



Агропромбанк  
Годовой  
отчет 2012

Уважаемые клиенты, партнеры  
и коллеги! Представляю вашему  
вниманию краткий отчет о  
деятельности ЗАО «Агропромбанк»  
за 2012 год.



Несмотря на макроэкономические особенности, 2012 год стал для Агропромбанка очередным годом развития. Агропромбанк увеличил свою капитализацию, укрепил свои позиции, продолжил развивать инфраструктуру и удобство сервисов для клиентов. Результатом реализации принятой акционерами стратегии развития и сплоченной работы самой команды банка стал более чем 50% прирост прибыли, рост рентабельности активов и капитала.

Развиваясь, реализуя интересы наших акционеров, совершенствуя наши услуги, мы не забываем и об интересах общества, в котором банк ведет свой бизнес. 2012 год стал годом расширения сфер социальной активности банка – были проведены значимые благотворительные мероприятия и разработаны новые программы, которым будет дан старт уже в начале 2013 года.

Результаты работы нашей команды в виде новых инновационных сервисов также будут представлены населению Приднестровья уже в начале нового финансового года. Понимание выгод и удобства, которые в них были заложены при разработке, дают нам право быть уверенными, что эти усилия будут оценены по достоинству нашими клиентами и станут еще одним аргументом, подтверждающим, наше право гордо нести звание «Первого банка Приднестровья».

Я желаю корпоративным клиентам и партнерам Агропромбанка в 2013 году развития бизнеса, а жителям Приднестровья стабильности и благополучия в их домах!

Председатель Правления  
ЗАО «Агропромбанк»

Дороганчук И.В.

Агропромбанк – первый банк  
в новейшей истории вновь  
образованного государства –  
Приднестровской Молдавской  
республики.



Первое время банк обслуживал государственный бюджет, продолжая оставаться отраслевым банком, обслуживающим аграрно-промышленный комплекс.

Агропромбанк сегодня – это современный, универсальный банк, являющийся лидером своей отрасли, поставщиком современных банковских технологий и продуктов.

Филиалы и отделения банка представлены в каждом городе Приднестровья. По состоянию на 1 января 2013 года сеть присутствия Агропромбанка представлена головным офисом в г.Тирасполе, филиалами в 7 городах Приднестровья, 11 отделениями расширенного типа, 75 отделениями стандартного типа.

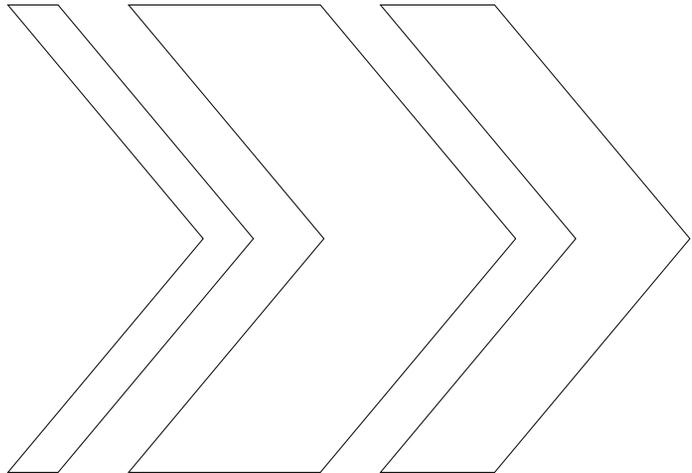
Агропромбанк – самый крупный банк региона, на который приходится практически половина капитала всей банковской системы ПМР, кредитного портфеля, существенная доля активов. Агропромбанк – крупнейший в республике оператор международных денежных переводов, организатор собственной платежной системы на базе пластиковых карт, эмитент международных карт «Visa» и «MasterCard».

Агропромбанк – надежный партнер для корпоративного бизнеса, в нем уверены частные клиенты, имя «Агропромбанк» известно и за пределами Приднестровья. Среди зарубежных партнеров Банка ОАО «Сбербанк России», ОАО «Газпромбанк», КБ «Европейский трастовый банк», ОАО «Банк «Уралсиб», ОАО АКБ «Связь-Банк», КБ «Русский международный банк» ЗАО, ОАО «Первый Республиканский Банк», АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), ОАО «МДМ Банк», АКБ «Объединенный банк промышленных инвестиций» (ОАО), АКБ «Новинкомбанк» (ЗАО) и другие финансовые институты.

# Органы управления ЗАО «Агропромбанк»

По состоянию на 1 января 2013 года органы управления ЗАО «Агропромбанк» включают:

- Общее собрание акционеров
- Наблюдательный Совет
- Правление
- Председатель Правления



# **Наблюдательный совет**

## **Гушан Виктор Анатольевич**

Председатель Наблюдательного Совета,  
Президент ООО «Шериф»

---

## **Огирчук Дмитрий Васильевич**

Член Наблюдательного Совета,  
Генеральный директор ООО «Шериф»

---

## **Шкильнюк Павел Владимирович**

Член Наблюдательного Совета,  
Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»

---

## **Кукса Сергей Петрович**

Член Наблюдательного Совета,  
Заместитель Председателя Правления  
ЗАО «Агропромбанк»

---

## **Щерба Татьяна Витальевна**

Член Наблюдательного Совета,  
Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»

# Правление

**Дороганчук Ирина Васильевна**

Председатель Правления

---

**Тидва Владислав Сергеевич**

Первый Заместитель Председателя Правления

---

**Кукса Сергей Петрович**

Заместитель Председателя Правления

---

**Тюряев Николай Юрьевич**

Заместитель Председателя Правления

---

**Лупашко Сергей Валентинович**

Заместитель Председателя Правления

---

**Пономарева Наталья Ивановна**

Главный бухгалтер

---

**Кисиль Наталья Федоровна**

Начальник кредитного отдела

---

**Лозовая Татьяна Андреевна**

Начальник группы внутреннего аудита

# Управляющие филиалами

## **Ганжа Александр Сергеевич**

Управляющий филиалом в Бендерах

---

## **Волосов Юрий Алексеевич**

Управляющий филиалами в Рыбнице и Каменке

---

## **Габужа Олег Федорович**

Управляющий филиалами в Дубоссарах и Григориополе

---

## **Ткаченко Татьяна Михайловна**

Управляющий филиалом в Слободзее

---

## **Бричко Валерий Васильевич**

Управляющий филиалом в Днестровске

# Миссия Банка

Мы предоставляем комплекс качественных высокотехнологичных банковских услуг, максимально удовлетворяя потребности Клиентов, обеспечивая эффективность вложений Акционеров и справедливую оплату труда Сотрудников Банка, способствуя при этом развитию экономики Приднестровской Молдавской республики.

