



АГРОПРОМБАНК

2006

Агропромбанк становится победителем четвертого Республиканского конкурса «Приднестровское качество 2006». Банку вручают Кубок и Диплом победителя конкурса в номинации «За активное внедрение систем быстрых денежных переводов и развитие платежной системы «Радуга».

2004

Агропромбанк становится победителем второго Республиканского конкурса «Приднестровское качество 2004», награждается Дипломом «За создание благоприятных условий по обслуживанию населения и предприятий республики» и Почетной грамотой «За внедрение передовых банковских технологий и введение платежной системы нового поколения «Радуга».

2001

Указом президента Приднестровской Молдавской республики Агропромбанк награжден Орденом Почета за заслуги в деле создания, становления и укрепления Приднестровской Молдавской республики и в связи с десятилетием со дня образования Приднестровского Регионального Акционерно-коммерческого Агропромбанка.

ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ

2

0

0

6

4

Обращение Председателя
Правления Банка



6

Общая информация
о Банке



10

Финансовые итоги
2006 года



14

Клиентская
политика



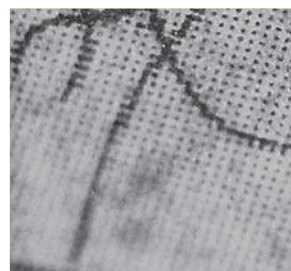
16

Корпоративный
бизнес



20

Обслуживание
частных клиентов





24

Платежная система
«Радуга»



28

Межбанковский
бизнес



30

Развитие информационных
технологий



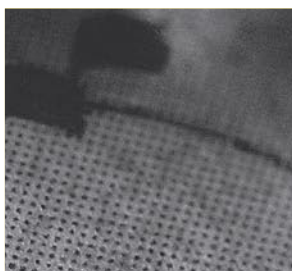
32

Направления развития
в 2007 году



34

Финансовая отчетность
за 2006 год



40

Справочная информация
о Банке





Обращение Председателя
Правления Банка

Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Прошедший год был для нас юбилейным. Мы перешагнули пятнадцатилетний рубеж, оглянулись назад, оценили достигнутое, выстроили планы на будущее. В течение 15 лет наш бизнес расширялся географически, росла клиентская база, совершенствовались и внедрялись новые продукты и технологии.

На сегодняшний день Агропромбанк самый «кредитующий» банк региона, с самым большим размером прибыли и капитала. Высокие показатели работы становятся традицией Агропромбанка, что свидетельствует о правильном курсе развития, выбранном акционерами и руководством Банка.

От имени Правления представляю Вашему вниманию годовой отчет ЗАО «Агропромбанк» за 2006 год, который стал очередным успешным годом в развитии Банка. Мы не только сохранили позицию лидера банковской отрасли региона, но и обеспечили рост основных финансовых показателей.

Так, в 2006 году активы возросли на 35%, кредитный портфель увеличился более чем в 2 раза. По результатам финансового года чистая прибыль достигла 2,54 млн. долларов США, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 77,2%.

В отчетном году выросла клиентская база, увеличилось количество отделений, расширился продуктовый ряд. В рамках выполнения задачи по увеличению доли Банка на рынке «быстрых» денежных переводов существенно был увеличен спектр предлагаемых систем. В 2006 году приоритетным направлением деятельности оставалась платежная система «Радуга» на базе микропроцессорных пластиковых карт. Были



И.В. ДОРОГАНЧУК

В 1976 году окончила Кишиневский государственный университет по специальности «Финансы и кредит».

Стаж работы в банковской системе более 10 лет.

В ЗАО «Агропромбанк» с апреля 1997 года.

В 2006 году награждена Орденом Почета ПМР.

инвестированы значительные средства в создание банкоматной сети, что позволило качественно улучшить сервис для держателей карт. Дисконтные программы, предложенные держателям карт, позволили сделать расчеты по картам не только удобными, но и выгодными.

Акционеры и руководство Банка видят большую заслугу всех сотрудников Агропромбанка в успешном развитии бизнеса Банка. Успехи не были бы столь впечатляющими без сплоченной команды профессионалов, благодаря которой нам удастся существенно продвигаться вперед.

Стратегия развития Агропромбанка на 2007 год предполагает сохранение лидирующих позиций, а также развитие новых направлений работы с клиентами. В следующем году Агропромбанк продолжит работу по совершенствованию клиентских сервисов, расширению спектра услуг и регионального присутствия, улучшению качества и конкурентоспособности предоставляемых финансовых услуг.

От имени Наблюдательного Совета и Правления Агропромбанка хочу выразить искреннюю признательность всем нашим клиентам и партнерам за сотрудничество, доверие и поддержку в течение всех 15 лет. Мы с оптимизмом смотрим в будущее и уверены, что понимание и доверие со стороны акционеров, партнеров и клиентов Банка и впредь будут оставаться прочной основой для осуществления всех намеченных планов.

С уважением и пожеланием успехов, Председатель Правления ЗАО «Агропромбанк»

И . В . Д о р о г а н ч у к





Общая информация о Банке

Закрытое акционерное общество «Агропромбанк» – крупнейший коммерческий банк Приднестровья, успешно работающий на финансовом рынке региона более 15 лет. Банк динамично развивается, постоянно находит и предлагает клиентам новые решения для их бизнеса, разрабатывает и внедряет современные и высокотехнологичные банковские услуги, стремится быть лидером и образцом для подражания.

Агропромбанк –
лидер банковской системы
Приднестровья:

1 место по размеру активов¹

1 место по размеру капитала¹

1 место по размеру прибыли²

1 место по объемам кредитования
юридических лиц²

ЗАО «Агропромбанк» основан 1 апреля 1991 года на базе союзного филиала Агропромбанка СССР и является первым кредитно-финансовым учреждением, созданным на территории Приднестровья.

Филиальная сеть Банка включает 6 филиалов, которые охватывают все районные центры Республики. Кроме этого, на территории региона работают 74 отделения в 10 населенных пунктах.

Агропромбанк является членом Ассоциации банков Приднестровья, осуществляет свою деятельность на основании Генеральной Лицензии серии АЮ №0012717, выданной 15.10.2000 г. Приднестровским Республиканским банком.

В Агропромбанке обслуживаются 2457 корпоративных и 34808 частных клиентов.

Среди корпоративных клиентов Банка – крупнейшие предприятия различных отраслей экономики Приднестровья, такие, как ЗАО «Молдавский металлургический завод», ЗАО «Молдавская ГРЭС», ЗАО «Тиротекс», ЗАО ТВКЗ «KVINT», ЗАО «Молдавизолит», ЗАО «Транстелеком», ЗАО «Интерднестрком», ЗАО «Флоаре», ОАО «Литмаш», ОАО «Тираспольский кирпичный завод» и другие.

С 2004 года на территории Приднестровья Агропромбанк успешно развивает локальную платежную систему «Радуга», основанную на базе микропроцессорных пластиковых карт.

¹ Официальный сайт ПРБ. Некоторые сведения о деятельности коммерческих банков ПМР: www.cbpmr.net

² Вестник Приднестровского Республиканского банка №3 (94), март 2007 г.

Органы управления ЗАО «Агропромбанк»:

Общее собрание акционеров | Наблюдательный Совет | Правление | Председатель Правления

Наблюдательный Совет

Казмалы Илья Михайлович	Председатель Наблюдательного Совета, Генеральный директор ООО «Шериф»
Гушан Виктор Анатольевич	Член Наблюдательного Совета, Президент ООО «Шериф»
Шкильнюк Павел Владимирович	Член Наблюдательного Совета, Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»
Кукса Сергей Петрович	Член Наблюдательного Совета, Заместитель Председателя Правления ЗАО «Агропромбанк»
Щерба Татьяна Витальевна	Член Наблюдательного Совета, Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»

Правление

Дороганчук Ирина Васильевна	Председатель Правления
Тидва Владислав Сергеевич	Заместитель Председателя Правления
Кукса Сергей Петрович	Заместитель Председателя Правления
Тюряев Николай Юрьевич	Заместитель Председателя Правления
Лупашко Сергей Валентинович	Заместитель Председателя Правления
Пономарева Наталья Ивановна	Главный бухгалтер
Кисиль Наталья Федоровна	Начальник кредитного отдела



