


АГРОПРОМБАНК
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



ЗАКРЫТОЕ
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АГРОПРОМБАНК»

ГODOVOЙ OТЧЕТ 2005



15 ЛЕТ
ЗАО
«АГРОПРОМБАНК»





ЗАКРЫТОЕ
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
"АГРОПРОМБАНК"

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2005

15 ЛЕТ ЗАО "АГРОПРОМБАНК"

*Korjalmu ei jät
viele jät
Löllösi 2
уак. ish. II. o.
Mappuud, 1926. jumis
Kivist' kolmivij*





Содержание

Обращение Председателя Правления	4
Общая информация о Банке	6
Основные итоги 2005 года	8
Клиентская политика	11
Корпоративный бизнес	12
Обслуживание частных клиентов	14
Платежная система «Радуга»	16
Региональное присутствие	19
Межбанковский бизнес	20
Развитие информационных технологий	21
Финансовая отчетность	
Балансовый отчет Банка →	22
Отчет о прибылях и убытках за 2005 год →	23
Планы на 2006 год	24



Обращение Председателя Правления



Дорожанчук
Ирина
Васильевна

Председатель Правления
ЗАО «Агропромбанк»

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ, КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ!

В преддверии важной и значимой для Банка даты - пятнадцатилетия со дня основания - мы можем говорить о том, что за 15 лет своей активной деятельности Агропромбанк достиг значительных успехов на рынке банковских услуг и стал лидером банковской отрасли экономики Приднестровья. На сегодняшний день Агропромбанк - это самый крупный коммерческий банк Приднестровья, универсальный финансовый институт, пользующийся высоким уровнем доверия клиентов и признанием бизнес-сообщества региона. Успех и эффективное развитие Банка явились следствием правильно выбранной акционерами и руководством Банка стратегии развития и ее качественной реализации высокопрофессиональной командой единомышленников. Стать лидером всегда непросто, а вот сохранить за собой данные позиции, стать еще лучше, эффективнее - намного сложнее. Мы это учитываем и считаем, что только постоянное самосовершенствование и саморазвитие позволит нам добиваться успеха.

Мы представляем Вашему вниманию отчет за 2005 год, который стал очередным успешным годом в истории Банка.

В 2005 году Банк существенно нарастил объемы бизнеса, заняв лидирующие позиции во многих рыночных сегментах. По разме-



Агропромбанк.

Обращение Председателя Правления

“
В 2005 году Банк
существенно
нарастил объемы
бизнеса, заняв
лидирующие
позиции во
многих рыночных
сегментах

”

рам прибыли, объему кредитования, росту активов и капитала Банк занял первое место в своей отрасли. На 1 января 2006 года объем кредитного портфеля составил 57,8 млн. долларов США. При этом важно отметить, что существенный рост кредитного портфеля сопровождался повышением его качества.

В прошедшем году был расширен продуктовый ряд Банка, а также увеличена клиентская база, за счет привлечения как корпоративных, так и частных клиентов. Агропромбанк предлагает своим клиентам самые современные банковские услуги. Высокая технологическая оснащенность Банка позволяет сделать предлагаемые услуги более удобными для клиентов. В прошлом году Банк продолжал расширять свое присутствие во всех районах Приднестровья за счет открытия новых отделений.

Стратегическое направление деятельности Банка - платежная система «Радуга» на базе пластиковых карт с микропроцессорами. В 2005 году платежная система «покрыла» все районы Приднестровья. Держателями пластиковых карт стали 4500 приднестровцев. Приобретенный опыт в части развития платежной системы, наличие развитой инфраструктуры по всему Приднестровью, а также улучшение качества обслуживания держателей карт за счет установления банкоматов позволяют нам надеяться на то, что в текущем году количество держателей карт будет увеличено вдвое.

В 2006 году Агропромбанк планирует сохранить за собой лидирующие позиции в отрасли, а также обеспечить высо-

кие показатели финансовой эффективности. Будет продолжена работа, направленная на расширение продуктового ряда и внедрение современных, высокотехнологичных методов банковского обслуживания.

Успех Агропромбанка напрямую зависит от Вас - наших акционеров, клиентов и партнеров. Мы глубоко признательны нашим акционерам за участие в решении стратегических задач и благодарны нашим клиентам и партнерам за оказанное доверие и взаимовыгодное сотрудничество.



Годовой отчет

7



Общая информация о Банке



Агропромбанк был создан 1 апреля 1991 года на базе союзного филиала Агропромбанка.

ЗАО «Агропромбанк» - это первый созданный банк в новейшей истории Приднестровья.

Основным акционером Банка является холдинговая компания ООО «Шериф».

**ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»
(ПО СОСТОЯНИЮ НА 1.01.06).**

Общее собрание акционеров

Наблюдательный Совет

Председатель Правления (единоличный исполнительный орган)

Правление (коллегиальный исполнительный орган)

П Р А В Л Е Н И Е

ДОРОГАНЧУК
ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА

Председатель Правления

КУКСА
СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ

Заместитель Председателя Правления

ЛУПАШКО
СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ

Заместитель Председателя Правления

ТИДВА
ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ

Заместитель Председателя Правления

ТЮРЯЕВ
НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ

Заместитель Председателя Правления

ПОНОМАРЕВА
НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА

Главный бухгалтер

КИСИЛЬ
НАТАЛЬЯ ФЕДОРОВНА

Начальник кредитного отдела

ВЕРХОВСКАЯ
ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА

Начальник отдела внутреннего контроля



НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

КАЗМАЛЫ ИЛЬЯ МИХАЙЛОВИЧ	Председатель Наблюдательного Совета, Генеральный директор ООО «Шериф»
ФРОЛОВ АНАТОЛИЙ GERMAHOVИЧ	Заместитель Председателя Наблюдательного Совета, директор ООО «Фролов и К»
ГУШАН ВИКТОР АНАТОЛЬЕВИЧ	член Наблюдательного Совета, Президент ООО «Шериф»
ШКИЛЬНЮК ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ	член Наблюдательного Совета, Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»
КУКСА СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ	член Наблюдательного Совета, Заместитель Председателя Правления ЗАО «Агропромбанк»

Сегодня Агропромбанк - это современный, универсальный, высокотехнологичный финансовый институт, являющийся лидером банковской отрасли Приднестровья.

1 место по размеру активов ¹

1 место по размеру капитала ¹

1 место по размеру прибыли ¹

1 место по объемам кредитования юридических лиц ¹

В Банке обслуживаются 2155 юридических лиц и 23645 физических лиц. Среди корпоративных клиентов Банка - самые крупные компании многих отраслей экономики Приднестровья, такие, как ЗАО «Молдавский металлургический завод», ЗАО «Молдавская ГРЭС», ЗАО «Тиротекс», ЗАО «Молдавизолит», ЗАО «Транстелеком», ЗАО «Интерднестрком», ЗАО «Флоаре» и т.д.