# Видение Банка

Агропромбанк – лидер среди приднестровских банков. Мы стремимся сохранить и укрепить свои позиции ведущего кредитного учреждения Приднестровья:

- › как самого высокотехнологичного Банка Республики
- › как универсального Банка, предлагающего качественные банковские услуги для всех типов Клиентов.

Мы видим своей основной целью предоставление Клиентам полного комплекса высококачественных банковских услуг при постоянном внедрении новейших достижений в области информационных технологий, совершенствовании бизнес-процессов и повышении уровня сервиса.

## Агропромбанк – клиентоориентированный Банк

Мы стремимся удовлетворить индивидуальные потребности каждого Клиента, предоставляя банковские услуги на долгосрочной и взаимовыгодной основе.

## Агропромбанк – высокопрофессиональный Банк

Мы формируем команду профессионалов, непрерывно заботимся о повышении их квалификации, мотивации, социальной защищенности и преданности Корпоративным ценностям. При этом понимаем, что инвестиции в квалифицированные кадры составляют основу долгосрочного успеха.

## Агропромбанк – социально-ответственный Банк

Мы стремимся к реализации стратегии устойчивого развития, честно и добросовестно выстраивая бизнес, не только ориентируясь на интересы Акционеров, но и учитывая социально-экономические интересы общества.



Стратегия развития взаимоотношений с клиентами, принятая банком, направлена на постоянный рост клиентской базы и повышение качества оказываемых банковских услуг.

Проявление внимания к индивидуальным потребностям каждого Клиента – основа деятельности банка.

Клиентская база банка носит многоотраслевой характер. Среди клиентов банка крупнейшие предприятия республики: ОАО «Молдавский металлургический завод», ЗАО «ТБКЗ «KVINT», ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», ЗАО «Тираспольский комбинат хлебопродуктов», ЗАО «Завод «Молдавизолит», ОАО «Флоаре», ЗАО «ОФ Тигина» и другие.

Помимо обслуживания крупных промышленных предприятий, особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу. По состоянию на 1.01.2013 года представлено 2509 юридических лиц.

Одним из традиционных направлений корпоративного бизнеса является кредитование. На 1 января 2013 года объем кредитного портфеля Банка составляет 97,08 млн. долларов США.

Принимая во внимание особенности внешнеэкономической деятельности клиентов, банк предлагает широкий выбор документарных продуктов. Оказывая данные услуги, банк выступает в роли консультанта и предлагает клиенту оптимальное решение для совершения международных расчетов в каждой конкретной ситуации.



Стремясь соответствовать принятому акционерами Видению банка как универсального кредитного учреждения, Агропромбанк с 2000 года активно развивает розничный бизнес.

Приоритетными для банка направлениями розничного бизнеса являются обслуживание международных денежных переводов, развитие собственной платежной системы на базе пластиковых карт – «Радуга», предоставление широкого комплекса дистанционных продуктов (услуг).

В 2007 году Агропромбанк создал бренд «Супермаркет денежных переводов» и объединил под ним самые популярные на тот момент международные системы перевода денег. На сегодняшний день в списке систем денежных переводов, предлагаемых Агропромбанком, «Western Union», «MoneyGram», «UNIStream», «Лидер», «Анелик», «Contact», «Migom», «Coinstar», «Золотая корона», «Blizko». В рамках Супермаркета денежных переводов организован принципиально новый сервис: создана первая в республике горячая телефонная линия, внедрена карта постоянного клиента, часть отделений банка оборудованы конфиденциальными кабинетами. На данный момент доля Агропромбанка в совокупном объеме отправляемых и получаемых населением республики денежных переводов оценивается по различным экспертным данным в более чем 70%.

Комплекс дистанционных сервисов, предлагаемых банком, включает в себя самый широкий в регионе спектр услуг, как для корпоративного, так и для розничного сегментов.

Предоставляя дистанционные услуги, банк применяет «принцип взаимной экономии». Банк экономит трудовые ресурсы за счет удаленного обслуживания клиентов, а сами клиенты экономят не только время, столь драгоценный ресурс, но и деньги – за счет пользования льготными тарифами, применяемыми банком по многим операциям доступным в режиме «онлайн».

