой суверенитет. Это означало, что у Приднестровья появился важнейший атрибут государственности – финансовая самостоятельность. В то время создание надежного финансово-кредитного учреждения диктовалось необходимостью обслуживания бюджета молодой республики. И эта важнейшая экономическая функция была возложена на Агропромбанк. Была создана разветвленная сеть филиалов банка во всех городах и районных центрах Приднестровья. Немного позже был создан центральный банк Приднестровья, которому Агропромбанк передал функции по обслуживанию республиканского бюджета. Однако изменение статуса банка не затормозило его развитие. Нарботанная репутация, престиж первого в республике банковского учреждения позволили Агропромбанку активно формировать клиентскую базу из предприятий региона. С приходом новых акционеров в 1997 году ПРАК «Агропромбанк» стал активно раз-

вивать обслуживание корпоративного сектора региона, а немногим позже, стремясь из отраслевого банка стать универсальным, внедрил в продуктовый ряд розничные услуги для населения. Агропромбанк сегодня – это современный, универсальный, высокотехнологичный финансовый институт, являющийся лидером банковской отрасли республики. Среди корпоративных клиентов как самые крупные представители своих отраслей в Приднестровье, те, которыми гордится наша республика: ЗАО «Молдавский металлургический завод», СЗАО «Интерднестрком», ЗАО «Флоаре», ЗАО ТВКЗ «KVINT», ЗАО «Молдавизолит», ОАО «Литмаш», ОАО «Приднестровский радиотелецентр», так и те предприятия, которые только начинают свой бизнес. Корпоративный кредитный портфель Агропромбанка по состоянию на 01.08.2010г. составляет 41% от совокупного объема кредитования корпоративного сектора в целом по банковской системе. Долгосрочные кредиты банка предприятиям республики представляют собой мощную инвестиционную базу для развития экономики региона в целом.

**Почти за 20 лет своей активной деятельности Агропромбанк достиг значительных успехов на рынке банковских услуг и стал лидером банковской отрасли Приднестровья. На сегодняшний день Агропромбанк – это самый крупный коммерческий банк Приднестровья, универсальный финансовый институт, пользующийся высоким уровнем доверия населения и признанием бизнес-сообщества региона. Скажите, в чем, по-Вашему, секрет успеха Агропромбанка?**

Успех и эффективное развитие Банка явились следствием правильно выбранной стратегии развития, которая в первую очередь ориентирована на потребности клиентов. Важным фактором успеха являются наши сотрудники, для которых Агропромбанк стал вторым домом, которые любят свою работу. Продавая высокотехнологичные банковские услуги, очень важно, чтобы их поддерживал в первую очередь сам персонал. Я могу с гордостью сказать, что наши сотрудники принимают все нововведения и первыми начинают ими пользоваться, рекомендуя своим близким, которые в свою очередь советуют наши услуги своим друзьям и знакомым. Считаю, что залог наших будущих успехов неразрывно связан с профессиональным и трудолюбивым коллективом банка, любящим свою работу и действующим как единая команда с дальнейшим самосовершенствованием и саморазвитием.

**Намного ли изменилась банковская сфера за последние годы? Можно ли выделить какие-то интересные тенденции?**

Классические банковские услуги, такие как вклады, кредиты, платежи будут востребованы всегда. Но даже ими можно пользоваться теперь совсем иначе, на новом уровне. Банковский бизнес не стоит на месте. С течением времени развиваются технологии, меняются люди, их предпочтения, привычки, уклад жизни, требования к сервису. Мы стараемся не упускать ни одной возможности разви-

вать наши услуги, максимально используя все преимущества современных технологий. Посещать офис банка, чтобы оплатить коммунальные услуги или получить денежный перевод, стало не обязательным, а кредит теперь можно получить с помощью пластиковой карты прямо в момент выбора покупки, на которую не хватает денег.

**Ваш банк один из первых стал внедрять новые технологии в банковскую сферу, расскажите, пожалуйста, о них поподробнее.**

Агропромбанк позиционирует себя как высокотехнологичный финансовый институт. Наши специалисты еще в 2002 году создали комплекс банковских продуктов по дистанционному обслуживанию частных и корпоративных клиентов. С течением времени, основываясь в первую очередь на запросах клиентов, а также на современных тенденциях, специалисты Банка совершенствовали дистанционные услуги, не только удовлетворяя выявленные потребности, но и формируя их.

На сегодняшний день Агропромбанк предлагает своим корпоративным клиентам «Клиент-Банк», основанный на базе уникальной программы «APB Smart Client 2.0.», разработанной IT специалистами нашего банка. Частным клиентам Агропромбанк предлагает 2 решения, удовлетворяющие разным потребностям. Сервис коммунальных платежей позволяет населению абсолютно бесплатно оплачивать коммунальные платежи, возложив заботу по обеспечению своевременной их оплате на банк. Система «APB Online» – это комплекс банковских услуг, доступных круглосуточно через Интернет и мобильный телефон, с простым и понятным интерфейсом и богатыми возможностями по экономии времени и денег на совершении самых разных банковских операций.

