



Агропромбанк
Годовой отчет 2011



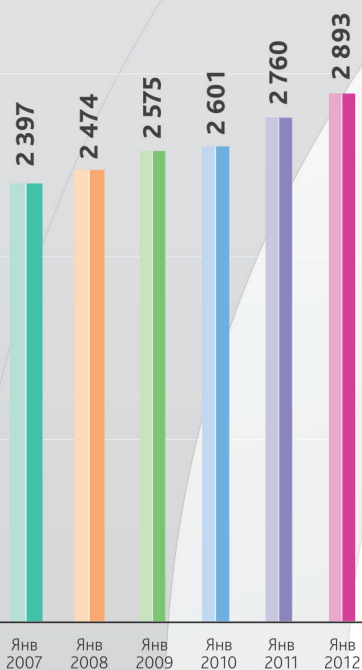
Агропромбанк
Годовой отчет 2011



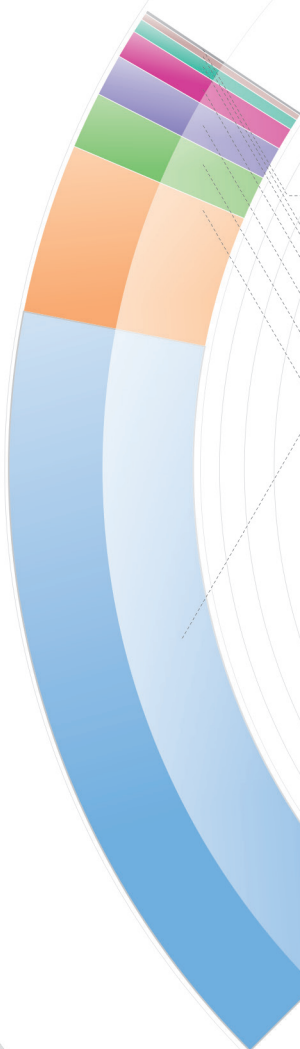
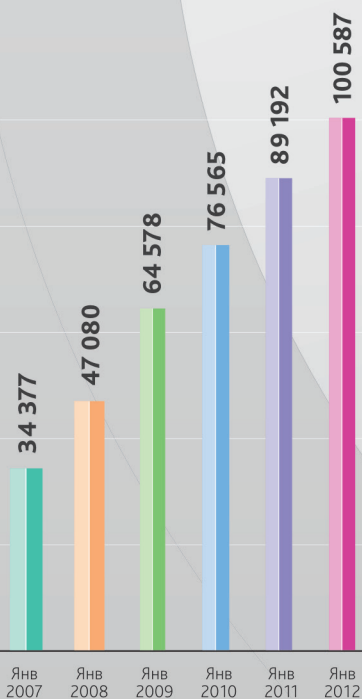
Самый крупный банк региона

На Агропромбанк приходится практически половина капитала всей банковской системы ПМР, кредитного портфеля и существенная доля активов.

КОРПОРАТИВНЫЙ
СЕКТОР
(компаний)



ЧАСТНЫЙ
СЕКТОР
(клиентов)



- 0,01% Инвестиционные ценные бумаги
- 0,18% Ценные бумаги для продажи
- 0,98% Нефинансовые активы
- 3,64% Обязательные резервы
- 4,62% Наличность
- 5,01% Прочие активы
- 15,96% Счетаostro
- 69,6% Кредиты брутто