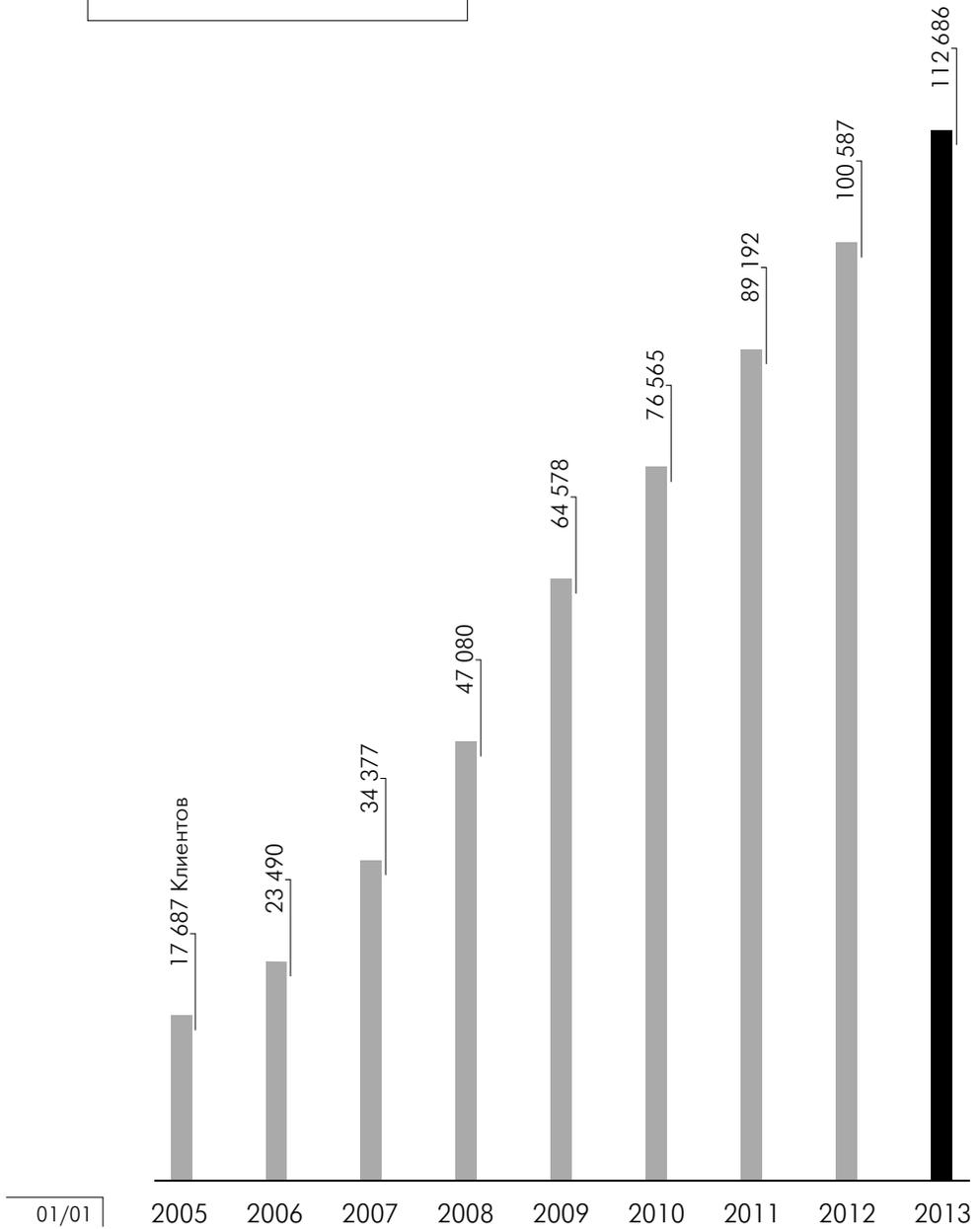
С целью максимального покрытия потребностей местного населения в банковских услугах, Агропромбанк осуществляет эмиссию международных карт Visa и MasterCard, предоставляя эксклюзивный для местного рынка дистанционный сервис выпускаемых карт и самую широкую на территории Приднестровья сеть по эквайрингу.

Одна из востребованных услуг, внедренных банком – «Интернет-деньги» – позволяет клиентам пополнять и выводить деньги с электронного кошелька «WebMoney» посредством интернет-банкинга, а также пополнять электронные кошельки в отделениях банка таких платежных систем как «Яндекс.Деньги», «деньги Онлайн», «RBK Money» («Rupa»), «QIWI Кошелёк», «MoneyMail», «Единый кошелек», «WebMoney», «Moneta.ru».

Новыми возможностями, появившимися у клиентов банка в 2012 году явились Топливный проект на базе пластиковой карты «Радуга», пополнение онлайн-игр и экаунтов социальных сетей.

Результатами работы банка на розничном сегменте является крупнейшая клиентская база, которая в 2012 году выросла на 12254 клиентов и составила на 1 января 2013 года 112 686 частных клиентов.

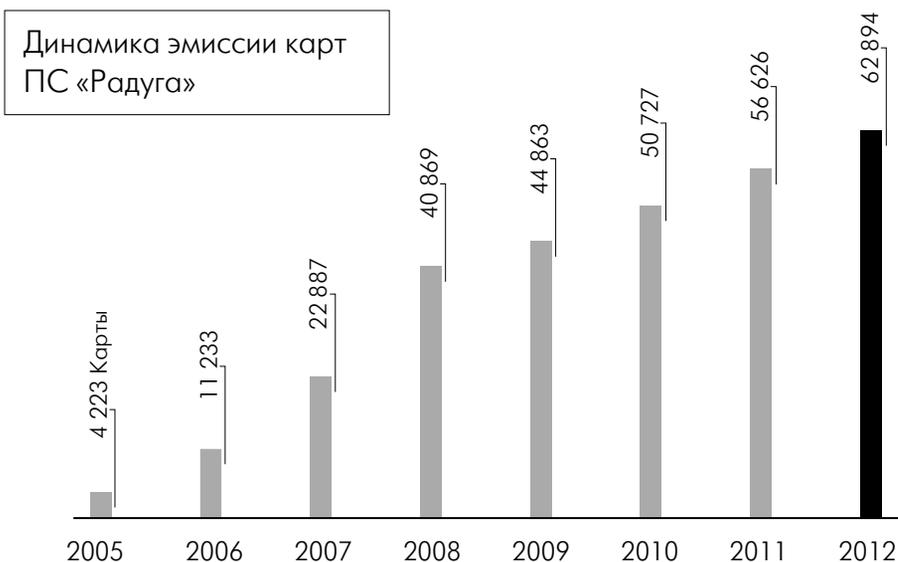
Динамика роста базы  
частных клиентов





Одним из стратегических направлений деятельности Агропромбанка является развитие платежной системы «Радуга». В 2004 году Агропромбанк стал организатором данной платежной системы на территории Приднестровья. Технологической основой платежной системы является микропроцессорная пластиковая карта. Партнер банка в реализации платежной системы – международная компания «NET 1» (Австрия). По технологии «DUET», поставлено более 6 млн. карт, эмитированных банками России, СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. Более чем за восемь лет платежная система охватила всю территорию Приднестровья.