Финансовые итоги 2006 года

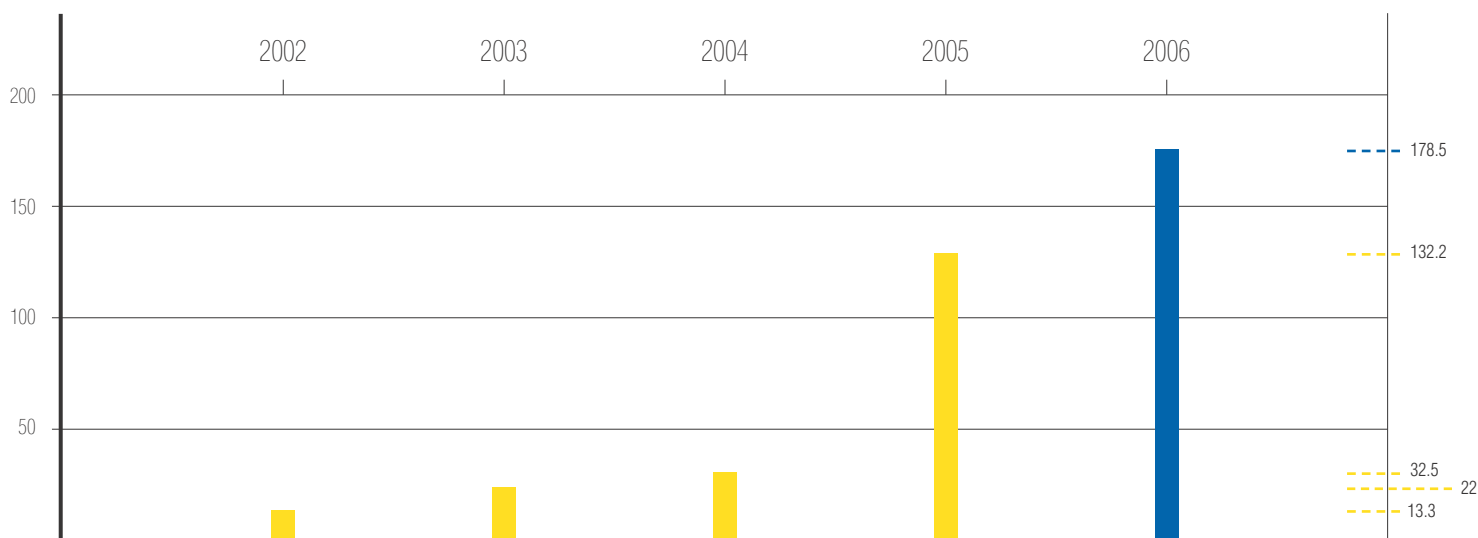
Для ЗАО «Агропромбанк» 2006 год стал очередной ступенью поступательного развития. Удалось закрепить и преумножить достигнутые в 2005 году результаты.

По данным финансовой отчетности за 2006 год, объем активов увеличился на 35% по отношению к предыдущему году и на 1 января 2007 достиг уровня 178,5 млн. долларов США. Большую часть активов занимает кредитный портфель, который за год вырос более чем в 2 раза и составил 120,4 млн. долларов США, таким образом, доля Банка на рынке кредитных продуктов Приднестровья составила 58%¹.

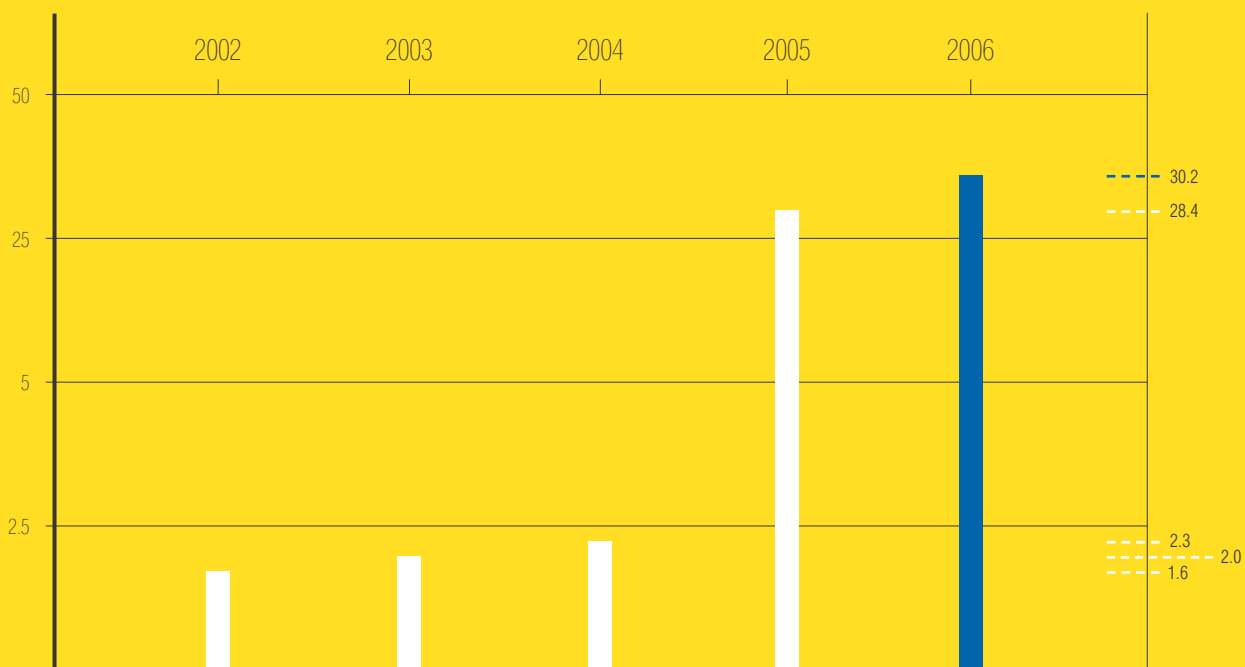
Собственный капитал Банка вырос на 1,8 млн. и составил 30,2 млн. долларов США. Главным финансовым итогом 2006 года является максимальная за все время существования Банка прибыль – 2,54 млн. долларов США, что на 77,2% превышает данный показатель 2005 года. Прибыль Агропромбанка за 2006 год составляет 36% от суммы прибыли всей банковской системы ПМР. Налоговые отчисления в бюджеты разных уровней составили 1,45 млн. долларов США. Увеличение прибыли было обусловлено устойчивым ростом основных доходов от текущей деятельности Банка, а также жестким контролем над расходами. Итоги деятельности Банка в 2006 году демонстрируют эффективность выбранной стратегии развития Банка.

¹ Официальный сайт ПРБ.
Некоторые сведения о
деятельности коммерческих
банков ПМР:
www.cbpmr.net

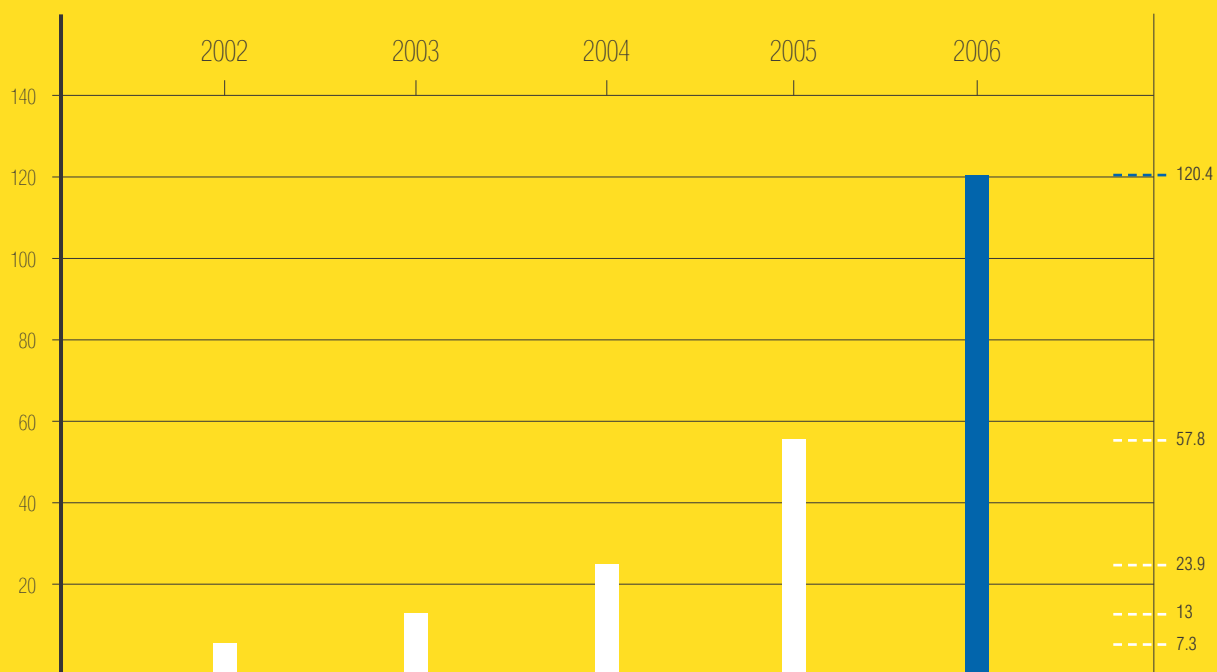
Рост активов в динамике за 2002-2006 гг., млн. долларов США