С 2004 года Агропромбанк успешно развивает локальную платежную систему «Радуга» на базе микропроцессорных карт. У Агропромбанка крупная

филиальная сеть: на территории Приднестровья открыто 6 филиалов, охватывающих все районные центры. Кроме этого, на территории региона работает 65 отделений Банка. Численность персонала (по состоянию на 1.01.06) составила 451 человек.

Банк осуществляет свою деятельность на основании Генеральной Лицензии № 010, серия АБ, на осуществление банковских операций и сделок в Приднестровской Молдавской Республике и за ее пределами.

Указом Президента ПМР Агропромбанк награжден Орденом Почета за заслуги в деле создания, становления и укрепления Приднестровской Молдавской Республики.

Агропромбанк стал победителем второго Республиканского конкурса «Приднестровское качество 2004» и награжден почетной грамотой за внедрение передовых банковских технологий и введение платежной системы нового поколения «Радуга».

¹ «Основные показатели банковской системы ПМР по состоянию на 1.10.2005», - Государственная служба статистики ПМР



Основные итоги 2005 года

Для Агропромбанка 2005 год сопровождался динамичным ростом и укреплением своих позиций на рынке.

Объем активов увеличился на 99,7 млн. долларов (более чем в 4 раза) и составил 132,2 млн. долларов. Большую часть активов, как и прежде, занимает кредитный портфель, который за год вырос более чем в 2.4 раза. Доля Агропромбанка на рынке кредитных продуктов Приднестровья составила 36%. Одновременно с этим растет и качество кредитного портфеля - соотношение фонда риска и кредитного портфеля снизилось до уровня 1,8%.

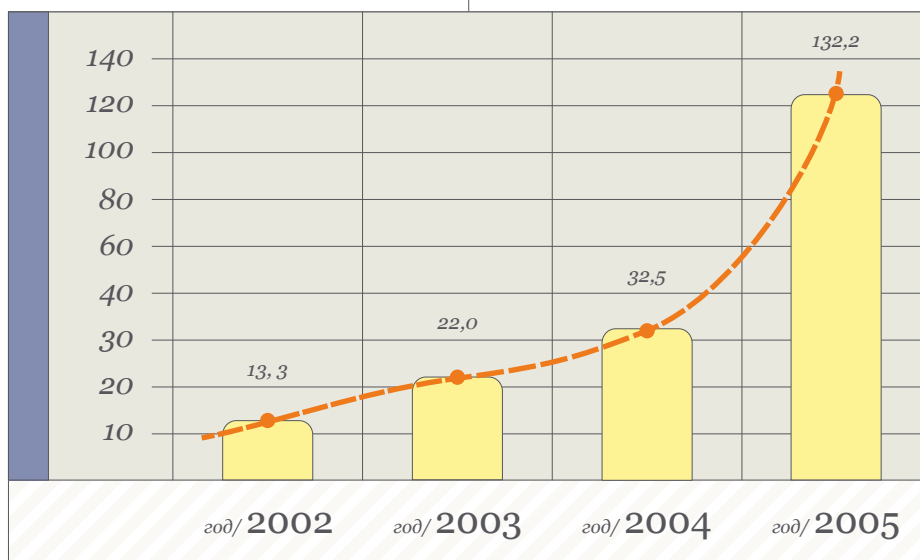
В 2005 году Банк реализовал крупный инвестиционный проект, купив пакет акций завода «Тиротекс» на сумму 22.9 млн. долларов.

Доля Агропромбанка среди банков республики по общей величине пассивов составила 55,9%.

Собственный капитал Банка вырос на 26,2 млн. и составил 28,4 млн. долларов, в том числе на 25 млн. долларов - за счет дополнительной эмиссии простых и привилегированных акций и на 1,2 млн. долларов - за счет полученной в 2005 году прибыли.

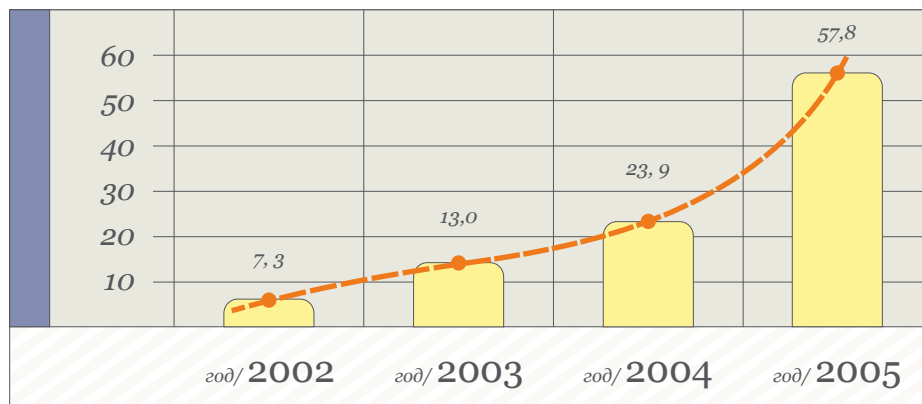
Прибыль Банка в 2005 году составила 1,44 млн. долларов, что почти в 2 раза больше заработанного в 2004 году. Налоговые отчисления Банка в 2005 году составили 1 млн. долларов.