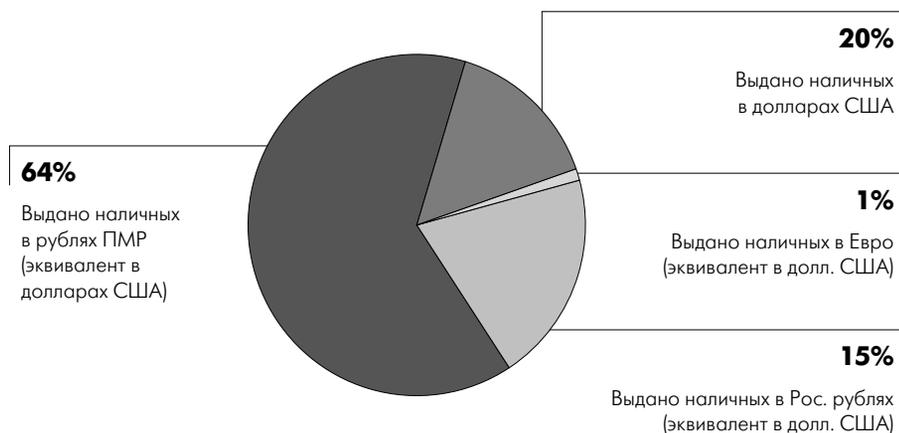
За 2012 год количество владельцев карт «Радуга», эмитированных Агропромбанком, выросло на 6 149 ед. На 1 января 2013г. общее количество карт в платежной системе составило 62894 карт. Для Приднестровья такое количество пластиковых карт сопоставимо по численности более чем с половиной работающего населения.



Карты принимают к оплате более чем в 150 торговых точках на территории Приднестровья, практически половина из них предоставляет скидки владельцам при расчетах по карте. Получить наличные можно более чем в 100 отделениях банков и в 20 круглосуточно работающих банкоматах.

Стремясь предоставить населению максимальные возможности по экономии, образующейся в результате повседневного использования карт для расчетов, банк большое внимание уделяет содействию развитию бизнеса своих партнеров, предлагая торговым сетям самые широкие возможности по использованию карт как инструмента лояльности клиентской базы. Заботясь о выгодах самих владельцев карт в 2012 году Агропромбанк расширил направления использования карт «Радуга», заключив соглашения о сотрудничестве с крупными торговыми сетями региона, также предоставляющими скидки.

### Объем операций по картам «Радуга» в 2012 году

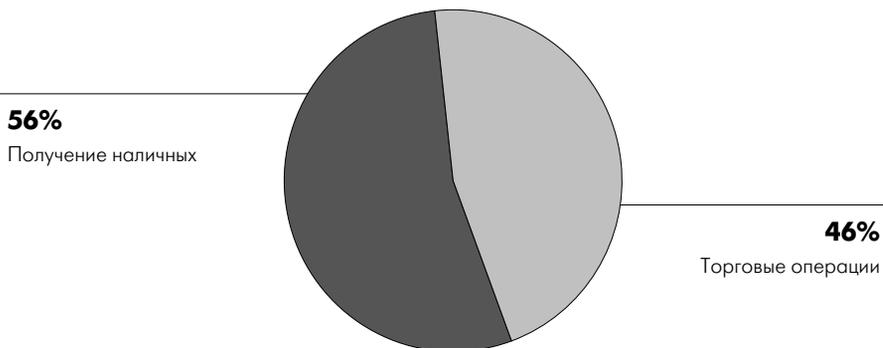


О том, что карта «Радуга» становится инструментом повседневных расчетов, говорит поступательная динамика роста объема операций по картам. Совокупный оборот по картам в долларовом выражении за 2012г. составил 195,37 млн. долл. США.

Объем безналичных операций, проведенных через платежную систему составил в 2012г. в долларовом эквиваленте 29,53 млн. долл. США.

Удельный вес суммы безналичных операций в рублевом обороте составил 18,81%. Данный показатель является важным достижением цели перевода карточных операций в безналичный оборот. Более половины количества операций, совершенных по картам «Радуга» в 2012 году, являются торговыми. Аналогичные показатели в России и Молдове находятся на более низком уровне.

Структура количества операций по картам «Радуга» в 2012 году



Тот факт, что банковская карта является наиболее удобным способом выплаты зарплаты, способствовал активному развитию Зарплатного проекта Агропромбанка, основанного на карте «Радуга». За время эксплуатации ПС «Радуга» Агропромбанк реализовал 235 зарплатных проектов. Среди участников Зарплатного проекта банка как коммерческие компании различного масштаба бизнеса и численности персонала, так и бюджетные и муниципальные организации региона.

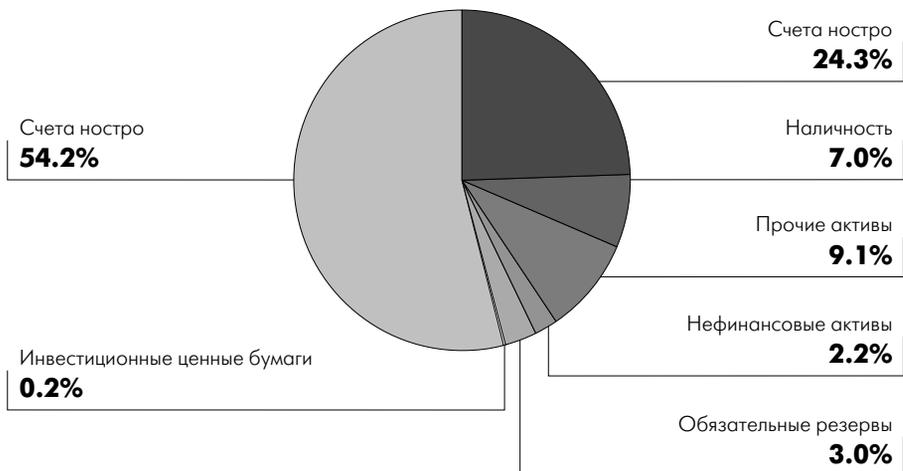
Существенным расширением возможностей карты «Радуга» для частных клиентов стало добавление к карте кошельков в рублях РФ. Для корпоративных клиентов новой возможностью стал Топливный проект, ставший новой эволюционной ступенью, сменившей обслуживание корпоративных автопарков по топливным талонам.