Каменка

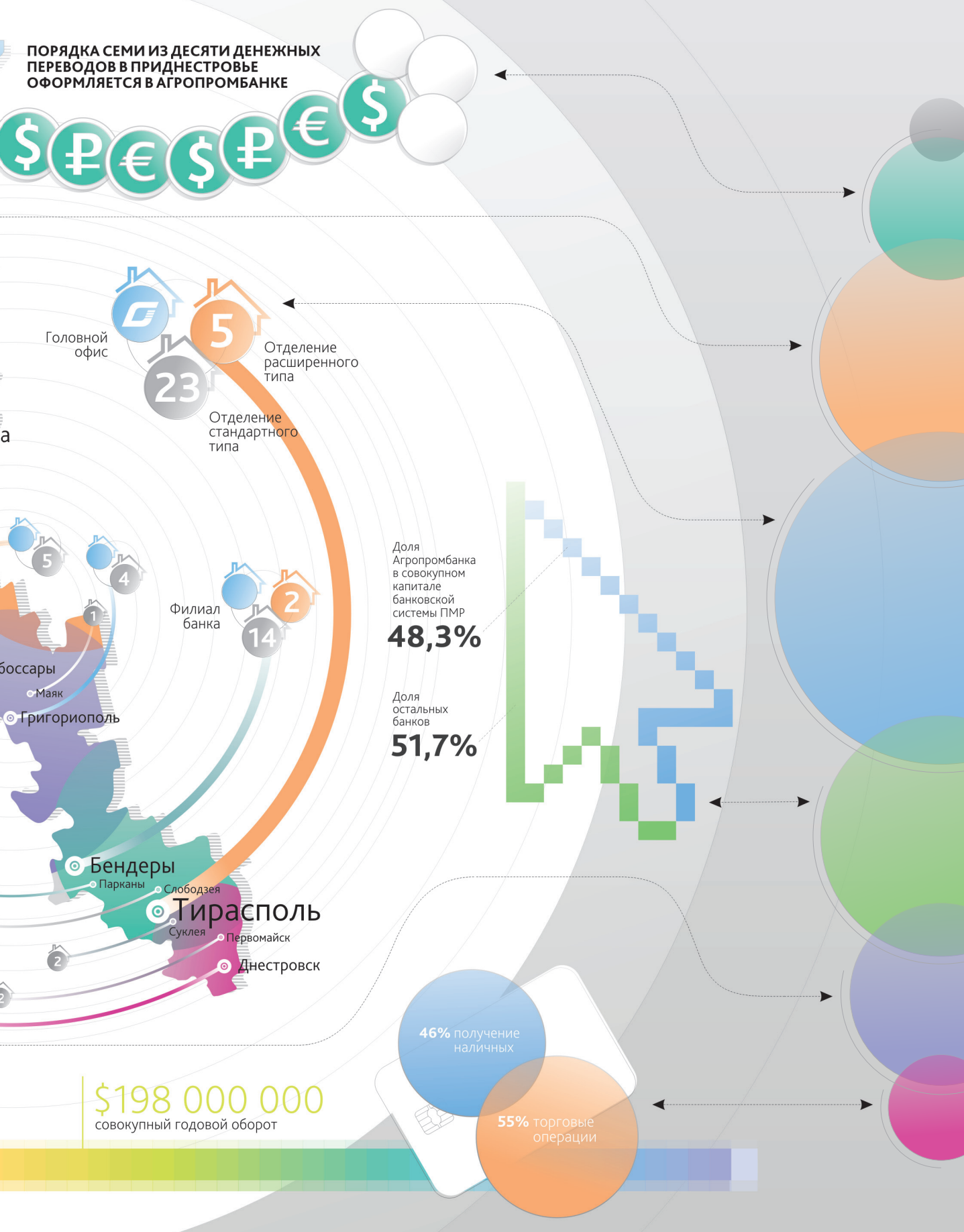
Рыбниц

Ду

56 626
карт

152
пункта приема к оплате

ПОРЯДКА СЕМИ ИЗ ДЕСЯТИ ДЕНЕЖНЫХ
ПЕРЕВОДОВ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ
ОФОРМЛЯЕТСЯ В АГРОПРОМБАНКЕ





г. Тирасполь, ул. Ленина, 44
/373 533/ 16-61, 7-99-20, 7-98-00

www.agroprombank.com



Обращение Председателя Правления банка

5



Агропромбанк сегодня

9



Портрет Банка

10

Органы управления

12

Миссия и Видение

14



Корпоративный бизнес

17



Розничный бизнес

21





Платежная система «Радуга»

27



Социальная деятельность

33



Финансовые результаты

37



Финансовые итоги 2011 года

38

Балансовый отчет

40

Отчет о прибылях и убытках

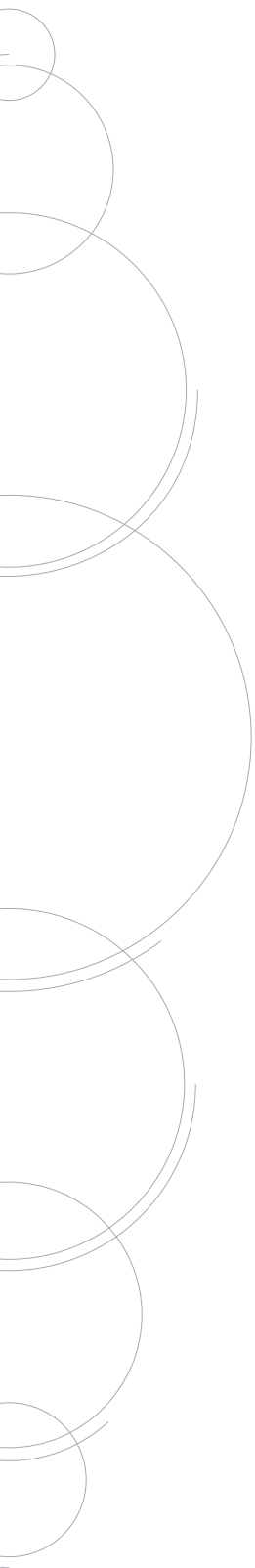
42



Контактная информация

45







Обращение Председателя Правления банка

Уважаемые партнеры, клиенты и коллеги!

Представляю вашему вниманию краткий отчет о деятельности
ЗАО «Агропромбанк» за 2011 год.



Дороганчук И.В.
Председатель Правления ЗАО «Агропромбанк»

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of fluid, connected cursive letters.

2011 год стал для нашего банка юбилейным — Агропромбанк отметил свое двадцатилетие. Два десятилетия поступательного развития и совершенствования всех аспектов работы банка позволили нам прочно укрепиться на лидирующих позициях в банковской системе республики.

Мы не останавливаемся на достигнутом. В 2011 году основными приоритетами работы нашего банка стали не только преодоление посткризисных явлений в экономике, но и поиск новых решений в банковском бизнесе, которые позволили сохранить результаты, достигнутые ранее, добиться дальнейшего роста клиентской базы. Серьезное внимание, как и прежде, уделялось развитию инфраструктуры. В этом году после реконструкции было



открыто здание филиала в городе Дубоссары, велась работа по строительству нового офиса филиала в городе Рыбница.

Говорят, что в самой банковской услуге тяжело изобрести что-то новое. Но Агропромбанк не стоит на месте. Усилия банка в изучении потребностей наших клиентов, в налаживании с ними обратной связи позволяют качественно оценивать как существующие потребности наших клиентов, так и порой предвосхищать их. В 2011 году специалистами банка были разработаны новые услуги: «Свой Кредит», «SMS-платеж» и «Переводы по телефону». Мы уверены, что каждая из новинок обязательно будет по достоинству оценена нашими клиентами.

Высокий уровень доверия частных клиентов к нашему банку, выявляемый по результатам социологических исследований, подтверждается увеличением депозитного портфеля, темп роста которого опережает показатели роста по банковской системе, что особенно ценно в условиях более низких процентных ставок, предлагаемых банком. Помимо этого, все более широкое распространение среди населения республики получают карты ПС «Радуга» и дистанционные услуги, предлагаемые банком. Агропромбанк занимает доминирующую позицию по объемам и количеству денежных переводов физических лиц.

Оперативная и своевременная реакция на изменения внешней среды, постоянное расширение продуктового ряда, улучшение качества предоставляемых услуг позволили коллективу банка выполнить поставленные на 2011 год планы.

Успех банковского бизнеса напрямую связан с благополучием клиентов. Мы надеемся на развитие экономики нашей республики, стабильность в бизнесе наших клиентов, развитие предпринимательства в регионе, повышение уровня жизни населения. Все эти факторы являются основой для развития и банковского сектора. А для нас ориентиром по-прежнему будут оставаться потребности наших клиентов и использование самых новых технологий. Я уверена, что наши идеи и планы порадуют наших клиентов, еще больше вовлекут банковские сервисы в повседневную жизнь современного человека, который ценит свое время и стремится грамотно распоряжаться личными финансами.

**Юбилейная
памятная монета,**
выпущенная по случаю
20-летия первого банка
Приднестровья







**Агропромбанк
сегодня**

Филиалы и отделения ба
городе Приднестровья. П
года сеть присутствия Аг
головным офисом в Тира
Приднестровья, 10 отдел
71 отделением стандартн



Агропромбанк сегодня — это современный универсальный банк, являющийся лидером своей отрасли, поставщиком современных банковских технологий и продуктов.