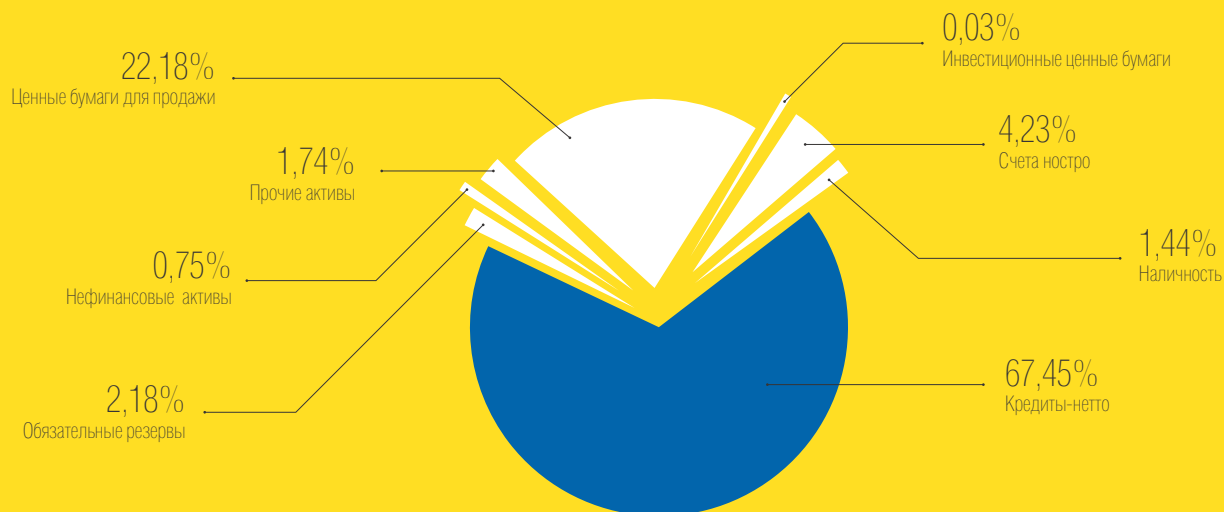
Рост капитала в динамике за 2002-2006 гг., млн. долларов США



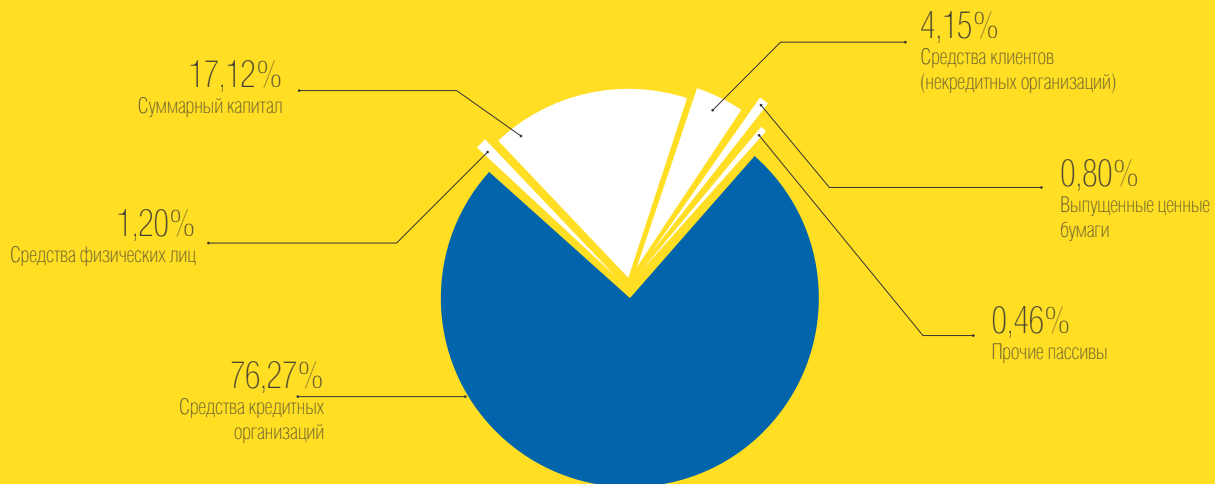
Рост кредитного портфеля в динамике за 2002-2006 гг., млн. долларов США



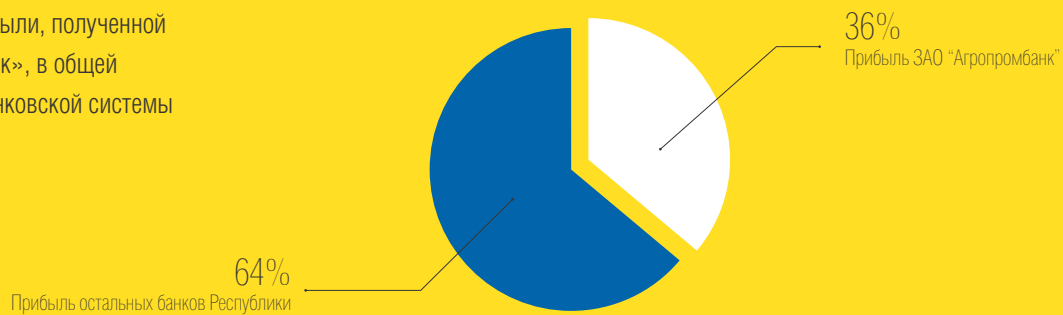
Структура активов по состоянию на 1 января 2007 г., %

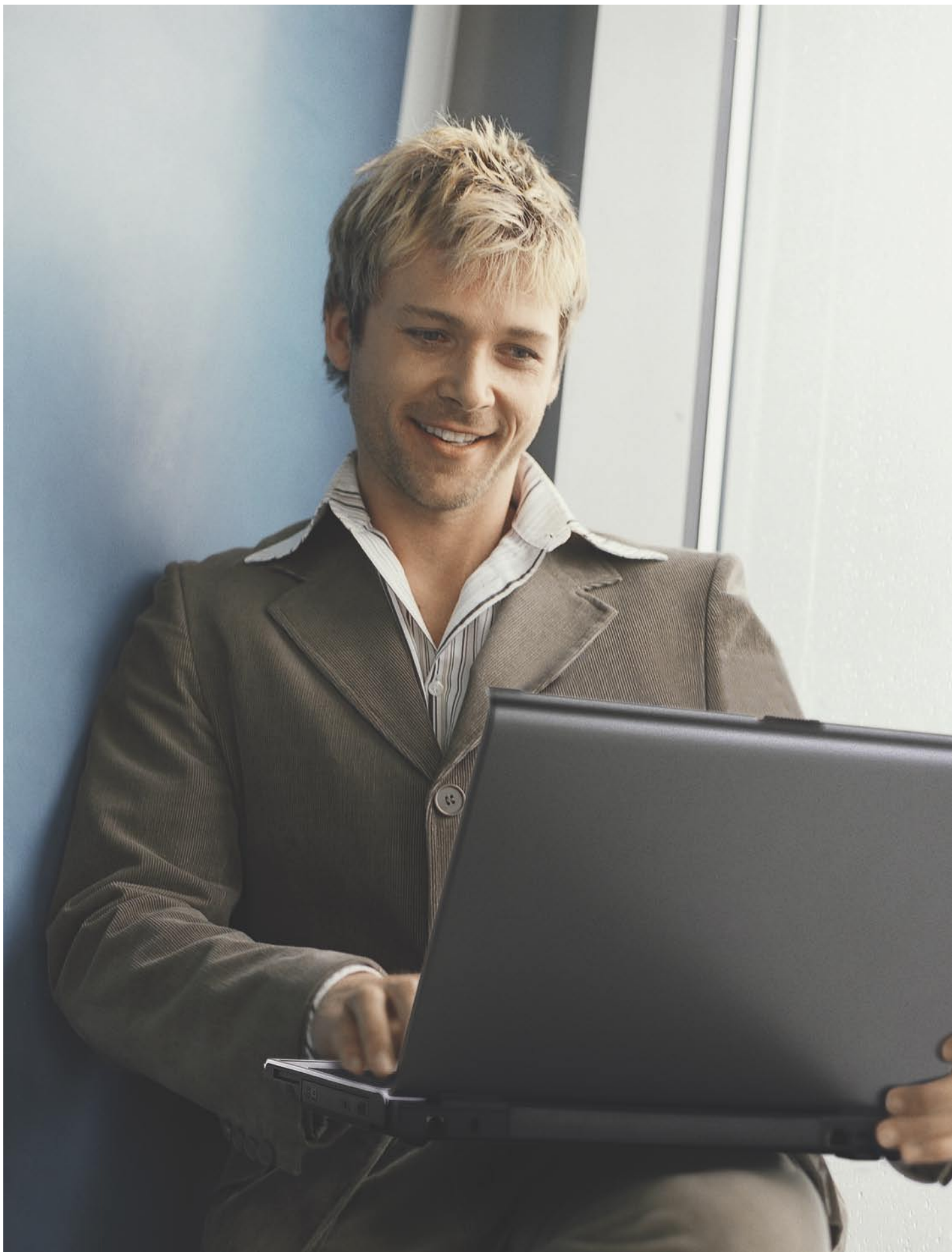


Структура пассивов по состоянию на 1 января 2007 г., %



Удельный вес прибыли, полученной ЗАО «Агропромбанк», в общей сумме прибыли банковской системы ПМР в 2006 г., %