**Достижения в сфере банковских технологий, несомненно, стали одной из причин популярности ваших услуг среди населения нашей республики. Какие еще, на ваш взгляд, значимые успехи и достижения произошли в истории Агропромбанка?**

Во-первых, возвращаясь к истокам, это само создание первого банка в истории нашего государства и его вклад в становление республики, чем мы гордимся. Во-вторых, это доверие населения и бизнеса, которого мы добились за годы своей работы. В-третьих, это наша клиентская база. Сегодня среди наших клиентов и гиганты промышленности нашей республики, и предприниматели, которые начиная свой бизнес, выбрали Агропромбанк в качестве своего партнера. Нам удалось добиться лидирующих позиций во многих областях банковского бизнеса. Это в том числе рынок денежных переводов населения, где мы, понимая особенности жизни родных и близких людей, вынужденных находиться на заработках за границей, вдвинули от семьи, стараемся создать максимально удобный и выгодный сервис. Отдельного внимания заслуживает Платежная система «Радуга», которая, за неполных 6 лет, достигла серьезных показателей в масштабе всего государ-

ства. Сегодня, по статистике, для каждого третьего занятого в экономике жителя нашей республики, карта – надежный спутник и помощник в ежедневных покупках. Заработную плату с использованием «Радуги» сегодня выдают более 165 предприятий республики.

Продолжая перечень достижений можно говорить о внедрении выпуска и обслуживания международных карт «Visa» и «MasterCard», о реализации комплексного подхода в предоставлении услуг частным лицам. Последнее заключается в том, что сегодня, открывая счет в Агропромбанке, клиент получает «Комплекс современных банковских услуг», доступных в режиме «24/7». Пластиковая карта, кредитный лимит и широкий спектр дистанционных услуг позволяют клиенту сэкономить не только деньги, но и время. То есть клиент сразу, за одно посещение банка, получает набор базовых инструментов, которые ему могут пригодиться. Когда такая потребность непосредственно появится, клиенту уже не нужно будет идти в банк и подключать какую либо услугу.

**Сегодня ни одно интервью не обходится без разговора о кризисе. Скажите, повлиял ли как-то кризис на работу Агропромбанка?**

Конечно, мы не могли не почувствовать на себе негативную ситуацию, складывающуюся на протяжении 2009 года. Многие наши корпоративные клиенты потеряли зарубежные заказы, кому-то пришлось перестраиваться в новых условиях. Учитывая, что наше благополучие – это, прежде всего, благополучие наших клиентов, мы не могли не почувствовать снижение их деловой активности, количества осуществляемых операций. В тоже время, Агропромбанк доказал свою стабильность и надежность. Главной гарантией надежности и своеобразной подушкой безопасности для наших клиентов является собственный капитал Агропромбанка, который составляет практически половину от совокупного капитала всей банковской системы республики. В то же время консервативная кредитная политика, сбалансированный продуктовый ряд и эффективная политика управления рисками позволили нам сохранить

стабильность даже в условиях негативной макроэкономической ситуации. Агропромбанк в очередной раз не только доказал свою устойчивость, но и продолжил наращивать свое влияние на рынках присутствия. Так, например, в 2009 году в республике наблюдалось значительное сокращение рынка денежных переводов, что явилось следствием снижения доходов наших сограждан, работающих за границей. Благодаря высокому качеству обслуживания клиентов, работающих за границей, и обеспечению бесперебойной работы по выдаче переводов банку удалось увеличить количество клиентов и долю в данном сегменте рынка. Мы считаем, что эти показатели отражают возрастающее доверие клиентов к Агропромбанку.

**Как Вы считаете, как будет развиваться банковский рынок нашей страны в ближайшее годы? Каких интересных тенденций нам ожидать?**

Уже сейчас можно говорить о том, что банк в последние годы, как организация для обычного человека из чопорной финансовой структуры превращается в такую же открытую и доступную сервисную организацию, как поликлиника, парикмахерская и т.д. и является частью повседневной жизни любого человека. То есть банк становится ближе к клиенту: общаться с ним проще, его услуги становятся доступнее и понятнее для населения и проще в использовании. Уже сегодня рассматривается за продукты в магазине своей пластиковой картой, оплачивать коммунальные платежи через Интернет не ново – так делают тысячи наших клиентов. Считаю, что такая тенденция будет наблюдаться и далее. Мы в свою очередь и впредь будем развивать наши услуги, опережая потребности клиентов и находясь на гребне волны новых технологий.

**Ирина Васильевна, что Вы бы пожелали своим клиентам по случаю юбилея нашей республики?**

Пользуясь случаем, желаю нашим клиентам, партнерам, жителям республики в первую очередь мира, благополучия, уверенности в завтрашнем дне. Пусть наша республика развивается, растет ее экономика, развивается бизнес, а в каждой семье царит гармония и достаток.



Юлия Кравченко