В планах банка дальнейшее увеличение эмиссии карт, развитие инфраструктуры обслуживания, увеличение торгового оборота и расширение спектра предоставляемых по картам услуг населению.

В 2012 году Агропромбанк продолжил наращивать свою капитализацию. Собственный капитал банка вырос на 2,3 млн. долларов США и составил на 1 января 2013 года 56,15 млн. долларов США.

Кредитование реального сектора экономики и частных клиентов остается приоритетом развития банка. Кредитный портфель Агропромбанка (без учета МБК) за отчетный год вырос на 3,21 млн. долларов США и составил на 1 января 2013г. 96,9 млн.долларов США. При этом с целью сбалансирования кредитного риска банк увеличил резервы на покрытие возможных убытков по данному направлению на 3,55 млн. долларов США. В 2012 году доля банка на рынке кредитования составила 42,5%. Удельный вес кредитного портфеля в портфеле активов банка составил 57,4%.

Структура активов ЗАО «Агропромбанк»  
на 1 января 2012 года

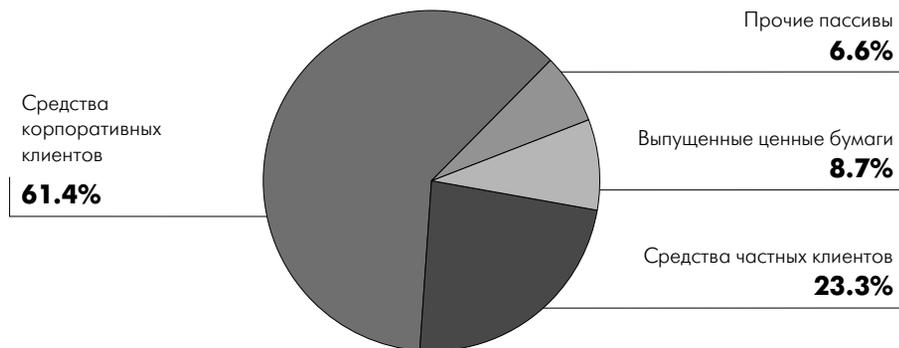


В 2012 году прибыль банка увеличилась в 1,5 раза, составив по итогам года 4,22 млн. долларов. Рентабельность активов составила (ROA)–2,55%, рентабельность капитала (ROE) – 7,74%.

По итогам 2012 года Агропромбанк занимает 1 место по банковской отрасли республики по следующим показателям:

- по размеру активов (38,8%)
- по размеру собственного капитала (46,3%)
- по объемам кредитования юридических лиц (42,5%)
- по объемам обслуживания денежных переводов физических лиц (порядка 70%)
- по размеру налоговых отчислений в бюджет среди банков Приднестровья.

Структура пассивов ЗАО «Агропромбанк»  
на 1 января 2012 года



# Балансовый отчет

В долларах США

Активы	01/01/2012	01/01/2013
Наличность	9 011 686,28	12 459 502,18
Счета ностро	31 140 967,35	43 747 991,14
Инвестиционные ценные бумаги	17 576,59	381 890,61
Ценные бумаги для продажи	342 766,67	0,00
Кредиты брутто	135 805 814,08	97 082 203,01
проблемные и безнадежные	2 329 890,01	1 901 114,47
резервы на покрытие убытков по кредитам	6 435 730,54	9 989 365,49
Кредиты-нетто	129 370 083,54	87 092 837,53
Обязательные резервы	7 104 755,60	5 300 666,12
Нефинансовые активы	3 464 526,91	5 671 203,48
Амортизация нефинансовых активов	1 544 150,66	1 793 274,78
Прочие активы	9 771 440,61	16 376 702,05
Всего активов	188 679 652,88	169 237 518,32

Обязательства	01/01/2012	01/01/2013
Депозиты до востребования:	34 427 172,74	47 257 223,25
Депозиты банков	839,97	901,61
Депозиты предприятий нефинансового сектора	27 479 985,22	32 215 810,63
Депозиты частных лиц	6 946 347,54	15 040 511,01
Срочные депозиты:	65 278 892,01	50 352 003,69
МБК	12 684 428,57	0,00
Депозиты предприятий нефинансового сектора	38 903 231,19	38 566 675,68
Депозиты населения	13 691 232,25	11 785 328,01
Выпущенные ценные бумаги	28 588 932,66	10 081 477,34
Прочие пассивы	6 055 395,47	7 587 650,11
Всего обязательств	134 350 392,89	115 278 354,39



Капитал	01/01/2012	01/01/2013
Обыкновенные акции	30 000 000,00	30 000 000,00
Привилегированные акции	10 000 000,00	10 000 000,00
Нераспределенная прибыль	10 751 565,61	9 705 647,34
Резервный капитал	2 525 027,86	3 481 855,67
Фонд переоценки основных средств	51 973,10	48 978,62
Прочие резервы	1 000 693,42	722 682,29
Суммарный капитал	54 329 259,99	53 959 163,93
Собственный капитал	53 821 907,74	56 145 692,50

# Отчет о прибылях и убытках

В долларах США

	2011	2012
Процентные доходы		
Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора	7 372 989,59	6 703 860,75
Проценты по кредитам банкам	472 224,00	443 545,14
Прочие проценты	1 339 247,02	1 592 803,94
Всего процентные доходы	9 184 460,60	8 740 209,82
Процентные расходы		
Процентные выплаты по МБК	212 680,48	91 103,22
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	978 484,00	679 270,51
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефинансового сектора	1 052,02	2 537 725,02
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	3 836 038,98	37 137,85
Всего процентные расходы	5 028 255,49	3 345 236,59
Чистый процентный доход	4 156 205,11	5 394 973,24
Изменение резервов на покрытие убытков по кредитам	-1 420 765,02	-3 941 242,05
Чистый процентный доход с учетом изменений резервов на покрытие убытков по кредитам	2 735 440,09	1 453 731,19