Клиентская политика

Агропромбанк строит свои отношения с клиентами на основе следующих принципов:

Учет интересов клиентов

Индивидуальный подход к каждому клиенту

Обеспечение безопасности и конфиденциальности обслуживания

Предложение клиенту широкого спектра услуг

Удобство и скорость обслуживания, внедрение передовых банковских технологий

Предоставление качественных консультационных и информационных услуг, необходимых клиенту для работы с Банком и ведения своего бизнеса

Экономия времени клиента и предоставление ему комплексных услуг

Предупреждение клиента о возможных финансовых ошибках

Оперативность и профессионализм в решении вопросов, возникающих в процессе обслуживания клиента

Своевременная информированность клиента о возможных изменениях в условиях обслуживания

Соблюдение законодательства ПМР и норм международного права

Наличие технологических возможностей, высокий профессионализм сотрудников Банка, оптимальные тарифы на банковские услуги, широкая продуктовая линейка, удобные и выгодные условия обслуживания, а также индивидуальный подход к каждому клиенту позволяют Банку постоянно расширять клиентскую базу.



Корпоративный бизнес

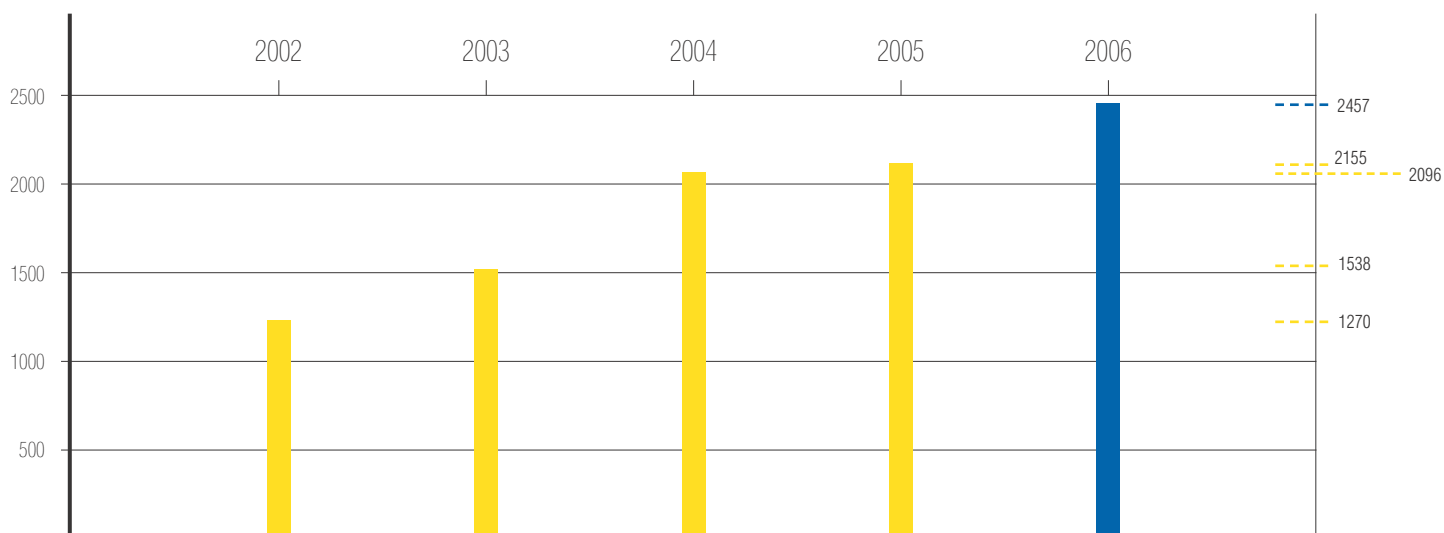
Агропромбанк уделяет пристальное внимание развитию рынка корпоративных банковских услуг и созданию долгосрочных партнерских отношений с клиентами. За этот год клиентами Банка стали более 300 компаний и организаций. Среди них такие крупные компании, как ЗАО ТВКЗ «KVINT», ОАО «Литмаш», СЗАО «Тирасламинат», ОАО «Тираспольский кирпичный завод» и другие.

За 2006 год остатки на счетах корпоративных клиентов выросли на 1,5 млн. долларов США.

Предоставление кредитов традиционно является одним из приоритетных направлений деятельности Банка. В 2006 году Агропромбанк подтвердил высокий статус ведущего кредитного учреждения страны и сохранил высокий уровень обслуживания. Объем кредитов, предоставленных корпоративным клиентам, вырос более чем в 2 раза и составил более 110 млн. долларов США.

Наряду с традиционной поддержкой крупных клиентов важным элементом диверсификации и роста кредитного портфеля Банка становится кредитование компаний среднего и малого бизнеса. В 2006 году объемы кредитования таких клиентов выросли в 2 раза по сравнению с 2005 годом. Начиная работать с развивающейся небольшой компанией, Банк закладывает фундамент своей клиентской базы в будущем.

Количество юридических лиц – клиентов Банка – в динамике за 2002-2006 гг.



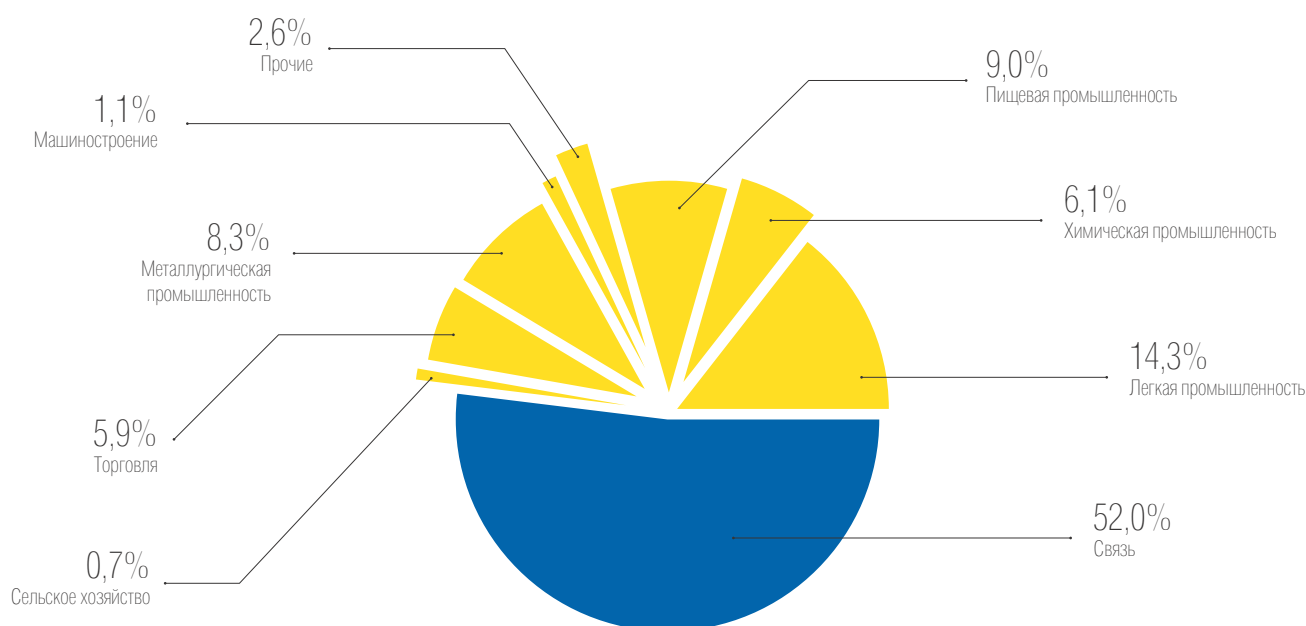


В отчетном году увеличился спрос со стороны клиентов на документарные операции, в особенности на аккредитивы и банковские гарантии. Интерес клиентов, вызванный возможностью использовать механизм торгового финансирования при совершении экспортно-импортных операций, повлек за собой развитие импортных операций по документарным схемам. Помимо этого, наблюдалось увеличение количества экспортных аккредитивов в рублях РФ. С учетом ограниченности оборотных ресурсов предприятий использование торгового финансирования позволяет значительно упростить доступ к ресурсам первоклассных банков и расширить спектр совершаемых экспортно-импортных операций с использованием как пост-финансирования, так и предэкспортного финансирования.