Рост активов
в динамике
за 2002-2005 гг.,
млн. долларов
США

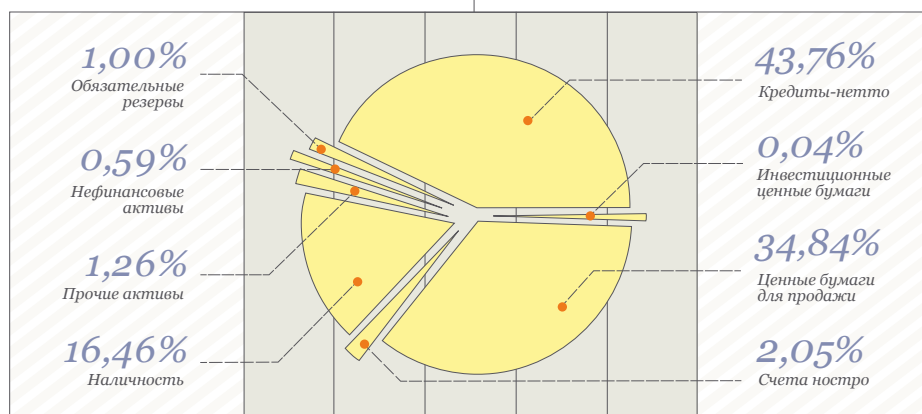




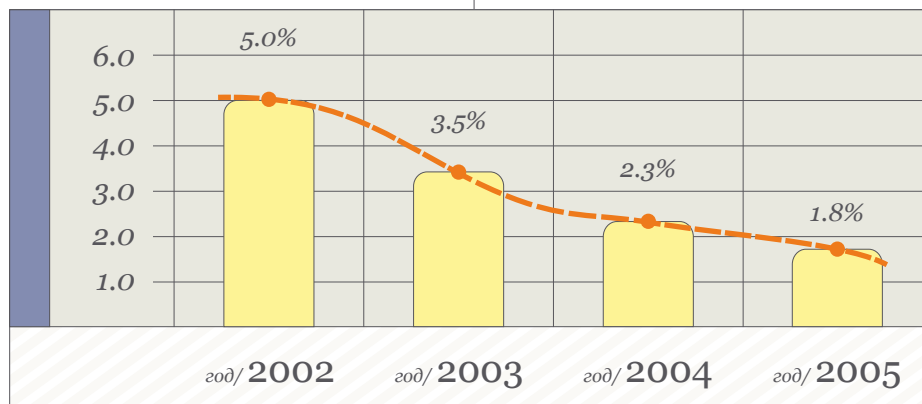
Рост кредитного
портфеля
в динамике
за 2002-2005 гг.,
млн. долларов
США



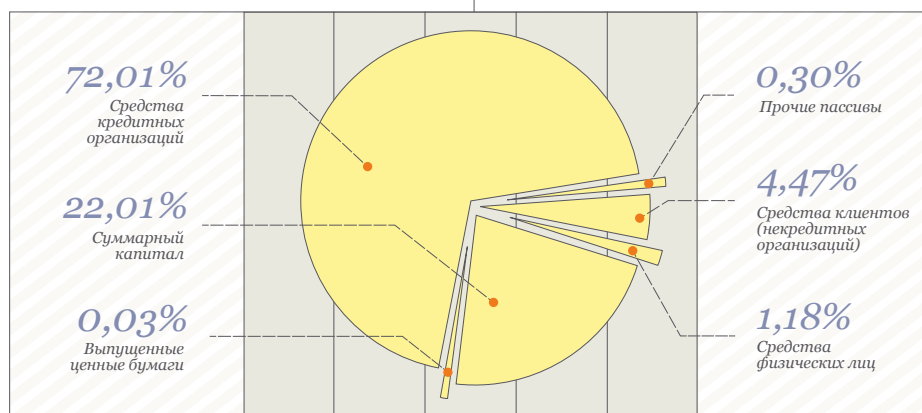
Структура
активов



Соотношение
фонда риска
и кредитного
портфеля
в динамике
за 2002-2005 гг.,
в процентах (%)

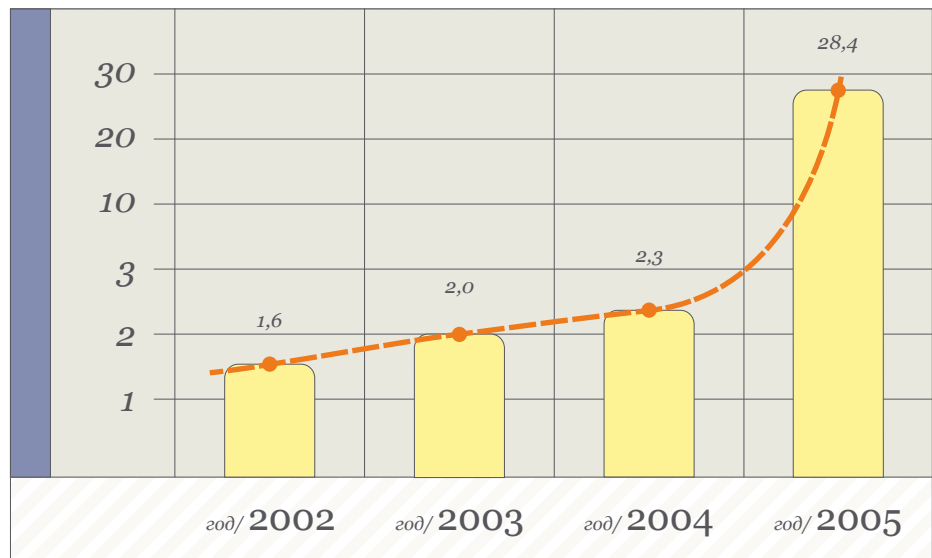


Структура
пассивов
ЗАО "Агропромбанк"
по состоянию на
1 января 2006 г.

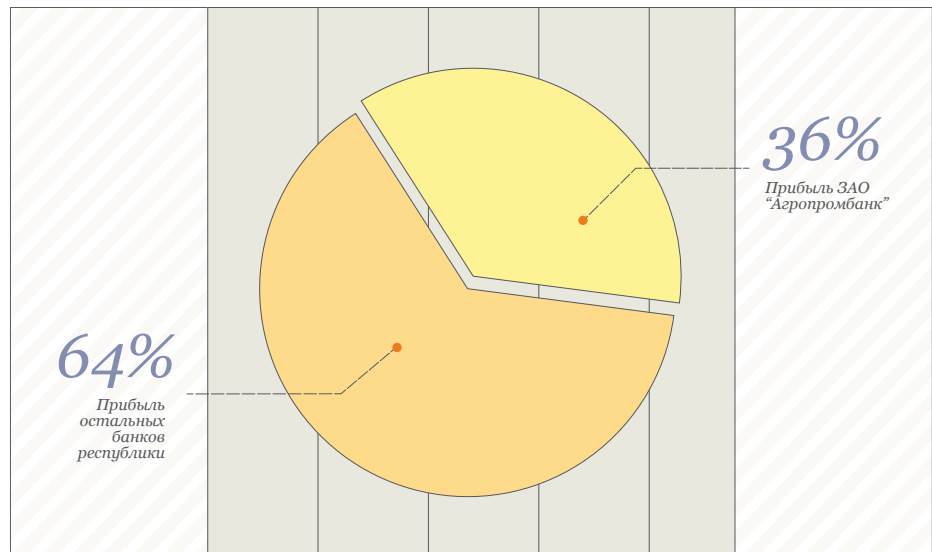




Рост капитала
ЗАО "Агропромбанк"
в динамике
за 2002-2005 гг.,
млн. долларов США



Удельный
вес прибыли,
полученной ЗАО
"Агропромбанк"
в общей сумме
прибыли
банковской
системы ПМР
в 2005 г.