	2011	2012
Непроцентные доходы		
Доходы от купли-продажи безналичной валюты	9 558 601,62	9 728 173,93
Доходы от купли-продажи наличной валюты	2 200 750,47	3 228 294,76
Комиссионные доходы	4 299 031,82	4 552 729,27
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	23 469,64	15 130,95
Доходы от банкнотных сделок	107 269,01	18 167,88
Прочие непроцентные доходы	145 816,97	1 368 497,79
Всего непроцентные доходы	16 334 939,53	18 910 994,57
Непроцентные расходы		
Расходы по зарплате	4 458 501,74	5 009 069,93
Расходы по обменно-валютным сделкам	7 724 991,23	5 651 848,82
Эксплуатационные расходы	1 200 906,75	1 484 475,21
Расходы связанные с ведением счетов Ностро	111 446,29	82 410,28
Прочие непроцентные расходы	214 351,33	1 021 332,42
Налоги		
Социальный налог	1 029 780,55	1 133 093,91
Прочие налоги	36 971,58	43 813,86
Всего непроцентных доходов	14 776 949,47	14 426 044,43
Чистый непроцентный доход	1 557 990,06	4 484 950,14

	2011	2012
Прибыль до уплаты налогов	4 293 430,15	5 938 681,33
Налоги за счет прибыли	1 461 884,47	1 820 868,78
Доходы/убытки от переоценки иностранной валюты	-67 184,89	98 658,51
Прибыль после уплаты налогов	2 764 360,79	4 216 471,06

# Справочная информация о банке

Полное наименование:

Закрытое акционерное общество «Агропромбанк»

Сокращенное наименование:

ЗАО «Агропромбанк»

Дата основания:

1 апреля 1991г.

Юридический адрес:

MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44

Телефоны:

/+373 533/ 16-61, 7-99-20, 7-98-00

Факс:

/+373 533/ 7-999-3

Телекс:

611-661 AGROP RU

Адрес в сети Интернет:

[www.agroprombank.com](http://www.agroprombank.com)

Адреса в социальных сетях:

[www.facebook.com/agroprombank.com](http://www.facebook.com/agroprombank.com),

[www.vk.com/agroprombank](http://www.vk.com/agroprombank)

Адрес электронной почты:

[e-center@agroprombank.com](mailto:e-center@agroprombank.com)

# Персональные контакты

## **Директор казначейства**

Кучеренко Юрий Юрьевич  
+ 373 (533) 7-99-71

## **Начальник группы валютного дилинга**

Баранов Вячеслав Витальевич  
+ 373 (533) 7-99-72

## **Начальник кредитного отдела**

Кисиль Наталья Федоровна  
+373 (533) 7-99-51

## **Начальник отдела обслуживания клиентов**

Жуев Александр Викторович  
+373 (533) 7-99-01

## **Начальник отдела пластиковых карт**

Горбенко Роман Федорович  
+ 373 (533) 7-99-81

## **Начальник отдела корреспондентских отношений**

Шустов Станислав Анатольевич  
+ 373 (533) 7-98-32

## **Начальник отдела маркетинга**

Кузнецов Александр Сергеевич  
+ 373 (533) 7-98-71

# **Филиальная сеть Агропромбанка**

## **Филиал в г. Бендеры**

MD 3200, г. Бендеры, ул. Пушкина, 75  
Тел., факс: /+373 552/ 4-33-73  
Управляющий: Ганжа Александр Сергеевич

## **Филиал в г. Григориополь**

MD 4000, г. Григориополь, ул. Дзержинского, 6  
Тел., факс: /+373 210/ 3-25-90  
Управляющий: Габужа Олег Федорович

## **Филиал в г. Дубоссары**

MD 4500, г. Дубоссары, ул. Октябрьская, 76  
Тел., факс: /+373 215/ 3-55-90  
Управляющий: Габужа Олег Федорович

## **Филиал в г. Каменка**

MD 6600, г. Каменка, ул. Ленина, 3  
Тел.: /+373 216/ 2-20-13, факс: 2-25-90  
Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

### **Филиал в г. Рыбница**

MD 5500, г. Рыбница, ул. Гагарина, 8  
Тел.: /+373 555/ 2-16-79, факс: 4-29-03  
Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

### **Филиал в г. Слободзея**

MD 5702, г. Слободзея, ул. Фрунзе, 23  
Тел., факс: /+373 557/ 2-44-68  
Управляющий: Ткаченко Татьяна Михайловна

### **Филиал в г. Днестровск**

MD 3352, г. Днестровск, ул. Строителей, 21  
Тел., факс: /+373 219/ 3-22-91  
Управляющий: Бричко Валерий Васильевич





Агропромбанк  
Отчет о социальной  
деятельности

Будущее любого бизнеса  
тесно связано с социальным  
благополучием, стабильностью,  
уровнем культуры и образования  
в стране.



В первую очередь, реализация социальной миссии Агропромбанка заключается в четкой и неукоснительной налоговой дисциплине, соблюдении действующего законодательства. Являясь крупнейшим налогоплательщиком среди финансовых организаций Приднестровья, за 2012 год Агропромбанк перечислил в бюджеты различных уровней налоговых платежей на сумму, превысившую в долларовом эквиваленте 2,99 миллиона долларов США, что в свою очередь является существенным источником для реализации социальных потребностей населения республики.

Развивая свой бизнес в соответствии с Видением социально-ответственной компании, Агропромбанк уделяет большое внимание реализации социальных благ для населения. Это находит свое проявление как в дифференцировании условий некоторых продуктов, ориентированных на отдельные категории населения (например, Пенсионная карта «Радуга»), так и в комплексе социально-ориентированных мероприятий.