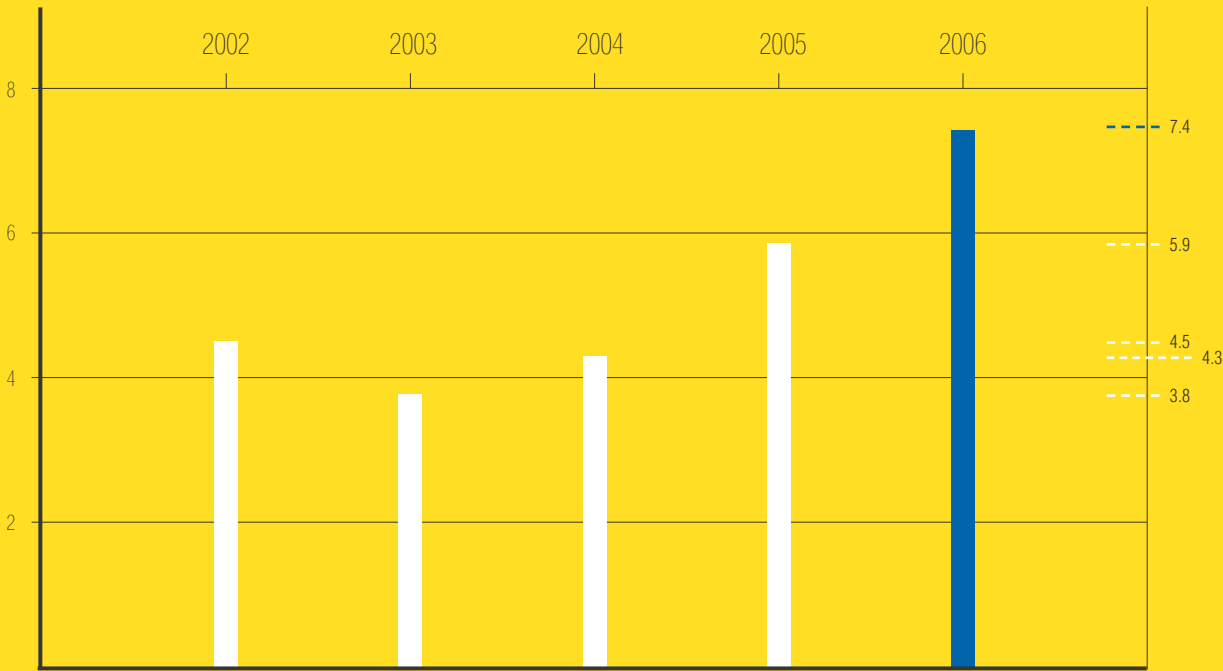
При таком существенном росте объема выданных кредитов соотношение фонда риска и кредитного портфеля снизилось до уровня 1,6%, что говорит о качественном улучшении последнего.

Главной целью Агропромбанка остается стремление быть надежным партнером для клиентов. Особенно важным является предоставление клиентам наиболее эффективных финансовых решений и полного комплекса современных качественных продуктов и услуг.

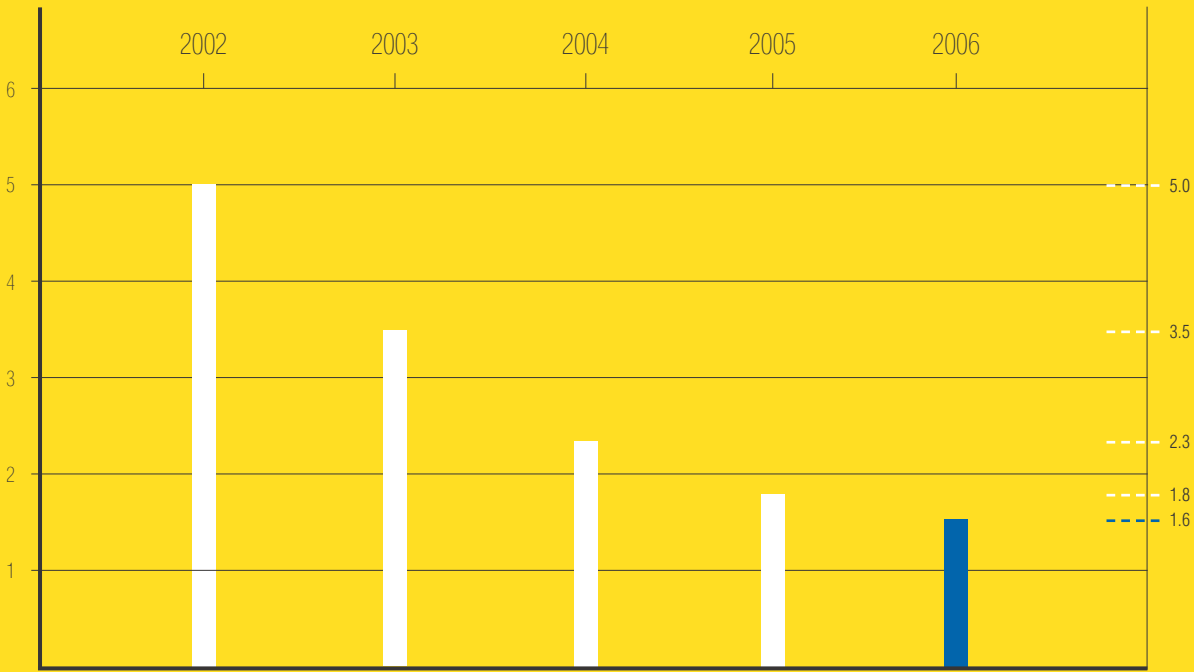
Отраслевая структура корпоративного кредитного портфеля по состоянию на 1 января 2007 г., %



Остатки на счетах корпоративных клиентов в динамике за 2002-2006 гг., млн. долларов США



Соотношение фонда риска и кредитного портфеля в динамике за 2002-2006 гг., %



Обслуживание частных клиентов

В 2006 году в рамках развития розничного бизнеса Агропромбанк уделял большое внимание увеличению доли данного рынка и росту количества частных клиентов. В результате количество клиентов – физических лиц увеличилось по сравнению с 2005 годом более чем на 10 тыс. и достигло 34 тыс. При этом остатки на счетах физических лиц увеличились на 37%.

В отчетном году была продолжена работа по развитию такой услуги, как «Кредит до зарплаты». В рамках данного проекта было оформлено более 3 000 кредитных договоров, а объем выданных кредитов составил более 1 млн. долларов США. Для удобства клиентов и быстроты погашения кредитов, в системе «Интернет-Банк» был предложен новый сервис, который позволяет погашать кредит без посещения отделения Банка.

Большой популярностью в 2006 году продолжали пользоваться такие IT-продукты, как «Интернет-Банк» и «ТелеБанк», позволяющие клиентам получать дистанционный доступ к информационному и платежному сервису Банка.

Новшеством в развитии дистанционных систем банковского обслуживания стал такой продукт, как «Мобильный Банк». Данный продукт позволяет клиентам Банка с помощью мобильного телефона оплачивать коммунальные и другие платежи, а также обменивать одну валюту на другую.



В 2006 году Банк активно развивал системы денежных переводов. Были внедрены новые системы: «Лидер», «Юнистрим», «Travelex»; значительно вырос объем операций по данному направлению. На сегодняшний день Агропромбанк предлагает самый широкий выбор систем денежных переводов на рынке. У каждой из них – свои преимущества. Сотрудники Агропромбанка помогают клиентам выбрать наиболее удобный вариант перевода денег в каждой конкретной ситуации.

В истекшем году Центр телефонного обслуживания Банка продолжил активную работу по обработке запросов, поступающих от клиентов по разным каналам связи: телефонная связь и Интернет-связь, – обеспечивая при этом универсальную очередь для всех типов запросов.