Агропромбанк — крупнейший в республике оператор международных денежных переводов, организатор собственной платежной системы на базе пластиковых карт, эмитент международных карт «Visa» и «MasterCard».

Агропромбанк — надежный партнер для корпоративного бизнеса, в нем уверены частные клиенты. Имя «Агропромбанк» известно и за пределами Приднестровья. Среди зарубежных партнеров Банка — ОАО «Сбербанк России», ОАО «Газпромбанк», КБ «Европейский трастовый банк», ОАО «Банк «Уралсиб», ОАО АКБ «Связь-Банк», КБ «Русский международный банк» (ЗАО), «Кит Финанс Инвестиционный банк» (ОАО), АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), ОАО «МДМ Банк», АКБ «Объединенный банк промышленных инвестиций» (ОАО), АКБ «Новинкомбанк» (ЗАО) и другие финансовые институты.

Банк представлен в каждом
По состоянию на 1 января 2012
Агропромбанка представлена
вспомогательными филиалами в 7 городах
представительствами расширенного типа,
банковскими отделениями.



Общее собрание
акционеров

Наблюдательный
Совет

Правление

Председатель
Правления

Органы управления ЗАО «Агропромбанк»

по состоянию на 1 января 2012 г.

Наблюдательный совет

**Казмалы
Илья Михайлович**

Председатель Наблюдательного
Совета, Генеральный директор
ООО «Шериф»

**Гушан
Виктор Анатольевич**

Член Наблюдательного Совета,
Президент ООО «Шериф»

**Шкильнюк
Павел Владимирович**

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Генерального
директора ООО «Шериф»

**Кукса
Сергей Петрович**

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Председателя
Правления ЗАО «Агропромбанк»

**Щерба
Татьяна Витальевна**

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Генерального
директора ООО «Шериф»

Управляющие филиалами

в Бендерах

в Рыбнице и Каменке

в Дубоссарах и Григориополе

в Слободзее

в Днестровске



Правление

**Дороганчук
Ирина Васильевна**

Председатель
Правления

**Тидва
Владислав Сергеевич**

Первый Заместитель
Председателя Правления

**Кукса
Сергей Петрович**

Заместитель
Председателя Правления

**Тюряев
Николай Юрьевич**

Заместитель
Председателя Правления

**Лупашко
Сергей Валентинович**

Заместитель
Председателя Правления

**Пономарева
Наталья Ивановна**

Главный
бухгалтер

**Кисиль
Наталья Федоровна**

Начальник кредитного
отдела

**Лозовая
Татьяна Андреевна**

Начальник группы
внутреннего аудита

Ганжа Александр Сергеевич

Волосов Юрий Алексеевич

Габужа Олег Федорович

Ткаченко Татьяна Михайловна

Бричко Валерий Васильевич

Миссия Банка

Мы предоставляем комплекс качественных высокотехнологичных банковских услуг, максимально удовлетворяя потребности Клиентов, обеспечивая эффективность вложений Акционеров и справедливую оплату труда Сотрудников Банка, способствуя при этом развитию экономики Приднестровской Молдавской Республики.



Видение Банка

Агропромбанк — лидер среди приднестровских банков

Мы стремимся сохранить и укрепить свои позиции ведущего кредитного учреждения Приднестровья как самого высокотехнологичного Банка Республики и как универсального Банка, предлагающего качественные банковские услуги для всех типов Клиентов.

Мы видим своей основной целью предоставление Клиентам полного комплекса высококачественных банковских услуг при постоянном внедрении новейших достижений в области информационных технологий, совершенствовании бизнес-процессов и повышении уровня сервиса.

Агропромбанк — клиентоориентированный Банк

Мы стремимся удовлетворить индивидуальные потребности каждого Клиента, предоставляя банковские услуги на долгосрочной и взаимовыгодной основе.

Агропромбанк — высокопрофессиональный Банк

Мы формируем команду профессионалов, непрерывно заботимся о повышении их квалификации, мотивации, социальной защищенности и преданности Корпоративным ценностям. При этом понимаем, что инвестиции в квалифицированные кадры составляют основу долгосрочного успеха.

Агропромбанк — социально-ответственный Банк

Мы стремимся к реализации стратегии устойчивого развития, честно и добросовестно выстраивая бизнес, ориентируясь не только на интересы Акционеров, но и учитывая социально-экономические интересы общества.





Корпоративный
бизнес



Стратегия развития взаимоотношений с клиентами, принятая Банком, направлена на расширение клиентской базы и повышение качества банковских услуг. Проявление индивидуального подхода к потребностям клиентов является основой деятельности Банка.

Клиентская база банка носит многоотраслевой характер. Среди клиентов банка крупнейшие предприятия республики: СЗАО «Молдавский металлургический завод», ЗАО ТВКЗ «KVINT», ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», ЗАО «Тираспольский комбинат хлебопродуктов», ЗАО «Молдавизолит», ЗАО «Флоаре», ЗАО «Тигина» и другие.

Помимо обслуживания крупных промышленных предприятий, особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу. В 2011 году количество корпоративных клиентов выросло на 134 клиента и по состоянию на 1.01.2012 года представлено 2893 юридическими лицами.



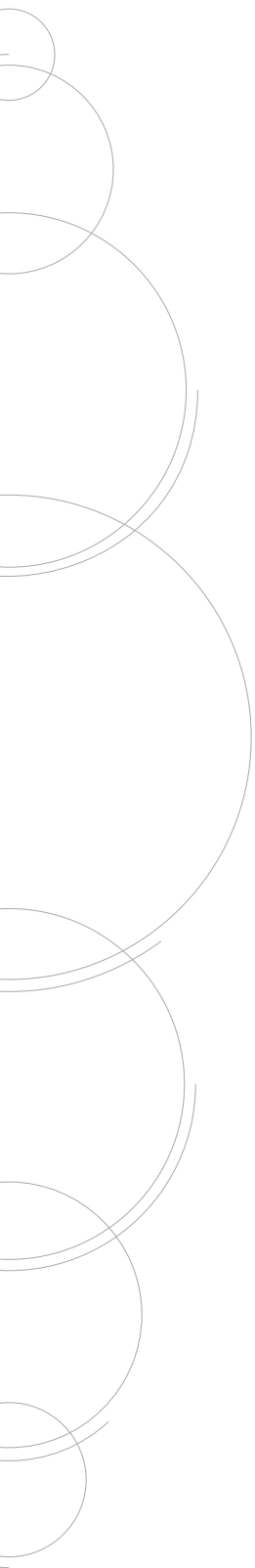


отношений с клиентами,
влена на постоянный рост
шение качества оказываемых
ление внимания к
ностям каждого Клиента —
нка.