Банк реализует следующие основные направления своего участия в социальной жизни общества:

Социально-ответственный работодатель

Укрепление здоровья общества

Поддержка культурно-исторического наследия, сферы образования

Развитие финансовой культуры

Оказание адресной помощи

По состоянию на 1 января 2013 года в Агропромбанке работают 814 сотрудников, которые осуществляют свою работу в соответствии с принятым Кодексом корпоративной этики.

Высоко оценивая значение человеческих ресурсов в динамичном развитии бизнеса, банк особое внимание уделяет персоналу. Ожидая от команды выполнения всегда столь амбициозных планов, Агропромбанк всецело заботится о благополучии своих сотрудников. Кроме достойной оплаты труда и безукоризненного исполнения своих обязательств перед коллективом согласно действующего трудового законодательства, предоставляет поддержку сотрудникам и их семьям в самых разных жизненных ситуациях.

Большое внимание уделяется внутрикорпоративным мероприятиям, которые нацелены на сплочение команды, развитие института семьи. Обучение персонала — непрерывный процесс. Внутреннее обучение осуществляет специальное подразделение банка, являющееся уникальным для местного рынка. Ключевые сотрудники банка регулярно посещают семинары, конференции, форумы, в том числе в странах дальнего зарубежья.

«В здоровом теле — здоровых дух» - содействуя этому принципу Банк заботится и о здоровье сотрудников, пропагандируя спорт в коллективе. Так у Банка есть своя футбольная команда, сотрудники посещают спортивные клубы и секции.



Успешность проводимой банком HR-политики подтверждается соц.опросами - Агропромбанк является одним из наиболее желаемых мест трудоустройства, хотя стабильность штата и низкая текучесть кадров позволяют соискателям рассчитывать, пожалуй, только на новые рабочие места, генерируемые ростом бизнеса.

Агропромбанк — единая команда, в которой компетентность и опыт каждого работника формируют успех и устойчивость Компании. Стремясь привлечь наиболее квалифицированные кадры, Банк делает все возможное для того, чтобы работа в Агропромбанке означала новые возможности, стабильность, профессиональный рост.

Свою задачу как работодатель Агропромбанк видит в том, чтобы формировать такую систему взаимоотношений, при которой индивидуальный подход к каждому работнику отражается на достижениях всего коллектива.

Концепция управления персоналом предусматривает четыре основных направления:

- использование современных систем мотивации;
- развитие мер по охране труда, создание качественных условий труда;
- обеспечение привлекательных возможностей профессионального и карьерного роста;
- формирование востребованного и эффективного социального пакета.

Такой подход обеспечивает формирование основных конкурентных качеств персонала:

- клиентоориентированность — понимание важности отношений с Клиентом,
- нацеленность на удовлетворение потребностей Клиента, непрерывное повышение качества обслуживания;
- компетентность — знания и навыки, позволяющие качественно и эффективно осуществлять свою работу и всегда действовать в интересах Клиента и Банка.



Спорт является важнейшей компонентой процесса формирования благоприятной социальной среды и укрепления здоровья общества, в котором банк осуществляет свой бизнес. Развитие массовой физической культуры, поддержка спорта больших достижений — одни из задач социальной деятельности Агропромбанка.



Агропромбанк активно занимается популяризацией спорта среди молодого поколения и поддержки его развития в республике. Спектр поддержки спортивных мероприятий очень широк — от поддержки детско-юношеских спортивных секций до финансирования проведения турниров. Банк активно сотрудничает с национальными федерациями фигурного катания на льду, кикбоксинга, федерацией по акробатике.

---

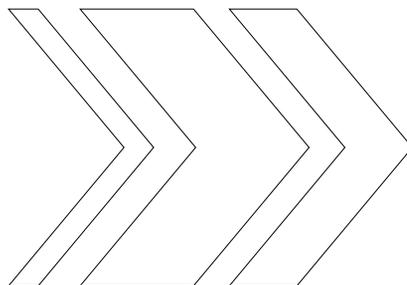
Реус В.Г., президент акробатики

Молдовы:

«Мы давно дружим с Агропромбанком. У нас много способных деток, но финансовые возможности родителей не всегда позволяют их реализовать в полной мере. Благодаря поддержке банка мы посещаем международные соревнования, проводим турниры в нашей республике».

---

Как лидер своей области  
Агропромбанк не просто банк,  
представляющий услуги в обычном  
понимании. При разработке каждого  
своего продукта перед командой банка  
стоит задача сделать его максимально  
удобным, доступным и простым к  
восприятию самыми широкими массами  
населения. Агропромбанк старается  
задавать стандарты банковского  
обслуживания и постоянно повышает  
уровень технологичности своих услуг.  
Все это в комплексе делает возможным  
широкое вовлечение населения в  
использование банковских сервисов  
Агропромбанка в повседневную жизнь.



Стратегия развития розничного бизнеса, принятая акционерами уже более 10 лет назад принесла свои плоды.

➤ **За 8 лет работы собственной платежной системы «Радуга» в Приднестровье выдано более 62 000 пластиковых карт с одноименным названием, а это, по статистике, сопоставимо с более чем половиной занятого в экономике населения.**

Для масштабов республики это означает, что практически каждый третий приднестровец, занятый в экономике все меньше использует наличные, а хранит сбережения на карте рассчитывается с ее помощью



за товары в магазинах, на АЗС, в салонах красоты, кафе и ресторанах.