Клиентская политика

Агропромбанк строит свои отношения с клиентами на основе следующих принципов:

- 1 Учет интересов клиентов
- 2 Индивидуальный подход к каждому клиенту
- 3 Обеспечение безопасности и конфиденциальности обслуживания
- 4 Предложение клиенту широкого спектра услуг
- 5 Удобство и скорость обслуживания, внедрение передовых банковских технологий обслуживания
- 6 Экономия времени клиента и предоставление ему комплексных услуг
- 7 Предупреждение клиента о возможных финансовых ошибках
- 8 Предоставление качественных консультационных и информационных услуг, необходимых клиенту для работы с Банком и ведения своего бизнеса
- 9 Оперативность и профессионализм в решении вопросов, возникающих в процессе обслуживания клиента
- 10 Своевременная информированность клиента о возможных изменениях в условиях обслуживания
- 11 Соблюдение законодательства ПМР и норм международного права

Такой подход позволяет Агропромбанку не только сохранять имеющуюся клиентскую базу, но и постоянно ее расширять за счет привлечения новых клиентов.



Корпоративный бизнес



В 2005 году была продолжена работа по увеличению клиентской базы и расширению сотрудничества с крупными клиентами Банка.

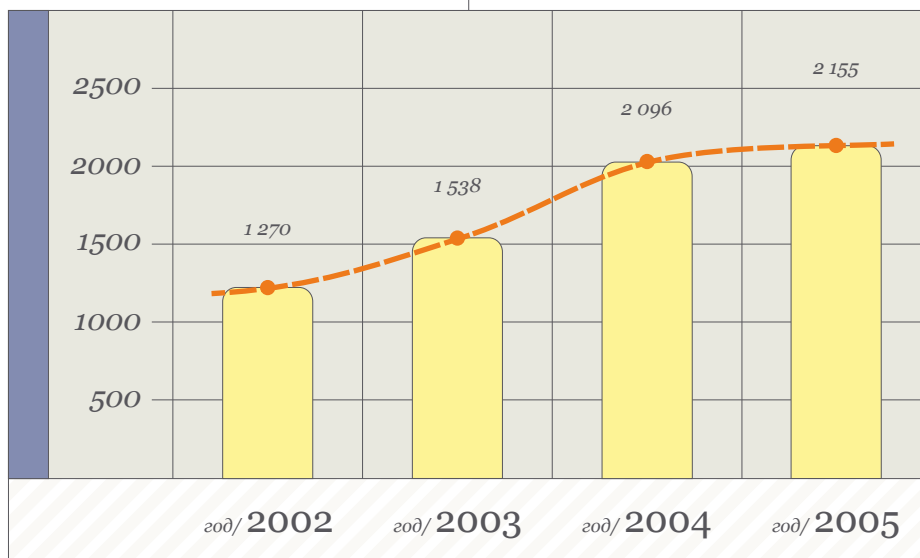
Так, в отчетном году количество корпоративных клиентов было увеличено на 59, среди них: СООО “Энергоспецсервисобслуживание”, СООО “Мегагрупп”, ЗАО “Тираспольский хлебокомбинат”, ЗАО “Тираспольский комбинат хлебопродуктов”, НП “Рекламно-продюсерский центр”, ЗАО “Мегатранс” и другие. Остатки на счетах данной категории клиентов выросли на 1,6 млн. долларов.

В прошедшем году Агропромбанк оставался самым «кредитующим» банком Приднестровья. Объем корпоративных кредитных операций в 2005 году составил 97 млн. долларов США, и на конец года размер корпоративного кредитного портфеля превысил 43 млн. долларов США.

При этом Банк предлагал как классические кредитные продукты (кредиты, кредитные линии, овердрафты), так и документарное обслуживание в виде аккредитивов, банковских гарантий и т.д. Объем документарных операций составил 1,8 млн. долларов США.

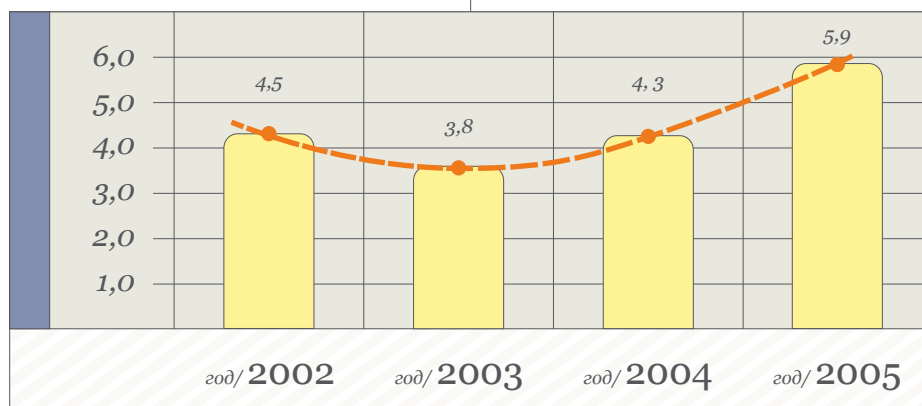
Наиболее значимыми кредитными сделками в 2005 году были предоставление кредитов ЗАО «Тиротекс» и ЗАО «Молдавизолит» на модернизацию производства, а также открытие кредитных линий ЗАО «Молдавский металлургический завод» и ЗАО «Молдавская ГРЭС» на увеличение оборотных средств. Наряду с кредитованием крупного бизнеса было уделено большое внимание развитию среднего и мелкого бизнеса. Объем кредитов, предоставленных предприятиям среднего и мелкого бизнеса в 2005 году, вырос в 1,5 раза в сравнении с 2004 годом.

Количество юридических лиц - клиентов ЗАО “Агропромбанк” в динамике за 2002-2005 гг.

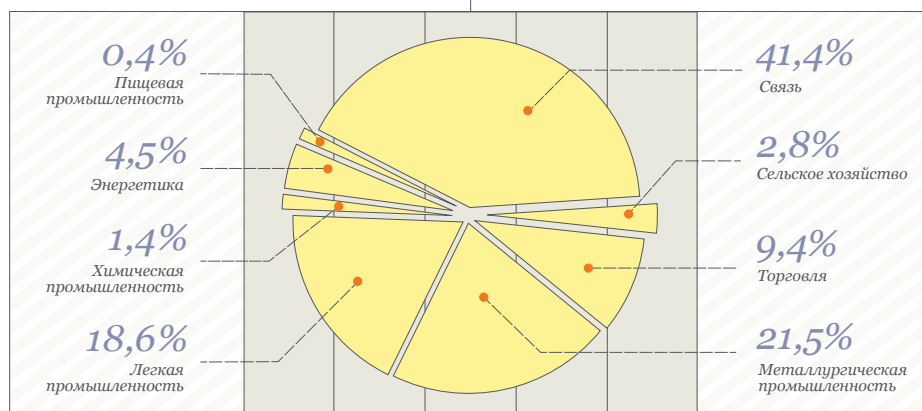




Остатки
на счетах
корпоративных
клиентов
в динамике
за 2002-2005 гг.,
млн. долларов
США



Отраслевая
структура
корпоративного
кредитного
портфеля на
1 января 2006 г.