Одним из традиционных направлений корпоративного бизнеса является кредитование. На 1 января 2012 года объем кредитного портфеля Банка составляет 135,8 млн. долларов США, что составляет 45,6% совокупного кредитного портфеля по банковской системе.

Принимая во внимание особенности внешнеэкономической деятельности клиентов, банк предлагает широкий выбор документарных продуктов. Оказывая данные услуги, банк выступает в роли консультанта и предлагает клиенту оптимальное решение для совершения международных расчетов в каждой конкретной ситуации.







Розничный
бизнес

Стремясь соответствовать принятому акционерами Видению Банка как универсального кредитного учреждения, Агропромбанк с 2000 года активно развивает розничный бизнес.

Приоритетными для банка направлениями розничного бизнеса являются обслуживание международных денежных переводов, развитие собственной платежной системы на базе пластиковых карт — «Радуга», предоставление широкого комплекса дистанционных продуктов.

В 2007 году Агропромбанк создал бренд «Супермаркет денежных переводов» и объединил под ним самые популярные на тот момент международные системы перевода денег. На сегодняшний день в списке систем денежных переводов, предлагаемых Агропромбанком — «Western Union», «Money-Gram», «UNISStream», «Лидер», «Анелик», «Contact», «Migom», «Coinstar», «Золотая корона», «Аллюр», «Blizko», «RIA».

В рамках Супермаркета денежных переводов организован принципиально новый сервис: создана первая в республике горячая телефонная линия, внедрена карта постоянного клиента, часть отделений банка оборудована конфиденциальными кабинками. На данный момент доля Агропромбанка в совокупном объеме отправляемых и получаемых населением республики денежных переводов оценивается по различным экспертным данным в 70-80%.

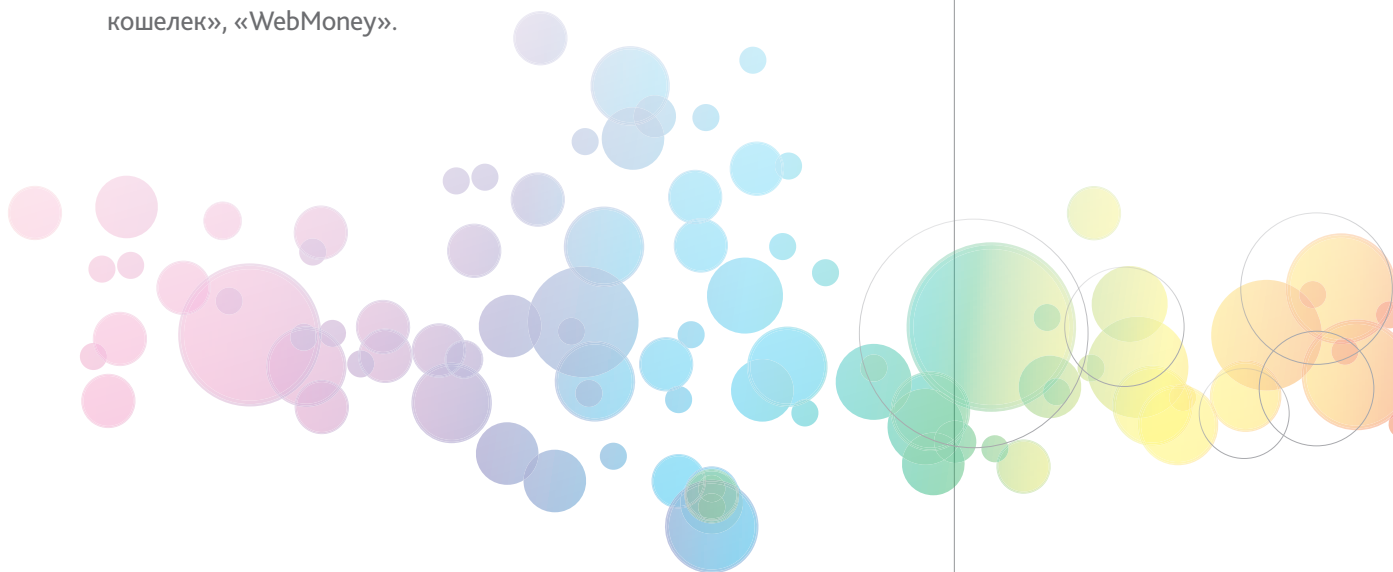
Результатом работы Банка на розничном сегменте является крупнейшая клиентская база, которая в 2011 году превысила сотысячный порог и составила на 1 января 2012 года 100 587 частных клиентов.



Комплекс дистанционных сервисов, предлагаемых банком, включает в себя самый широкий в регионе спектр услуг как для корпоративного, так и для розничного сегментов. Предоставляя дистанционные услуги, банк применяет «принцип взаимной экономии». Банк экономит трудовые ресурсы за счет удаленного обслуживания клиентов, а сами клиенты экономят не только время, столь драгоценный ресурс, но и деньги — за счет пользования льготными тарифами, применяемыми банком по многим операциям, доступным в режиме «онлайн».

С целью максимального покрытия потребностей местного населения в банковских услугах Агропромбанк осуществляет эмиссию международных карт «Visa» и «MasterCard», предоставляя эксклюзивный для местного рынка дистанционный сервис выпускаемых карт. В 2011 году значительно расширена сеть пунктов обслуживания карт и обеспечено практически полное покрытие отделений Агропромбанка эквайрингом карт «Visa», «MasterCard» и «Diners Club».

Одна из востребованных услуг, внедренных банком, «Интернет-деньги» — позволяет клиентам пополнять и выводить деньги с электронного кошелька «WebMoney» посредством Интернет-банкинга, а также пополнять электронные кошельки в отделениях банка таких платежных систем, как «Яндекс.Деньги», «RBK Money» («Rupay»), «QIWI Кошелёк», «MoneyMail», «Единый кошелек», «WebMoney».



Свой Кредит

В 2011 году Агропромбанк предложил частным клиентам несколько новых услуг:

Потребительский кредит, предоставляемый на особых условиях владельцам карт «Радуга» — участникам зарплатных проектов без справки о заработной плате. Низкая ставка, эффективная процедура оценки платежеспособности, оперативность оформления стали решающими факторами успеха данной услуги.