- **Каждый пятый клиент Агропромбанка уже твердо для себя выбрал принципиально иной способ обслуживания.** Уже более 15 000 клиентов не стоят в очередях в отделениях банка, чтобы оплатить коммунальные платежи — они используют самый широкий в Приднестровье спектр дистанционных банковских услуг, доступных в Интернет-Банке. Это и возможность оплачивать коммунальные платежи, и международные денежные переводы и пополнение международных карт VISA, MasterCard, эмитированных банком, пополнение электронных кошельков интернет-платежных систем, эккаутов социальных сетей, оплата онлайн игр и многое другое.
- **Все большую популярность набирает Пенсионная карта «Радуга»,** выпускаемая по льготным тарифам и позволяющая пенсионерам уйти от стандартной схемы получения пенсии с необходимостью ожидать разносчика пенсии дома.
- **Агропромбанк затрачивает большие усилия на содействие организации интернет-продаж.** Платежный сервис, который специально разработан для интернет-магазинов позволяет предпринимателям организовать удобную предоплату за товары и услуги, что в целом способствует как переводу продаж из оффлайна в онлайн, так и росту общего объема торговли.

Данные показатели растут из года в год. Банк также не собирается останавливаться на достигнутом, и намерен расширять возможности приднестровцев по использованию самых современных и технологичных банковских сервисов, повышая комфортность жизни.



Одной из важнейших социальных задач Агропромбанк считает передачу культурных ценностей и истории края будущим поколениям. Из года в год банк выпускает сувенирные календари, которые посвящает значимым событиям родного края, людям которые родились либо прославились на этих землях. В работах Агропромбанка нашли свое отражение и 200-летие Н.В. Гоголя и 600-летие образования старейшего города Приднестровья — г.Бендеры и 65-летие Великой Победы и многие другие события. В каждом из календарей не только эксклюзивный иллюстративный материал, но и богатый и ценный материал энциклопедического характера, интересный как историкам-профессионалам, так и широкому кругу пользователей, интересующихся историей.

В 2012 году Россия широко праздновала 200-летие войны 1812 года. Агропромбанк не остался в стороне от этого знаменательного юбилея. Это событие нашло свое отражение и в двух проектах Агропромбанка.

Во-первых, это сувенирный настенный календарь на 2012г., посвященный народному характеру этой войны, с уникальными иллюстрациями, выполненными российскими художниками-иллюстраторами по заказу Агропромбанка.

Второй — более масштабный и значимый — репринт редкой, уникальной книги 1912 года издания — «Столетие Отечественной войны 1812г.». Эта книга передает ценные знания известного историка начала XX века, профессора Московского университета, пламенного патриота и знатока своей истории В.В.Назаревского. Как отмечает Председатель Правления Агропромбанка Ирина Дороганчук: «Оба эти проекта раскрывают страницы славных побед и горьких поражений, великих надежд и разочарований, через которые прошел российский народ в ходе Отечественной войны 1812 года. Книга дает

В.В. НАЗАРОВСКИЙ

СТОЛѢТІЕ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ВОЙНЫ  
1812 ГОДА

Обложка репринтного издания книги В.В. Назаревского  
«Столетие Отечественной войны 1812 г.»

обширный культурный багаж современному человеку, позволяют вспомнить героические страницы истории, о том, как народ и власть сплотились перед лицом грозного неприятеля».

Оба этих проекта получили высокую оценку со стороны Государственного бюджетного учреждения культуры г. Москвы «Музей-панорама» «Бородинская битва», представители которого посетили Приднестровье по приглашению Агропромбанка и приняли участие в презентации книги. Изданная книга пополнила экспозицию музея, была бесплатно распространена по всем учебным заведениям Приднестровья, а также — по ходатайству представительства «Российского центра науки и культуры» в г. Кишинев, и по русскоязычным школам Республики Молдова.

---

## В.А.Преснов, директор ГБУК «Музей-панорама «Бородинская битва»:

«Юбилей победы в Отечественной войне 1812 года всегда отмечались на высоком государственном уровне. Отродно сознавать, что спустя два столетия эту давнюю традицию продолжают и коммерческие организации. В Приднестровье такой организацией является ЗАО «Агропромбанк». Музей-панорама «Бородинская битва» с радостью отмечает, что в лице ЗАО «Агропромбанк», издавшего репринтное издание «Столетие Отечественной войны 1812 года», мы имеем не только делового партнера, но и организацию, которая размышляет о судьбах поколений и своей деятельностью способствует воспитанию патриотизма и уважения к славному прошлому».

---

---

В.Е. Рыбицкий, руководитель  
Российского центра науки и культуры  
в г. Кишинев:

«Мы благодарны, что Агропромбанк откликнулся на нашу просьбу и издал дополнительный тираж репринтного издания «Столетие Отечественной войны 1812г.». Мы распространим его через наш просветительский проект «Светлый автобус», и у учащих лицеев и гимназий Молдовы также будет возможность ознакомиться с этим уникальным изданием и получить информацию о тех событиях практически из первых рук».

---

Кроме реализации целевых социальных программ по отдельным направлениям Банк ежегодно рассматривает сотни индивидуальных обращений граждан об оказании адресной помощи.



В 2012 году Агропромбанк проявил нестандартный подход к благотворительности. Одним из ярких массовых мероприятий 2012 года явилась благотворительная акция проведенная банком в социальных сетях «Помоги детям и попади на концерт Мадонны». Акция привлекла внимание большой интернет-аудитории и предоставила возможность пользователям Интернет-Банка Агропромбанка оказать посильную помощь воспитанникам Тираспольской школы-интерната для детей с ограниченными физическими возможностями. Акция объединила на площадке интернет-банкинга 2 сегмента: людей, имеющих возможность помочь, но не всегда обладающих для этого свободным временем и сегмент, нуждающийся в помощи. Все денежные средства, собранные от пользователей Интернет-Банка в период акции были направлены на приобретение компьютерной техники в вышеуказанное учебное заведение.

---

Гикова Т.И., директор специальной коррекционной школы-интерната №2 (г.Тирасполь) для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата:

«Для нас было приятной новостью, что Агропромбанк взял на себя организацию сбора денежных средств и сделал это таким нестандартным и даже где-то креативным способом. Компьютеры, приобретенные за собранные от акции средства стали хорошим подспорьем для образовательного процесса наших воспитанников – деток, которые в связи с особенностями развития не всегда могут держать в руках обычные канц.принадлежности».

---