В настоящее время клиенты пользуются возможностями Центра для получения информации об условиях и особенностях оказания банковских услуг, а также для получения финансовой информации (информационный сервис системы «ТелеБанк»).

В декабре 2006 года на базе Центра телефонного обслуживания была создана первая в Приднестровье бесплатная горячая линия по денежным переводам. Сотрудники Центра оказывают квалифицированную помощь каждому клиенту в выборе оптимальной системы перевода денег из широкого спектра систем. Таким образом, у клиентов появилась возможность получения оперативной консультации по телефону об условиях и особенностях работы систем, информации о наличии переводов к получению.

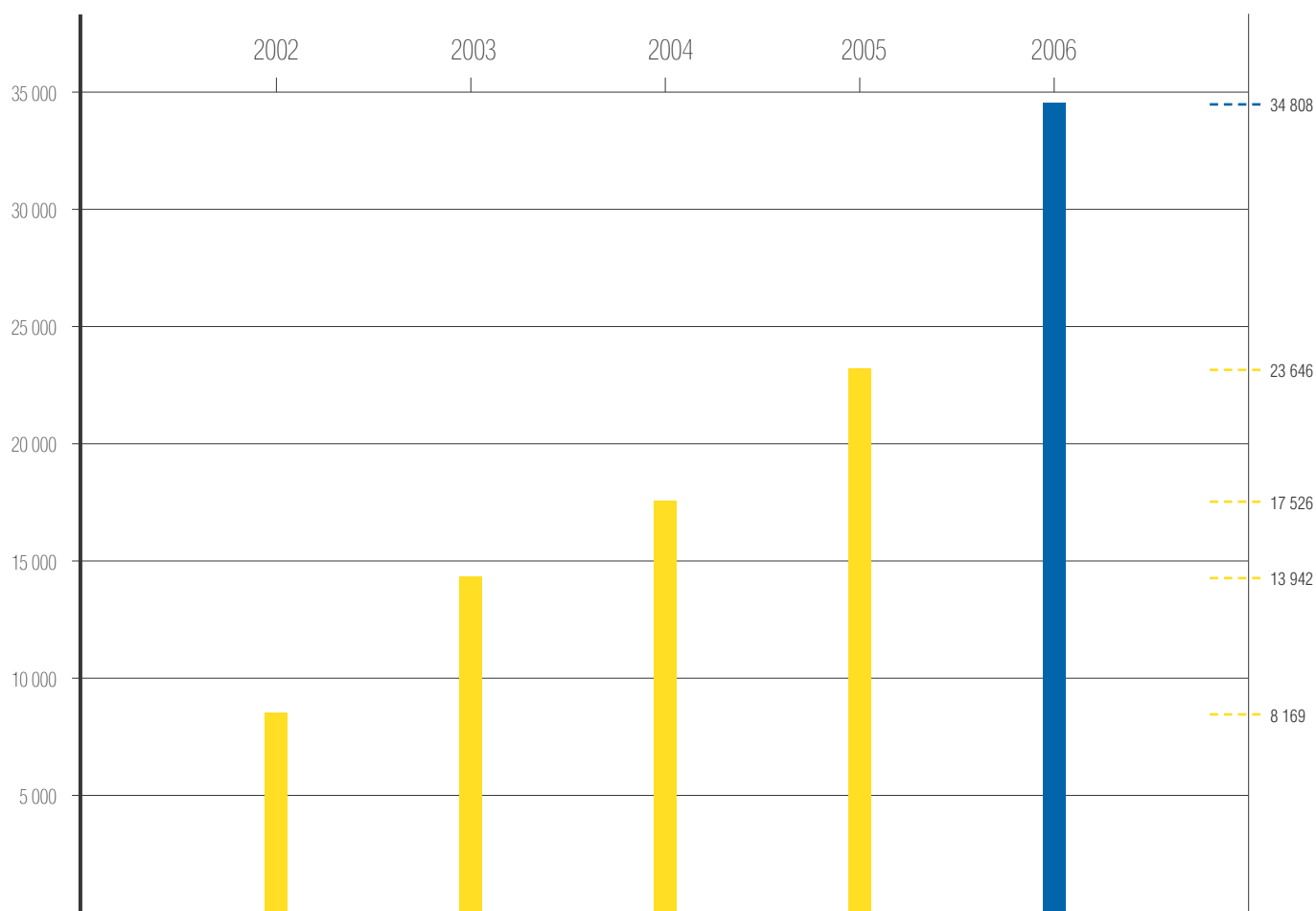
В рамках развития сети отделений в 2006 году было не только увеличено их количество, но и была начата работа по созданию более комфортных условий обслуживания клиентов. Примером этого стало открытие отделения нового типа в г. Тирасполе в Торговом центре «Тернополь», где частные клиенты могут получить комплексное обслуживание по всему продуктовому ряду Банка. Количество отделений к концу года составило 74.

В условиях интенсивного расширения бизнеса и роста количества отделений Банк стремится обеспечить одинаково высокое качество и стандартный набор услуг для частных клиентов, независимо от удаленности региона и отделения Банка. Для этого почти все отделения Банка были переведены на режим работы «on-line». В настоящее время Агропромбанк является единственным в регионе Банком, большинство отделений которого работает в режиме реального времени.



Выстраивая отношения с клиентами, Банк создает максимально удобные условия обслуживания клиентов, способствуя росту их благосостояния, понимая, что только так можно добиться собственного роста. Именно поэтому Банк стремится оперативно реагировать на возрастающие потребности клиентов, улучшая качество сервиса, внедряя новые продукты и новые каналы обслуживания. Клиенты Агропромбанка получают лучшие решения, которые соответствуют их потребностям в банковских услугах. При этом многие продукты Банка тесно связаны с современными IT-технологиями.

Количество физических лиц – клиентов Банка – в динамике за 2002-2006 гг.





Платежная система «Радуга»

Одним из стратегических бизнес-направлений в развитии Банка является продвижение платежной системы (ПС) «Радуга». ПС «Радуга» использует наиболее перспективную технологию в области пластиковых карт — «электронный кошелек», которая соответствует последним мировым стандартам. Аналогичную технологию в настоящее время использует крупнейшая российская платежная система «Сберкарт». Карты ПС «Радуга» обеспечивают высочайший уровень безопасности хранения средств и осуществления операций.

За 2 года платежная система охватила все районы Приднестровья. В 74 отделениях Банка возможно осуществлять все операции с картами «Радуга»: оплачивать платежи, получать наличные, пользоваться «Кредитом до зарплаты», просматривать остатки и операции по карте, производить смену паролей и другие. Владельцами карт в 2006 году стали более 7 000 человек. На протяжении отчетного года карты активно использовались в повседневных расчетах. Так, за год было совершено 370 047 операций, из них 242 846 операций (65,6%) — получение наличных денег, 127 201 (34,4%) — торговые операции. Годовой оборот денег на картах составил 17,5 млн. долларов США.

Развивая ПС «Радуга», Банк значительно расширил круг предприятий торговли и сервиса (магазинов, аптек, автозаправочных станций и др.), которые принимают к оплате карту «Радуга». К концу 2006 года количество торговых точек, сотрудничающих с Банком, составило 89, что на 56% больше, чем в прошлом году.

Немаловажным этапом в развитии ПС «Радуга» является разработка и внедрение Банком в 2006 году ряда партнерских программ и программ лояльности, которые позволяют владельцам карт получать максимум пользы от интеграции услуг Банка и крупнейших торгово-сервисных предприятий. В первую очередь, это совместный проект с сетью супермаркетов «Шериф», где владельцы карт имели возможность получать скидку. Также в 2006 году Банк стал участником проекта «Клуб Престижная карта», благодаря чему у владельцев карт «Радуга» появилась возможность получать скидки

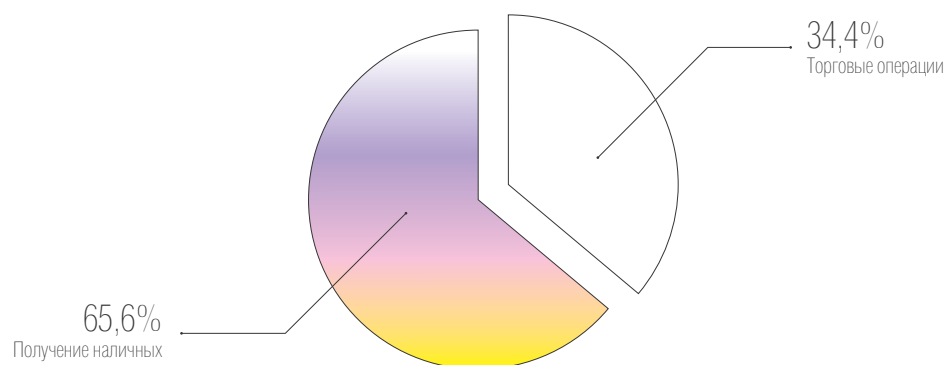
до 10% в торговой сети г. Тирасполя. К концу года более 30 предприятий торговли и сервиса предоставляли скидку по картам «Радуга». В рамках развития ПС «Радуга» Агропромбанк начал развертывание сети банкоматов в Республике. С августа 2006 года Агропромбанком было установлено 7 банкоматов, и всего за 4 месяца через них проведено 19 тыс. денежных операций. По статистике за 2006 год, каждая пятая операция по выдаче наличных денежных средств совершалась через банкомат.