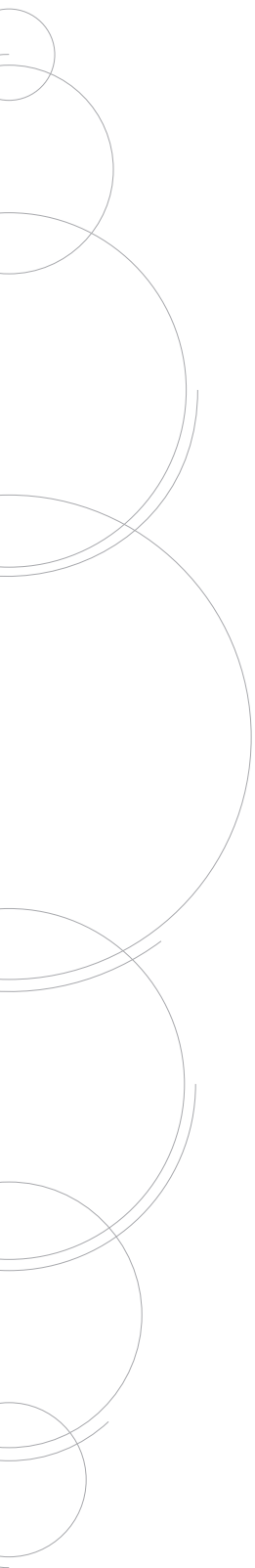


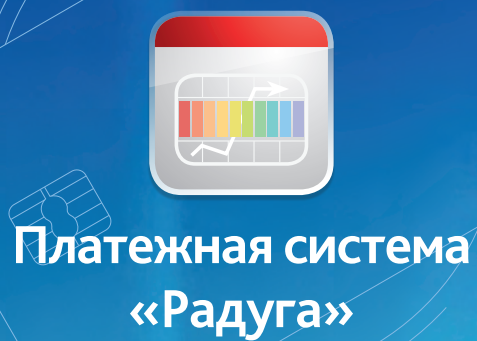
Дистанционный сервис, позволяющий пополнять счета абонентов мобильной связи со своего счета в Агропромбанке посредством SMS-команд.

SMS-платеж

Услуга для клиентов Супермаркета денежных переводов, позволяющая зачислить денежный перевод, отправленный клиенту Агропромбанка, на его банковский счет по телефонному звонку.

Переводы
по телефону





Одним из стратегических направлений деятельности Агропромбанка является развитие собственной платежной системы

В 2004 году Агропромбанк стал организатором данной платежной системы на территории Приднестровья. Технологической основой платежной системы является микропроцессорная пластиковая карта. Партнер банка в реализации платежной системы — международная компания «NET 1» (Австрия). По технологии «DUET» поставлено более 6 млн. карт, эмитированных банками России, СНГ, Ближнего и Дальнего Востока.

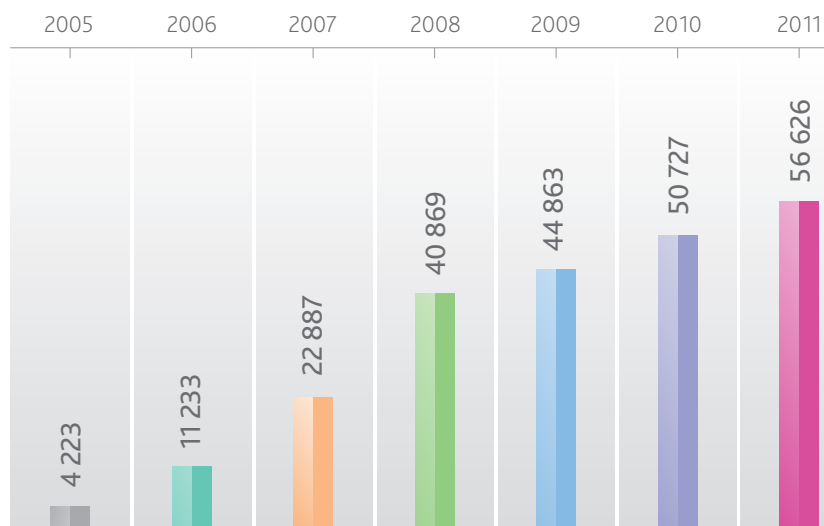
Более чем за семь лет платежная система охватила всю территорию Приднестровья. За 2011 год количество владельцев карт «Радуга», эмитированных Агропромбанком, выросло на 6 159 ед. На 1 января 2012 г. общее количество карт в платежной системе составило 56 626 карт. Для Приднестровья такое количество пластиковых карт сопоставимо по численности с половиной работающего населения.

Карты принимают к оплате в 152 торговых точках на территории Приднестровья, практически половина из них предоставляет



Стратегических деятельности является развитие темы «Радуга».

скидки владельцам при расчетах по карте. Получить наличные можно в более чем 100 отделениях банка и в 18 круглосуточно работающих банкоматах.



Динамика
эмиссии карт
ПС «Радуга»
(карт)



Стремясь предоставить населению максимальные возможности по экономии, образующейся в результате повседневного использования карт для расчетов, банк большое внимание уделяет содействию развития бизнеса своих партнеров, предлагая торговым сетям самые широкие возможности по использованию карт как инструмента лояльности клиентской базы.

Динамика
объемов
операций по
эмитированным
картам «Радуга»
(эквивалент в
долларах США,
млн.)