Важно отметить, что доля долгосрочных кредитов (свыше 3 лет) в отчетном году выросла в 2,69 раза, что позволяет нашим клиентам увеличивать вложения в основной капитал предприятий.

В условиях существенного роста кредитного портфеля повышенное внимание Агропромбанк уделяет управлению кредитным риском.

Агропромбанк стремится к диверсификации кредитного портфеля за счет снижения концентрации по заемщикам и отраслям. Кроме того, четкая формализация кредитных процедур и детальный анализ финансового состояния клиентов позволяют улучшать качество кредитного портфеля. В 2005 году показатель, характеризующий качество кредитного портфеля, улучшился на 0,4%.

В 2005 году Агропромбанк продолжал предлагать традиционные расчетно-кассовые услуги, услуги по обмену иностранной валюты (объем обменных сделок с клиентами составил 288,3 млн. долларов), брокерское обслуживание на Валютном аукционе ПРБ, векселя и депозиты Банка, реализацию зарплатных проектов. Специалисты Банка предоставляли клиентам качественные консультации в части валютного контроля - как на стадии подписания внешнеторговых контрактов, так и на любом из этапов их реализации.



Обслуживание частных клиентов



Агропромбанк придает большое значение развитию розничного бизнеса.

Основные преимущества Агропромбанка в этом сегменте рынка - широкий продуктовый ряд, конкурентоспособные цены, развитый электронный сервис, а также наличие удобных каналов обслуживания.

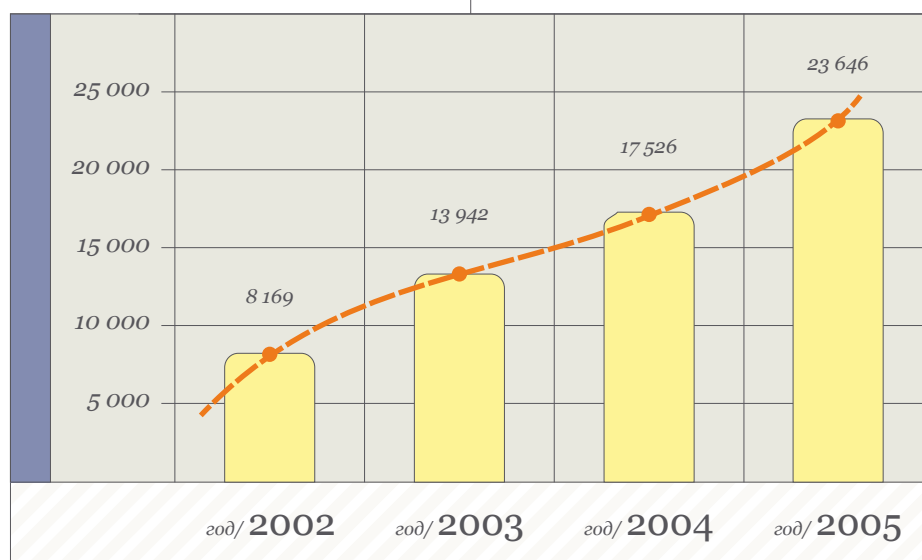
В 2005 году важнейшими задачами в данном бизнес-направлении являлись сохранение темпов прироста клиентской базы и расширение продуктового ряда.

Так, в отчетном году количество клиентов-физических лиц было увеличено на 6 120, и на конец года их число превысило 23 500.

При этом остатки на счетах физических лиц увеличились на 70%. Также в отчетном году была продолжена работа, направленная на расширение продуктовой линейки. Наиболее успешным

проектом мы считаем внедрение нового кредитного продукта «Кредит до зарплаты». Реализация данного проекта позволила держателям пластиковых карт «Радуга» кредитоваться в Агропромбанке под будущую зарплату. Кроме того, в прошедшем году пристальное внимание уделялось развитию электронного сервиса, результатом чего явилось внедрение нового расчетного продукта, позволяющего управлять счетами в Банке через Интернет. Удобство и комфорт клиента - важнейший фактор привлекательности банковского обслуживания. Сегодня в розничном секторе это удобство определяется количеством и качеством продуктов и услуг, которые клиент может получить в любое время в любом месте. Удаленное обслуживание, помимо удобства для клиента, позволяет ему существенно снизить издержки на проводимые операции. Исходя из этого, мы считаем,

Количество
физических
лиц - клиентов
ЗАО «Агропромбанк»
в динамике
за 2002-2005 гг.





что электронное обслуживание клиентов является перспективным бизнес-направлением, поэтому в 2006 году планируется «вывести» на рынок несколько новых продуктов. В 2005 году в целях предоставления банковских услуг в местах наиболее удобных для клиентов были открыты 11 отделений, количество которых к концу года составило 65. Гибкий график работы отделений позволяет создавать благоприятные условия для обслуживания клиентов. Мы стремимся к максимально возможному расширению продуктового ряда в отделениях Банка.

Учитывая востребованность рынком такого банковского продукта, как «быстрые» денежные переводы, Агропромбанк продолжил сотрудничество с ведущими международными системами денежных переводов, такими, как «Western Union», «Migom», «Contact», «Anelik», а также осуществлял развитие собственной системы «Переводы по Приднестровью». «Быстрые» денежные переводы можно получать и отправлять во всех филиалах, отделениях и головном офисе Банка. Объем операций по данному бизнесу в 2005 году был увеличен на 70%.

Мы стремимся к тому, чтобы сделать Банк удобным инструментом для клиентов, позволяющим решать их многочисленные задачи, такие, как ежедневные траты, получение кредита, управление собственными деньгами и т.д. Мы строим свои отношения с клиентами на долгосрочной основе, способствуем росту их благосостояния, понимая, что только так можно добиться собственного роста.

“
Мы строим
свои отношения
с клиентами на
долгосрочной основе,
способствуем росту
их благосостояния,
понимая, что только
так можно добиться
собственного
роста

”





Платежная система «Радуга»

Платежная система «Радуга» является стратегическим направлением деятельности Банка. В 2004 году Агропромбанк стал организатором данной платежной системы (ПС), основанной на микропроцессорных пластиковых картах. Микропроцессорные карты ПС «Радуга» используют наиболее перспективную технологию в области пластиковых карт - «электронный кошелек». Карты ПС «Радуга» обеспечивают высочайший уровень безопасности хранения средств и осуществления операций. Крупнейшие международные платежные системы Visa и MasterCard объявили о переходе на микропроцессорные карты, что служит подтверждением преимуществ данной технологии.