В отчетном году продолжалась программа реализации зарплатных проектов. Был реализован крупный проект в г. Днестровске, где 2,5 тысячам сотрудников градообразующего предприятия «Молдавская ГРЭС» были выданы карты «Радуга». По итогам года зарплатный проект Агропромбанка успешно функционирует на 23 приднестровских предприятиях.

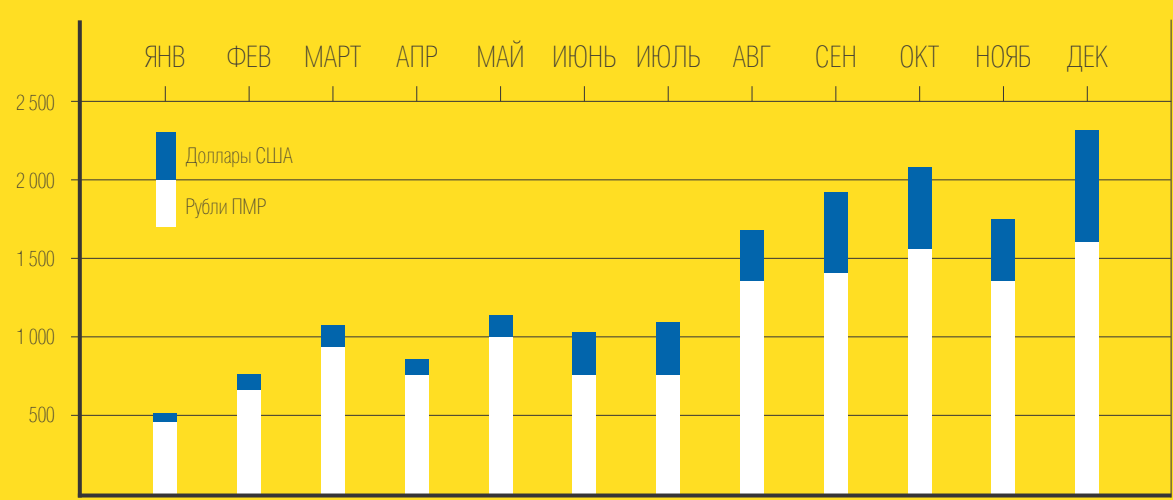
Помимо предоставления услуг ПС «Радуга», в рамках продуктового ряда физическим лицам Банк успешно развивает такое направление платежной системы, как корпоративные карты. Корпоративные клиенты имеют возможность использовать пластиковые карты для ускорения расчетов, сокращения бумажного документооборота, автоматизации учета, исключения рисков, связанных с транспортировкой и хранением подотчетных сумм. Ряд предприятий Приднестровья уже оценили данные преимущества и стали активными пользователями корпоративных карт.

В 2006 году с помощью карт ПС «Радуга» было выдано наличных денег на сумму 6,13 млн. долларов США. При этом торговых операций с помощью карт ПС «Радуга» было совершено на сумму 1,37 млн. долларов США.

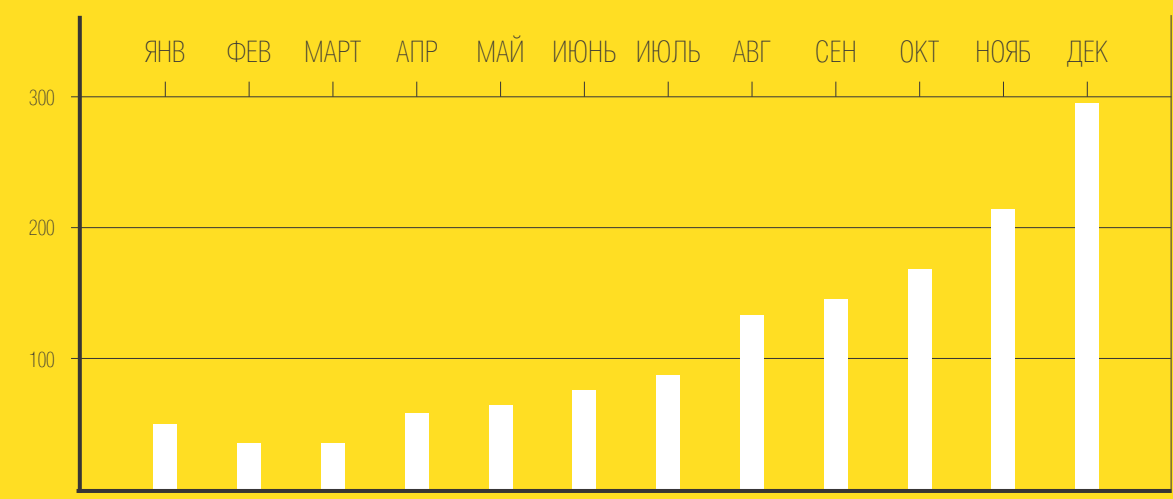
Количество операций,
совершенных с помощью карт
ПС «Радуга»



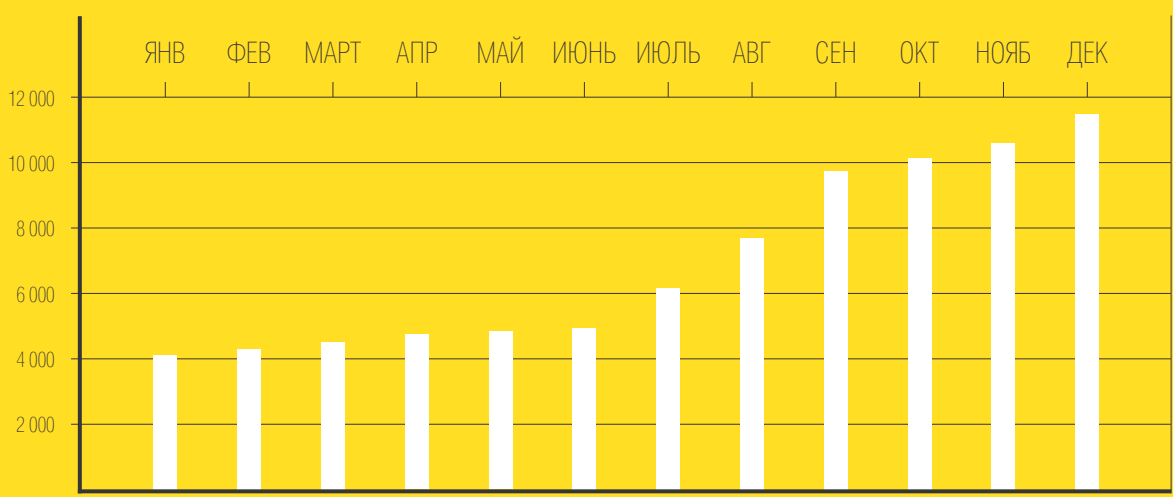
Получение наличных с помощью карт ПС «Радуга» в 2006 г., тыс. долларов США



Сумма торговых операций в динамике за 2006 г., тыс. долларов США



Эмиссия карт ПС «Радуга» в 2006 г., шт.





Межбанковский бизнес

В 2006 году Агропромбанк сохранил за собой позицию наиболее активного и крупного оператора денежного рынка и маркет-мейкера внутреннего валютного и денежного рынков.

Показатели роста объемов операций по привлечению и размещению межбанковских кредитов свидетельствуют об усилении позиций Банка на финансовом рынке и о доверии к нему со стороны участников рынка. Используя набор финансовых инструментов, учитывая экономические тенденции и оперативно реагируя на колебания рыночной конъюнктуры во всех секторах финансового рынка, казначейство Банка регулирует финансовые потоки и оптимизирует привлечение и размещение денежных средств.

В прошедшем году Банк стал участником Дилинговой Электронной Торговой Автоматизированной Системы (ДЭЛТА) – торговой площадки, охватывающей весь спектр финансовых инструментов (сделки своп, депо, форвард) межбанковского рынка России.