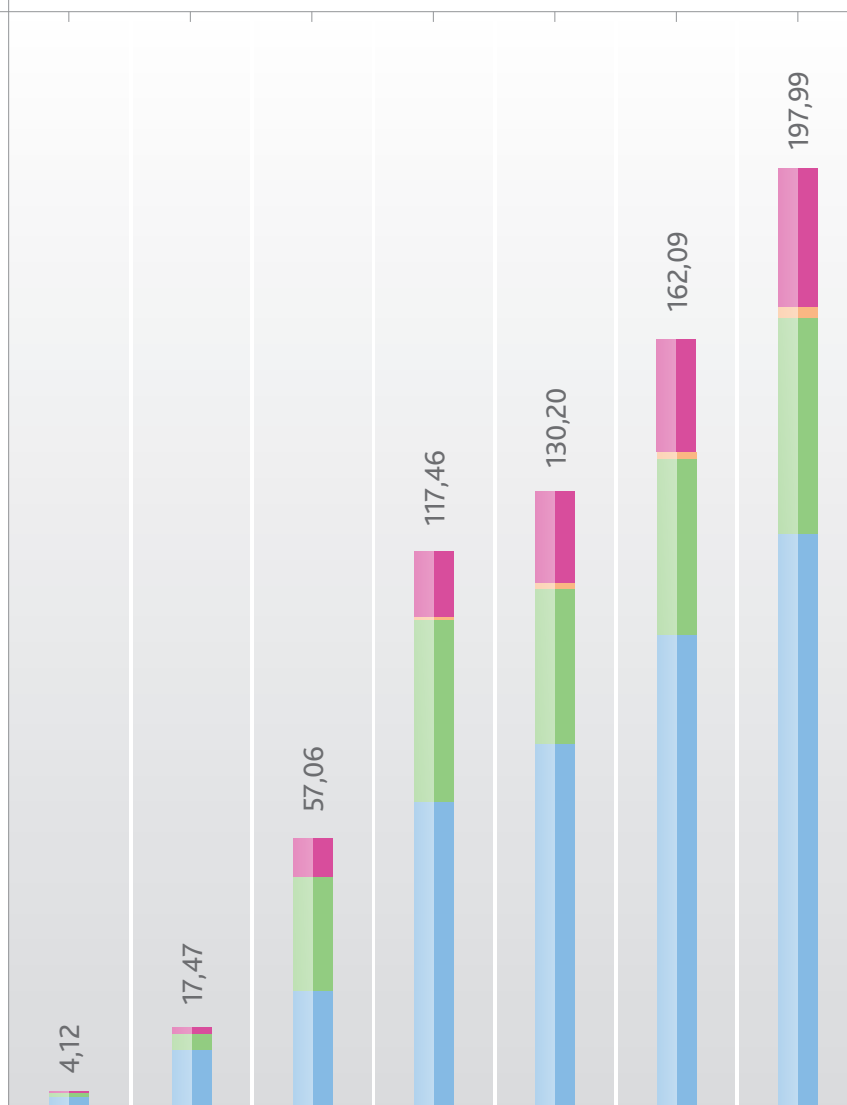
Торговые
операции

Выдано наличных
в евро

Выдано наличных
в долларах США

Выдано наличных
в рублях ПМР

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011





О том, что карта «Радуга» становится инструментом повседневных расчетов, говорит поступательная динамика роста объема операций по картам. Совокупный оборот по картам в долларовом выражении за 2011 г. увеличился на 21,68% и составил 198 млн. долл. США.

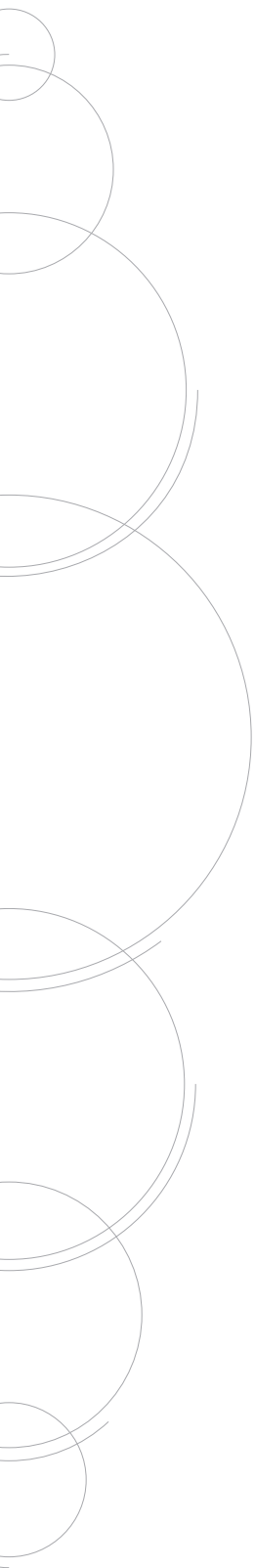
Объем безналичных операций, проведенных через платежную систему, увеличился на 24,76% и составил в 2011 г. в долларовом эквиваленте 29,53 млн. долл. США.

Удельный вес суммы безналичных операций в рублевом обороте составил 19,31%. Данный показатель является важным достижением цели перевода карточных операций в безналичный оборот. Более половины количества операций, совершенных по картам «Радуга» в 2011 году, являются торговыми. Аналогичные показатели в России и Молдове находятся на более низком уровне.



Тот факт, что банковская карта является наиболее удобным способом выплаты зарплаты, способствовал активному развитию Зарплатного проекта Агропромбанка, основанного на карте «Радуга». За время эксплуатации ПС «Радуга» Агропромбанк реализовал 222 зарплатных проекта. Среди участников Зарплатного проекта Банка — как коммерческие компании различного масштаба бизнеса и численности персонала, так и бюджетные и муниципальные организации региона.

В планах Банка — дальнейшее увеличение эмиссии карт, развитие инфраструктуры обслуживания, увеличение торгового оборота и расширение спектра предоставляемых по картам услуг населению.





Социальная
деятельность

Будущее любого
бизнеса тесно
связано с
социальным
благополучием,
стабильностью,
уровнем культуры
и образования в
стране. Развивая
свой бизнес в
соответствии
с Видением
социально-
ответственной
компании,
Агропромбанк
уделяет большое
внимание
реализации
социальных благ для
населения.

Это находит свое проявление как в дифференцировании условий некоторых продуктов, ориентированных на отдельные категории населения (например, Пенсионная карта «Радуга»), так и в комплексе социально-ориентированных мероприятий.

Высоко оценивая значение человеческих ресурсов в динамичном развитии бизнеса, банк особое внимание уделяет персоналу. По состоянию на 1 января 2012 года в Агропромбанке работают 672 сотрудника, которые осуществляют свою работу в соответствии с принятым Кодексом корпоративной этики. Ожидая от персонала выполнения всегда столь амбициозных планов, Агропромбанк всецело заботится о благополучии своих сотрудников. Кроме достойной оплаты труда и безукоризненного исполнения своих обязательств перед коллективом согласно действующего трудового законодательства, банк содействует в организации санаторно-курортного отдыха; предоставляет поддержку сотрудникам и их семьям в самых разных жизненных ситуациях. Большое внимание уделяется внутрикорпоративным мероприятиям, которые нацелены на сплочение команды, развитие института семьи. Обучение персонала — непрерывный процесс. Внутреннее обучение осуществляет специальное подразделение банка, являющееся уникальным для местного рынка. Ключевые сотрудники банка регулярно посещают семинары, конференции, форумы, в том числе в странах дальнего зарубежья. HR-политика банка позволяет смело говорить, что Агропромбанк является одним из наиболее желаемых мест трудоустройства, хотя стабильность штата и низкая текучесть кадров позволяют соискателям рассчитывать, пожалуй, только на новые рабочие места, генерируемые ростом бизнеса.