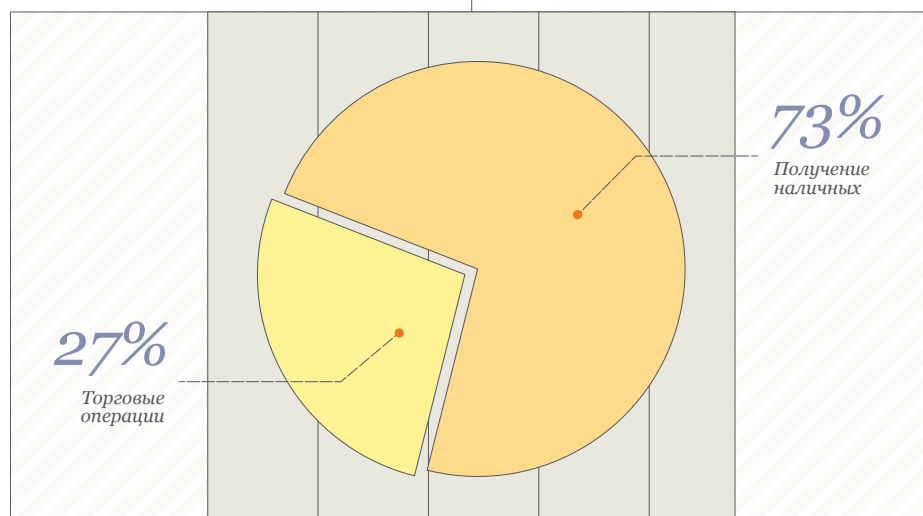
Для запуска платежной системы Банком был приобретен программно-аппаратный комплекс DUET компании BGS Smarcart Systems AG, зарекомендовавший себя во многих странах мира.

За год платежная система охватила все районы Приднестровья. Держатели карт «Радуга» могут обслужиться в любом из 65 отделений Банка и 57 торгово-сервисных предприятий. На протяжении 2005 года держатели активно использовали карты в повседневных расчетах. Так, за год было совершено 97 556 операций, из них 70 840 операций (72,6%) - получение наличных денег и 26 716 (27,4%) - торговые операции. Годовой оборот по картам составил 4,11 млн. долларов США.

В 2005 году с помощью карт ПС «Радуга» было выдано наличных денег на сумму более 3,8 млн. долларов США. При этом торговых операций с помощью карт ПС «Радуга» было совершено на 314 408 долларов США.

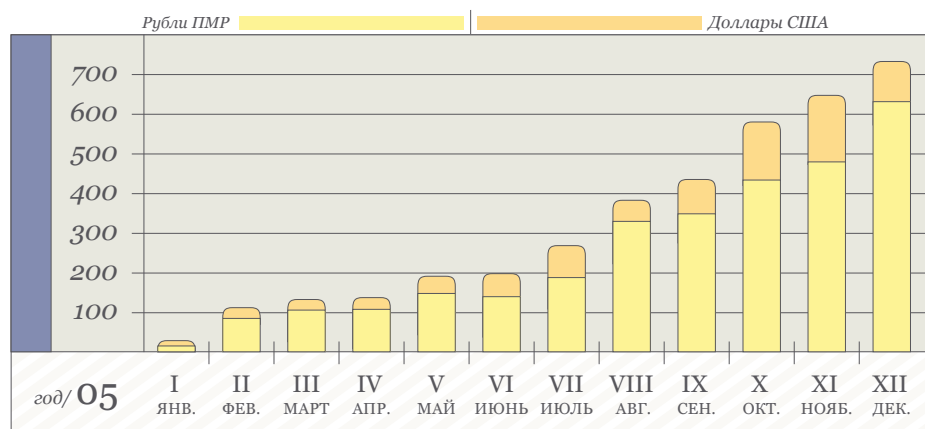
В течение 2005 года произошло становление и активное развитие ПС «Радуга».

Количество операций, совершенных с помощью карт ПС «Радуга»

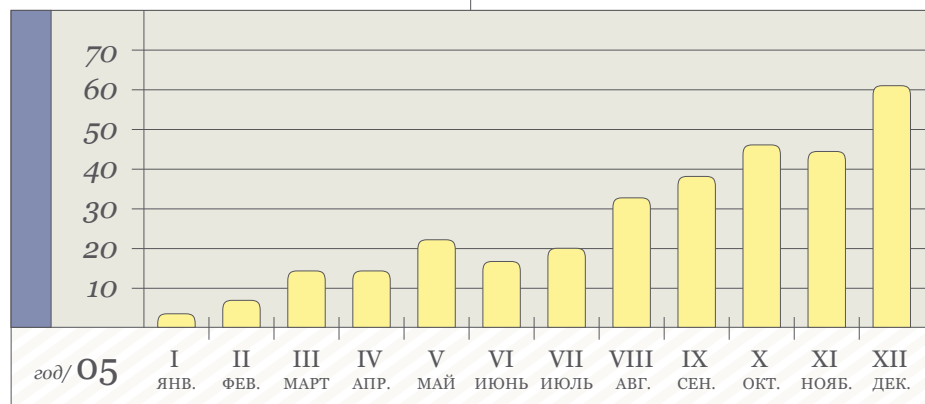




Получение
наличных
с помощью карт
ПС «Радуга»
в 2005 г.,
тыс. долларов
США



Сумма
торговых
операций в
динамике за
2005 г.,
тыс. долларов
США



Развитие ПС «Радуга» осуществлялось по нескольким направлениям:

1/ Реализация карт физическим лицам. Жители Приднестровья получили возможность использовать современные технологии для расчетов и хранения денег. Несмотря на то, что 2005 год стал годом становления платежной системы, держателями карт стали около 4,5 тысяч приднестровцев.

В 2005 году карты «Радуга» из дебетовых превратились в кредитные. Для держателей карт была разработана и внедрена услуга «Кредит до зарплаты».

2/ Увеличение количества торгово-сервисных предприятий (ТСП), принимающих к оплате карты. На конец года 57 магазинов, аптек, автозаправоч-

ных станций и других торгово-сервисных предприятий принимали к оплате карты «Радуга» на территории всех районов республики.

3/ Принимая к оплате карты «Радуга», торгово-сервисные предприятия получили возможность привлекать новых и удерживать постоянных клиентов. Для этого была разработана программа лояльности для торговых предприятий. Данная технология позволяет с помощью карт сегментировать покупателей и, в зависимости от их лояльности и активности, предоставлять скидки.