Репутация надежного партнера, положительный опыт долгосрочного сотрудничества и динамичная стратегия развития деятельности на финансовых рынках позволяют Банку оптимально формировать корреспондентскую сеть. При выборе банков-корреспондентов Агропромбанк направляет усилия на развитие отношений с финансовыми институтами, являющимися лидерами по показателям надежности, качеству проведения банковских операций и универсальности предоставляемых услуг.

В отчетном году в рамках развития документарного бизнеса Агропромбанк продолжил сотрудничество с такими банками-корреспондентами, как АКБ ОАО «Связь-Банк», КБ «Евротраст» ЗАО и другими. В качестве посредников при проведении документарных операций использовались такие финансовые институты, как VTB BANK (DEUTSCHLAND) AG, DEUTSCHE BANK AG, COMMERZBANK AG, FORTIS BANK S.A. , а также ряд других первоклассных банков.

Развитие информационных технологий



Одним из важнейших направлений развития Банка является совершенствование информационных технологий. Информационные технологии являются ключом к возможности оперативного взаимодействия служб внутри Банка и предоставления качественных и эффективных услуг клиентам.

Основные мероприятия, проводимые в 2006 году, были направлены на развитие и повышение надежности существующей автоматизированной информационной системы Банка.

В отчетном году был осуществлен запуск новой версии Интернет-сайта Банка. Новый сайт позволяет пользователям быстро найти необходимую информацию о Банке, о всех продуктах и услугах, а также получить консультации специалистов Банка.

Для повышения надежности и обеспечения уровня готовности банковской системы по правилу «24 часа, 7 дней в неделю» был развернут кластер серверов баз данных с использованием аппаратных средств единого хранилища данных.

Для обеспечения безотказной работы сети Банка было произведено резервирование ряда узлов, а критически важные узлы банковской сети были организованы в виде кластеров. Также было построено оптоволоконное кольцо между Банком и провайдером услуг связи, что значительно повышает надежность и эффективность всех каналов связи Банка.



В отчетном году разработан новый комплекс мониторинга сети банкоматов, который позволяет в режиме реального времени получать информацию о состоянии каждого банкомата в сети, об остатках средств, операциях и тревожных событиях.

Большое внимание уделялось вопросам организации безотказной работы всех сервисов и развитию системы информационной безопасности Банка.

Все проведенные работы позволяют поддерживать высокий уровень автоматизации бизнес-процессов Банка, обрабатывать все увеличивающееся количество операций, бесперебойно выполнять эти операции с высокой степенью надежности. Рост информационных систем соответствует развитию бизнеса Банка, а результаты деятельности подтверждают правильность выбранных технологических решений.





Направления развития в 2007 году

Основные планы Банка на 2007 год нацелены на сохранение и укрепление лидирующих позиций на рынке в качестве высокотехнологичного универсального финансового института, предлагающего полный набор услуг корпоративным и частным клиентам.

Банк планирует дальнейшее увеличение кредитования реального сектора экономики, в том числе за счет выдачи инвестиционных кредитов на развитие производственной базы. Планируется существенное увеличение объемов кредитования предприятий среднего и малого бизнеса, а также частных клиентов.

В рамках развития платежной системы «Радуга» планируется обеспечить рост количества держателей карт «Радуга», расширить сеть торгово-сервисных предприятий, принимающих к оплате карты «Радуга», а также предложить различные дисконтные программы в рамках платежной системы.

С целью увеличения доли Банка на рынке денежных переводов планируется расширить спектр систем и внедрить программу лояльности, предполагающую возможность получения преимуществ постоянным клиентам при обслуживании по денежным переводам. Большое внимание будет уделяться развитию систем дистанционного обслуживания. В планы Банка на будущий год входит совершенствование системы «Клиент-Банк», а также предложение частным клиентам ряда новых дистанционных продуктов.

В целях дальнейшего расширения регионального присутствия в следующем году планируется открытие новых отделений с гибким графиком работы и комфортными условиями обслуживания, где частные клиенты смогут получить комплексное обслуживание по всему продуктовому ряду Банка.

В 2007 году будет продолжена работа по оптимизации бизнес-процессов и совершенствованию методологической базы.

Балансовый отчет ЗАО «Агропромбанк» по состоянию на 1 января 2007 года

Д о л л а р С ш а

Активы	
Денежные средства	2 578 690
Средства в кредитных организациях	7 553 115
Ценные бумаги для продажи	39 583 076
Инвестиционные ценные бумаги	57 417
Чистая ссудная задолженность	120 397 897
Обязательные резервы	3 881 803
Нефинансовые активы	1 340 303
Прочие активы	3 102 176
Всего активов	178 494 477
Пассивы	
Средства кредитных организаций	136 129 818
Средства клиентов (некредитных организаций)	7 412 240
Средства физических лиц	2 135 846
Выпущенные ценные бумаги	1 436 478
Прочие пассивы	823 210
Всего обязательств	147 937 592
Капитал	
Обыкновенные акции	20 400 000
Привилегированные акции	6 800 000
Нераспределенная прибыль	3 132 832
Резервный капитал	6 408
Фонд переоценки основных средств	79 288
Прочие резервы	138 357
Суммарный капитал	30 556 885
Всего пассивов	178 494 477

Отчет о прибылях и убытках

ЗАО «Агропромбанк» за 2006 год

Д о л л а р С Ш А

Процентные доходы	
Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора	5 258 351
Проценты по кредитам банкам	541 513
Проценты по ценным бумагам	13 977
Проценты по обязательным резервам	21 935
Прочие проценты	7 768
Всего процентных доходов	5 843 544
Процентные расходы	
Процентные выплаты по МБК	1 621 908
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	21 706
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефинансового сектора	1 992
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	3 630
Всего процентных расходов	1 649 236
Чистый процентный доход	4 194 308
Изменение резервов на возможные потери по кредитам	-852 184
Чистый процентный доход (с учетом изменений резервов на возможные потери по кредитам)	3 342 124
Непроцентные доходы	
Доходы от купли-продажи безналичной валюты	1 692 997
Доходы от купли-продажи наличной валюты	578 196
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	75 819
Комиссионные доходы	1 621 142
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	3 367
Доходы от банкнотных сделок	67 742
Прочие непроцентные доходы	74 377
Всего непроцентных доходов	4 113 640



Отчет о прибылях и убытках

ЗАО «Агропромбанк» за 2006 год

Д о л л а р С Ш А

Непроцентные расходы	
Административно-управленческие расходы	1 755 427
Расходы по обменно-валютным сделкам	749 016
Эксплуатационные расходы	737 698
Расходы, связанные с ведением счетов Ностро	88 217
Прочие непроцентные расходы	129 482
Социальный налог	358 626
Прочие налоги	314 000
Всего непроцентных расходов	4 132 466
Чистый непроцентный доход	-18 826
ПРИБЫЛЬ	
Прибыль до уплаты налогов	3 323 298
Налоги за счет прибыли	775 344
Прибыль после уплаты налогов	2 547 954

[illegible]

[illegible]

Справочная информация о Банке

Головной офис

Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Агропромбанк»

Юридический адрес: MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44

Телефоны: /+373 533/ 16-61, 7-99-20, 7-98-00

Факс: /+373 533/ 7-999-3

Телекс: 611-661 AGROP RU

Адрес в сети Интернет: www.agroprombank.com

Адрес электронной почты: e-center@agroprombank.com

Филиальная сеть

Филиал в г. Бендеры

MD 3200, г. Бендеры, ул. Пушкина, 75

Тел., факс: /+373 552/ 4-90-77

Управляющий: Ганжа Александр Сергеевич

Филиал в г. Григориополь

MD 4000, г. Григориополь, ул. Дзержинского, 6а

Тел.: /+373 210/ 3-28-42, факс: 3-25-90

Управляющий: Габужа Олег Федорович

Филиал в г. Дубоссары

MD 4500, г. Дубоссары, ул. Октябрьская, 76

Тел.: /+373 215/ 3-55-94, факс: 3-55-90

Управляющий: Габужа Олег Федорович

Филиал в г. Каменка

MD 6600, г. Каменка, ул. Пролетарская, 7

Тел.: /+373 216/ 2-20-13, факс: 2-25-90

Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

Филиал в г. Рыбница

MD 5500, г. Рыбница, ул. Гагарина, 7

Тел.: /+373 555/ 2-55-52, факс: 4-29-03

Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

Филиал в г. Слободзея

MD 5700, г. Слободзея, ул. Фрунзе, 16

Тел.: /+373 557/ 2-45-03, факс: 2-44-68

Управляющий: Ткаченко Татьяна Михайловна