Деятельность банка в области благотворительности носит существенный масштаб в самых разных направлениях — от поддержки детско-юношеского спорта, содействия в организации соревнований по различным видам спорта, поддержки подшефной школы и детского дома до оказания персональной адресной помощи нуждающимся. Принимая решения в области оказания благотворительной и спонсорской помощи, банк индивидуально рассматривает каждый запрос, руководствуется интересами общества в целом. За 2011 год



сумма расходов банка на благотворительную деятельность и оказание адресной помощи превысила 250 тыс. долларов США.

Большое значение Агропромбанк уделяет и культурному развитию региона. Уже на протяжении более чем пяти лет банк ежегодно выпускает эксклюзивные сувенирные календари, раскрывающие исторические факты о Приднестровье, о знаменитых людях, связанных с этим регионом. В 2011 году в рамках празднования своего двадцатилетия банком был организован спектакль с участием российских звезд театра и кино, народных и заслуженных артистов Татьяны Догилевой, Сергея Маковецкого, Романа Мадянова, Евгении Дмитриевой.

Реализация социальной миссии Агропромбанка заключается в четкой и неукоснительной налоговой дисциплине, соблюдении действующего законодательства. Являясь крупнейшим налогоплательщиком среди финансовых организаций Приднестровья, за 2011 год Агропромбанк перечислил в бюджеты различных уровней налоговых платежей на сумму, превысившую в долларовом эквиваленте 2,5 миллиона долларов США, что, в свою очередь, является существенным источником для реализации социальных потребностей населения республики.

Одним из ярких массовых мероприятий 2011 года, спонсором которого явился Агропромбанк, стал международный турнир по фигурному катанию «Первый лед». В соревнованиях приняли участие 93 юных спортсмена из Москвы, Донецка, Харькова, Днепропетровска, Белгорода, Одессы, Тулы, Мордовии и Приднестровья. Поддерживая подобные мероприятия, Банк не только заботится о здоровье подрастающего поколения, но и способствует продвижению Приднестровья на международной арене.







Финансовые
результаты

Финансовые итоги 2011 года

Для Агропромбанка 2011 год характеризовался укреплением позиций в корпоративном секторе и динамичным развитием розничного бизнеса.

Собственный капитал Банка вырос на 1 млн. долларов США и составил на 1 января 2012 года 53,82 млн. долларов США — это свидетельствует о том, что Банк продолжает наращивать капитализацию, при этом большое внимание уделяется развитию инфраструктуры и материальной базы.

Кредитование реального сектора экономики и частных клиентов остается приоритетом развития банка. Кредитный портфель Агропромбанка за отчетный год вырос на 2,8 млн. долларов США и составил на 1 января 2012 г. 135,8 млн. долларов США. При этом с целью сбалансирования кредитного риска банк увеличил резервы на покрытие возможных убытков по данному направлению на 1,42 млн. долларов США. В 2011 году доля банка на рынке кредитования выросла до 45,6%. Удельный вес кредитного портфеля в портфеле активов банка составил 69,6%.

Прибыль банка за 2011 год составила 2,76 млн. долларов, рентабельность активов (ROA) — 1,61%, рентабельность капитала (ROE) — 5,37%.



По итогам 2011 года Агропромбанк занимает 1 место по банковской отрасли республики по следующим показателям:

по размеру активов

37,6%

по размеру собственного капитала

48,3%

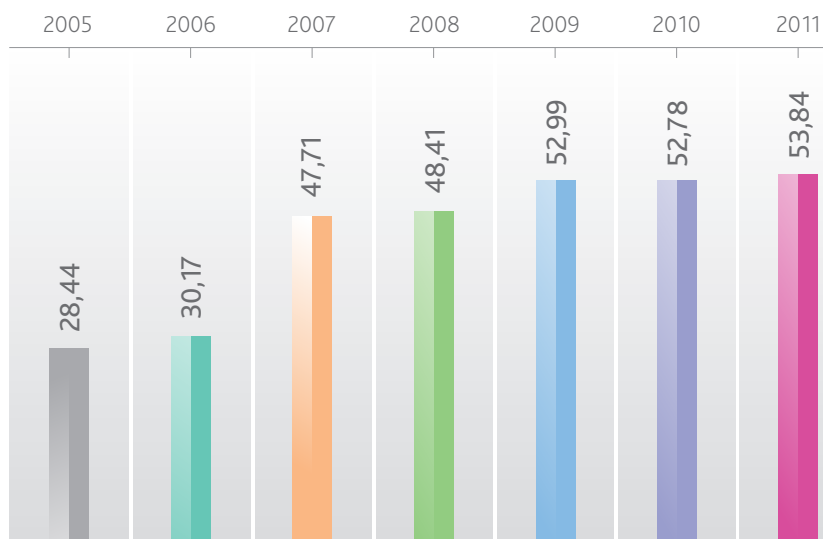
по объемам кредитования юридических лиц

45,6%

по размеру прибыли

по объемам обслуживания денежных переводов физических лиц

по размеру налоговых отчислений в бюджет среди банков Приднестровья



Динамика роста
собственного
капитала банка
(миллионов
долларов США)

Балансовый отчет

доллар США

Активы	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.
Денежные средства в кассе	14 907 924,08	9 011 686,28
Денежные средства на счетах в коммерческих банках	40 647 480,87	31 140 967,35
Инвестиционные ценные бумаги	18 093,55	17 576,59
Ценные бумаги для продажи	352 848,04	342 766,67
Кредиты брутто	133 006 018,66	135 805 814,08
В том числе проблемные и безнадежные кредиты	1 649 847,36	2 329 890,01
Сформированные резервы на покрытие убытков по кредитам	5 192 692,62	6 435 730,54
Кредиты нетто	127 813 326,04	129 370 083,54
Обязательные резервы	4 502 029,48	7 104 755,60
Нефинансовые активы	3 300 711,16	3 464 526,91
Амортизация нефинансовых активов	1 293 213,46	1 544 150,66
Прочие активы	4 935 352,64	9 771 440,61
Всего активов	195 184 552,39	188 679 652,88