4/ Реализация корпоративных карт. Банк предложил корпоративным клиентам использовать пластиковые карты для ускорения расчетов, сокращения бумажного документооборота, ав-



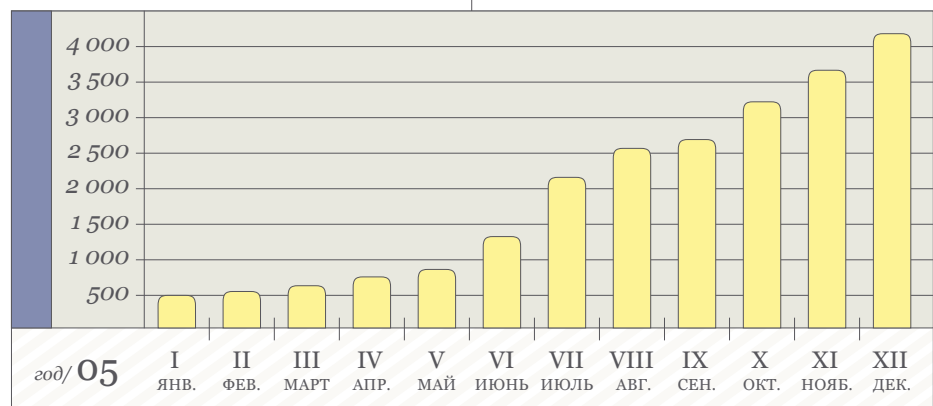
томатизации учета, исключения рисков, связанных с транспортировкой и хранением подотчетных сумм. Ряд предприятий Приднестровья оценили преимущества и стали активно использовать корпоративные карты в своей деятельности.

5/ Реализация зарплатных проектов. В 2005 году 12 предприятий Приднестровья с помощью ПС «Радуга» совместно с Банком реализовали «Зарплатный проект». Среди них ЗАО «Транстелеком», ЗАО «Молдавизолит», ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», ЗАО «Комбинат хлебопродуктов», МУП «Бендерыелектроэнерго», ЗАО «Бендерский маслоэкстракционный завод» и другие. При реализации зарплатного проекта предприятие сокращает расходы, связанные с выдачей зарплаты, упрощает документооборот, избегает рисков,

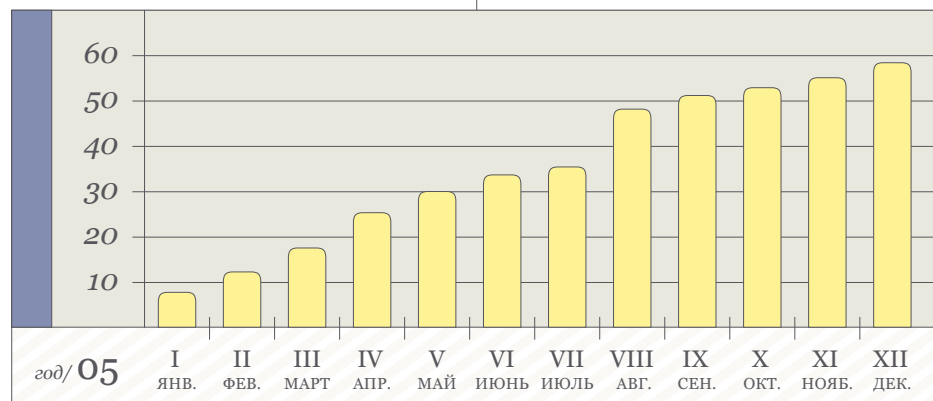
связанных с транспортировкой и хранением денег на территории предприятия. Благодаря реализации зарплатного проекта, решается проблема, связанная с отвлечением сотрудников в рабочее время с целью получения зарплаты. Сотрудники предприятий могут получить заработную плату в любом из 65-ти отделений Банка по всей территории Приднестровья.

6/ Межбанковское сотрудничество. В 2005 году к ПС «Радуга» на правах эквайера присоединился ЗАО «Тиротекс Банк». С осени 2005 года 4 отделения ЗАО «Тиротекс Банк» стали обслуживать держателей карт «Радуга». На протяжении 2005 года велись переговоры с другими банками ПМР о создании на базе ПС «Радуга» Межбанковской платежной системы республиканского значения.

Эмиссия карт
ПС «Радуга»
в 2005 г., шт.



Количество ТСП,
заключивших договор
и установивших
терминалы в
динамике за 2005 г.



Фрунаровка
Грушка
Окиница
Кузымин
Александровка
Кр. Октябрь
Хрустовая
Ротар
Соколовка
Валля-Адынкэ
Константиновка
Светское
Плоть
Васильевка
Берштяны
Ивановка
Красненькое
Бол. Молокиш
Ержово
Новая Михайловка
Шмалена
Андреевка
Мал. Ульяма
Гершуновка
Воронково
Станиславка
Ленино
Мокра
Владимировка
Бессарабка
Зозуляны
Попенки
Вихватинцы
Гидирим
Бутучаны
Жур
Михайловка
Гармацкое
Цыбулевка
Дубово
Койково
Нов. Гоян
Васильевка
Нов. Комиссаровка
Нов. Кошница
Колосово
Кочери
Рого
Нов. Погреба
Котляка
Мокряки
Карманово
Федосеевка
Веселое
Гиртоп
Маяк
Глиное
Шипка
Красное
Красн. Горка
Погребя
Дорожцкое
Кошница
Пырита
Дзержинское
Ташлык
Тултор
Черница
Спеля
Теля
Красногорка
Токмазья
Бычок
Нововладимировка
Миллаушты
Даркацы
Терновка
Кичканы
Меренешты
Гыска
Сукля
Карагаш
Копакка
Чобручи
Красное
Коротное
Незавертайловка
Константиновка
Новая Андрияшевка
Старая Андрияшевка
Приозерное
Ново-Котово
Первомайск
Глиное

КАМЕНКА

РЫБНИЦА

ДУБОССАРЫ

ГРИГОРИОПОЛЬ

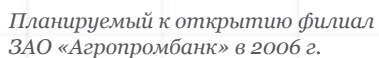
БЕНДЕРЫ

ТИРАСПОЛЬ

СЛОБОДЗЯ

ДНЕСТРОВСК

Филиал





Межбанковский бизнес

Партнеры
банка в части
документарных
операций:

Европейский
Трастовый Банк

Commerz-bank AG

Korea Exchange
Bank

Raiffeisenbank
Ukraine

Bank of China

Новосибирск-
внешторгбанк

Bank of Baroda,
India



сотрудничество с финансово-кредитными институтами - как приднестровскими, так и зарубежными - является одним из ключевых направлений деятельности ЗАО «Агропромбанк». Активная работа на межбанковском рынке, стабильные партнерские отношения с банками-контрагентами позволяют нам обеспечить оптимальные условия для удовлетворения потребностей клиентов Банка.