доллар США

Пассивы	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.
Депозиты до востребования:	44 087 262,28	34 427 172,74
Депозиты банков	1 067,43	839,97
Депозиты предприятий нефинансового сектора	38 364 124,87	27 479 985,22
Депозиты частных лиц	5 722 069,99	6 946 347,54
Срочные депозиты:	22 800 003,84	65 278 892,01
Привлеченные межбанковские кредиты	5 336 921,57	12 684 428,57
Депозиты предприятий нефинансового сектора	6 228 455,64	38 903 231,19
Депозиты населения	11 234 626,63	13 691 232,25
Выпущенные ценные бумаги	71 625 795,45	28 588 932,66
Прочие пассивы	3 882 199,39	6 055 395,47
Всего пассивов	142 395 260,96	134 350 392,89

Капитал		
Обыкновенные акции	30 000 000,00	30 000 000,00
Привилегированные акции	10 000 000,00	10 000 000,00
Нераспределенная прибыль	9 090 367,21	10 751 565,61
Резервный капитал	2 306 616,65	2 525 027,86
Фонд переоценки основных средств	53 611,51	51 973,10
Прочие резервы	1 338 696,07	1 000 693,42
Суммарный капитал	52 789 291,43	54 329 259,99

Отчет о прибылях и убытках

доллар США

Процентные доходы	2010	2011
Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора	8 008 855,88	7 372 989,59
Проценты по кредитам, предоставленным банкам	237 893,28	472 224,00
Прочие проценты	905 513,67	1 339 247,02
Всего процентный доход	9 152 262,83	9 184 460,60

Процентные расходы		
Процентные выплаты по привлеченным межбанковским кредитам	126 620,69	212 680,48
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	461 819,07	978 484,00
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефинансового сектора	4 733 162,66	1 052,02
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	408 485,93	3 836 038,98
Всего процентные расходы	5 730 088,35	5 028 255,49
Чистый процентный доход	3 422 174,48	4 156 205,11
Изменение резервов на покрытие убытков по кредитам	-961 525,21	-1 420 765,02
Чистый процентный доход с учетом изменений резервов на покрытие убытков по кредитам	2 460 649,28	2 735 440,09

доллар США

Непроцентные доходы	2010	2011
Доходы от купли-продажи безналичной валюты	23 600 877,28	9 558 601,62
Доходы от купли-продажи наличной валюты	4 300 084,38	2 200 750,47
Комиссионные доходы	3 748 758,00	4 299 031,82
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	12 268,84	23 469,64
Доходы от банкнотных сделок	66 915,81	107 269,01
Прочие непроцентные доходы	147 368,43	145 816,97
Всего непроцентных доходов	31 876 272,76	16 334 939,53

Непроцентные расходы		
Расходы по заработной плате	3 619 167,63	4 458 501,74
Расходы по обменно-валютным сделкам	23 942 117,53	7 724 991,23
Эксплуатационные расходы	1 111 545,46	1 200 906,75
Расходы, связанные с ведением счетовostro	119 608,88	111 446,29
Прочие непроцентные расходы	210 595,24	214 351,33
Налоги		
Социальный налог	820 309,92	1 029 780,55
Прочие налоги	106 509,82	36 971,58
Всего непроцентных расходов	29 929 854,48	14 776 949,47
Чистый непроцентный доход	1 946 418,27	1 557 990,06
Прибыль до уплаты налогов	4 407 067,55	4 293 430,15
Налоги за счет прибыли	1 339 489,83	1 461 884,47
Чистый доход от переоценки иностранной валюты	-18 966,16	-67 184,89
Прибыль после уплаты налогов	3 048 611,56	2 764 360,79





**Контактная
информация**

Головной офис

Полное наименование:

Закрытое Акционерное Общество
«Агропромбанк»

Сокращенное наименование:

ЗАО «Агропромбанк»

Дата основания:

1 апреля 1991 г.

Юридический адрес:

MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44

Телефоны:

16-61, /+373 533/ 7-99-20, 7-98-00

Факс:

/+373 533/ 7-999-3

Телекс:

611-661 AGROP RU

Адрес в сети Интернет:

www.agroprombank.com

Адреса в социальных сетях:

www.facebook.com/agroprombank

www.vk.com/agroprombank

Адрес электронной почты:

e-center@agroprombank.com

Филиальная сеть



Бендеры



Григориополь



Дубоссары



Каменка



Рыбница



Слободзея



Днестровск

Персональные контакты

Должность	ФИО	Контактный телефон
Директор казначейства	Кучеренко Юрий Юрьевич	+ 373 (533) 7-99-71
Начальник группы валютного дилинга	Баранов Вячеслав Витальевич	+ 373 (533) 7-99-72
Начальник кредитного отдела	Кисиль Наталья Федоровна	+ 373 (533) 7-99-51
Начальник отдела пластиковых карт	Горбенко Роман Федорович	+ 373 (533) 7-99-81
Начальник отдела корр. отношений	Кокошко Людмила Юрьевна	+ 373 (533) 7-98-32
Начальник отдела маркетинга	Кузнецов Александр Сергеевич	+ 373 (533) 7-98-71

- MD 3200, г. Бендеры, ул. Пушкина, 75 | тел., факс: /+373 552/ 4-33-73

Управляющий: Ганжа Александр Сергеевич
- MD 4000, г. Григориополь, ул. Дзержинского, 6 | тел., факс: /+373 210/ 3-25-90

Управляющий: Габужа Олег Федорович
- MD 4500, г. Дубоссары, ул. Октябрьская, 76 | тел., факс: /+373 215/ 3-55-90

Управляющий: Габужа Олег Федорович
- MD 6600, г. Каменка, ул. Ленина, 3 | тел.: /+373 216/ 2-20-13, факс: 2-25-90

Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич
- MD 5500, г. Рыбница, ул. Гагарина, 7 | тел.: /+373 555/ 2-16-79, факс: 4-29-03

Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич
- MD 5702, г. Слободзея, ул. Фрунзе, 23 | тел., факс: /+373 557/ 2-44-68

Управляющий: Ткаченко Татьяна Михайловна
- MD 3352, г. Днестровск, ул. Строителей, 21 | тел., факс: /+373 219/ 3-22-91

Управляющий: Бричко Валерий Васильевич





ЗАО «Агропромбанк»
Генеральная Лицензия №0012717, серия АЮ
MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44
Тел.: 16-61, /+373 533/ 7-99-20, 7-98-00, факс: /+373 533/ 7-999-3

www.agroprombank.com
e-center@agroprombank.com
www.facebook.com/agroprombank
www.vk.com/agroprombank