В целях повышения качества и оперативности обслуживания клиентов Банка в части расчетных операций в отчетном году Банк продолжил работу по оптимизации корреспондентской сети Ностро. В 2005 году количество открытых корреспондентских счетов Ностро увеличилось на 20 %.

Финансовое состояние, а также имидж надежного партнера позволили нам существенно расширить количество банков-контрагентов на российском рынке.

В части документарных операций осуществлялось сотрудничество с такими банками, как Европейский Трастовый Банк, Commerz-bank AG, Korea Exchange Bank, Raiffeisenbank Ukraine, Bank of China, Новосибирсквнешторгбанк, Bank of Baroda, India.

Существенное увеличение операций с использованием такой формы расчетов, как аккредитив, свидетельствует о росте доверия

клиентов как к самим документарным расчетам, так и к нашему Банку, который способен обеспечить их исполнение на уровне международных требований.

Агропромбанк продолжает поиск новых форм сотрудничества на межбанковском рынке и дальнейшую интеграцию в международный рынок банковских услуг.





Агропромбанк.
Развитие информационных технологий

Развитие информационных технологий



Большое внимание Агропромбанк уделяет совершенствованию информационных технологий. Информационные технологии являются ключом к возможности оперативного взаимодействия служб внутри Банка и предоставления качественных и эффективных услуг клиентам.

Основным событием 2005 года стал перевод всех филиалов Банка на новую автоматизированную банковскую систему (АБС) собственной разработки. Новая АБС построена по принципу централизованной обработки данных в режиме реального времени с единой базой данных на основе системы управления базами данных (СУБД) Oracle. Внедрение централизованной АБС позволило перейти на новый уровень обслуживания клиентов. Теперь клиенты могут воспользоваться всеми услугами Банка в любом филиале независимо от места регистрации.

В процессе разработки новой АБС были оптимизированы бизнес-процессы Банка, что позволило существенно увеличить скорость прохождения информации и консолидировать различные этапы ее обработки. Увеличилась скорость сбора аналитической информации и формирования управленческой отчетности.

Большое внимание было уделено развитию сети отделений Банка. Реализация нового программного комплекса обслуживания частных клиентов и оснащение отделений Банка выделенными каналами связи позволили расширить перечень предоставляемых услуг и повысить скорость обслуживания.





Балансовый отчет Банка

/по состоянию на 1 января 2006 года, в долларах США

АКТИВЫ	
Денежные средства	21 753 337
Средства в кредитных организациях	2 705 101
Ценные бумаги для продажи	46 046 753
Инвестиционные ценные бумаги	54 893
Чистая ссудная задолженность	57 832 600
Обязательные резервы	1 323 311
Нефинансовые активы	780 311
Прочие активы	1 669 141
ВСЕГО активов	132 165 447
ПАССИВЫ	
Средства кредитных организаций	95 175 569
Средства клиентов (некредитных организаций)	5 905 620
Средства физических лиц	1 559 934
Выпущенные ценные бумаги	42 694
Прочие пассивы	396 244
ВСЕГО обязательств	103 080 061
КАПИТАЛ	
Обыкновенные акции	20 400 000
Привилегированные акции	6 800 000
Нераспределенная прибыль	1 751 809
Резервный капитал	1 334
Фонд переоценки основных средств	81 626
Прочие резервы	50 617
Суммарный капитал	29 085 386
ВСЕГО пассивов	132 165 447



Отчет о прибылях и убытках за 2005 год

/в долларах США

ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	
Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора	3 402 299
Проценты по кредитам банкам	221 024
Проценты по обязательным резервам	10 025
ВСЕГО процентных доходов	3 633 348
ПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ	
Процентные выплаты по МБК	1 618 506
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	18 074
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефин. сектора	9 080
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	119
ВСЕГО процентных расходов	1 645 779
Чистый процентный доход	1 987 569
Изменение резервов на возможные потери по кредитам	-519 605
ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД (с учетом изменений резервов на возможные потери по кредитам)	1 467 964
НЕПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	
Доходы от купли-продажи безналичной валюты	1 872 562
Доходы от купли-продажи наличной валюты	468 959
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	14 688
Комиссионные доходы	1 323 987
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	1 915
Доходы от банкнотных сделок	19 419
Прочие непроцентные доходы	48 196
ВСЕГО непроцентных доходов	3 749 726
НЕПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ	
Административно-управленческие расходы	1 324 048
Расходы по обменно-валютным сделкам	728 580
Эксплуатационные расходы	567 969
Расходы, связанные с ведением счетов Ностро	57 125
Прочие непроцентные расходы	89 932
Социальный налог	286 055
Прочие налоги	171 022
ВСЕГО непроцентных расходов	3 224 731
ЧИСТЫЙ НЕПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД	524 995
ПРИБЫЛЬ	
Прибыль до уплаты налогов	1 992 959
Налоги за счет прибыли	555 323
ПРИБЫЛЬ ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ	1 437 636



Планы на 2006 год

Планы на 2006 год направлены на сохранение ведущих позиций Банка на рынке и обеспечение высоких показателей финансовой и операционной эффективности.

Банк продолжит работу по расширению объемов операций по всем продуктовым категориям с крупными компаниями Приднестровья, большое значение также будет уделяться сотрудничеству со средним и малым бизнесом. В условиях роста экономики и спроса на кредитные ресурсы Банк будет совершенствовать продуктовые предложения для различных сегментов рынка. Основным направлением станет увеличение объемов кредитования реального сектора экономики, в том числе - за счет предоставления долгосрочных инвестиционных кредитов на техническое перевооружение и обновление производства. Планируется увеличить объемы кредитования населения. Кроме того, в рамках развития электронного сервиса планируется разработка и внедрение нескольких новых продуктов: «SMS-Банк», «WAP-Банк», запуск автоматизированной информационной системы. Банк планирует стать участником еще нескольких систем «быстрых» денежных переводов.

Стратегическое направление деятельности Банка - развитие платежной системы «Радуга». В 2006 году Банк планирует существенное увеличение количества держателей карт и торгово-сервисных предприятий, принимающих к оплате карты «Радуга».

В целях обеспечения удобства для держателей карт «Радуга» Агропромбанк планирует установить банкоматы в наиболее крупных городах Приднестровья, а также открыть 15 новых отделений Банка.

В 2006 году в рамках расширения сотрудничества с ЗАО «Молдавская ГРЭС» планируется открыть филиал в г. Днестровск.

Большое значение будет придаваться исследованиям рынка, продвижению продуктов Банка, качественному информационному обеспечению клиентов.

В 2006 году будет продолжена работа по оптимизации бизнес-процессов Банка и совершенствованию корпоративных процедур.



